

**ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ
ΜΕΤΡΟΥ 19 «ΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ LEADER
(ΤΑΠΤοΚ – ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΤΟΠΙΚΩΝ
ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ)» ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020**

**ΦΑΚΕΛΟΣ Β
ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ
ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD) - LEADER**

**Ελικώνας Παρναςός
Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.**

Μάρτιος 2018

Περιεχόμενα

1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	3
1.1 Καταγραφή των Ενεργειών Διαβούλευσης	3
1.2 Αναλυτική Περιγραφή των Διαδικασιών Διαβούλευσης	4
1.3 Συνοπτική Καταγραφή Αποτελεσμάτων	11
2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ).....	12
3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	24
4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	26
4.1 Δράσεις Τοπικού Προγράμματος στο Πλαίσιο του ΕΓΤΑΑ - Τεχνικά Δελτία Δράσεων ΕΓΤΑΑ 30	
4.1.1 Δράσεις στο πλαίσιο εφαρμογής του υπο-μέτρου 19.2 «Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)»	30
4.1.2 Δράσεις στο πλαίσιο εφαρμογής του υπο-μέτρου 19.3 «Διατοπική και Διακρατική Συνεργασία»	90
4.1.3 Δράσεις υπο-μέτρου 19.4 «Στήριξη της ΟΤΔ για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση»	102
4.2 Τεκμηρίωση Συμπληρωματικότητας Μεταξύ των Δράσεων του Τοπικού Προγράμματος (ΕΓΤΑΑ)	104
4.3 Τεκμηρίωση Συμπληρωματικότητας με Λοιπές Αναπτυξιακές Δράσεις στην Ευρύτερη Περιοχή.....	105
5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ.....	108
ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ	122

1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

1.1 Καταγραφή των Ενεργειών Διαβούλευσης

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Συγκεντρωτικός Πίνακας Ενεργειών Διαβούλευσης

Ημερομηνία διεξαγωγής	Τόπος διεξαγωγής	Είδος Φορέων που συμμετείχαν	Αριθμός συμμετεχόντων	Αντικείμενο Διαβούλευσης
15/4/2016	Αλίαρτος	Δημόσιος φορέας	6	Παρουσίαση του νέου προγράμματος σε στελέχη του Δήμου και διαβούλευση για τις δράσεις δημόσιου χαρακτήρα
15/4/2016	Θήβα	Δημόσιος Φορέας	4	Παρουσίαση του νέου προγράμματος σε στελέχη του Δήμου και διαβούλευση για τις δράσεις δημόσιου χαρακτήρα
29/4/2016	Λιβαδειά	Δημόσιος φορέας	4	Ενημέρωση Αντιδημάρχου & συνεργατών για το νέο πρόγραμμα
25/5/2016	Σχηματάρι	Δημόσιος φορέας	5	Δυνατότητες δημοσίων έργων ή έργων από δημοτικές επιχειρήσεις στο νέο πρόγραμμα
10/6/2016	Αράχοβα	Ιδιωτικός/δημόσιος	18	Ενημέρωση τοπικού πληθυσμού για τις δράσεις του νέου προγράμματος
7/7/2016	Αλίαρτος	Ιδιωτικός/ δημόσιος φορέας	19	Ημερίδα Ενημέρωσης σε ιδιώτες αλλά και στελέχη του δήμου για τις δράσεις του νέου προγράμματος
7/7/2016	Θήβα	Ιδιωτικός Φορέας	38	Ημερίδα Ενημέρωσης τοπικού πληθυσμού & συλλόγων για τις δράσεις του νέου προγράμματος
8/7/2016	Δίσομο	Ιδιωτικός φορέας	22	Ενημέρωση τοπικού πληθυσμού για τις δράσεις του νέου προγράμματος και καταγραφή αναγκών
11/7/2016	Λιβαδειά	Ιδιωτικός φορέας	51	Παρουσίαση των δράσεων του νέου προγράμματος στον τοπικό πληθυσμό
12/7/2016	Σχηματάρι	Ιδιωτικός φορέας	28	Ενημέρωση τοπικού πληθυσμού και στελεχών του δήμου για τις δράσεις του νέου προγράμματος
14/7/2016	Ορχομενός	Δημόσιος φορέας	10	Παρουσίαση ενδεικτικών δράσεων του νέου προγράμματος σε μέλη του Δ.Σ. και υπηρεσιακούς του

Ημερομηνία διεξαγωγής	Τόπος διεξαγωγής	Είδος Φορέων που συμμετείχαν	Αριθμός συμμετεχόντων	Αντικείμενο Διαβούλευσης
				δήμου & συζήτηση- ανταλλαγή απόψεων
15/7/2016	Λιβαδειά	Ιδιωτικός Φορέας	46	Παρουσίαση ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος στον αγροτικό κόσμο και διαβούλευση σχετικά με νέες δράσεις που θα είχαν ενδιαφέρον στον αγροτικό τομέα
18/7/2016	Λιβαδειά	Ιδιωτικός Φορέας	12	Ενημέρωση- Διαβούλευση για τις δράσεις πολιτισμού του νέου προγράμματος
21/7/2016	Κυριάκι	Δημόσιος φορέας	16	Παρουσίαση των δράσεων του νέου προγράμματος στον τοπικό πληθυσμό
5/9/2016	Λιβαδειά	Ιδιωτικός Φορέας	15	Παρουσίαση – συζήτηση- διαβούλευση, δράσεων κυρίως δημόσιου ενδιαφέροντος του νέου προγράμματος στους Δημάρχους- Δ.Σ. και & μέλη των τεχνικών υπηρεσιών των δήμων. Επίσης, συζητήθηκαν προτάσεις διατοπικών- διακρατικών σχεδίων καθώς και δράσεις πολιτισμού.
7/9/2016	Λιβαδειά	Ιδιωτικός Φορέας	21	Θεματική συνάντηση για δράσεις μεταποίησης και συνεργασιών σε κατά κύριο επάγγελμα αγρότες.

1.2 Αναλυτική Περιγραφή των Διαδικασιών Διαβούλευσης

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Αναλυτικός Πίνακας ανά ενέργεια διαβούλευσης

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	15/4/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Στελέχη του Δήμου	
Αριθμός συμμετεχόντων	6	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Αλιάρτου - Θεσπιέων	Δημόσιος φορέας	Δήμαρχος, συνεργάτες & υπηρεσιακοί

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Μετά την παρουσίαση του νέου προγράμματος από στελέχη της εταιρείας, η συζήτηση κινήθηκε γύρω από τις δυνατότητες υλοποίησης δημόσιων έργων, ποσοστών επιδότησης αυτών και των χρονικών περιθωρίων ολοκλήρωσης.
------------------------------------	---

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	15/4/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Δήμαρχος & ειδικοί συνεργάτες	
Αριθμός συμμετεχόντων	4	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Θήβας	Δημόσιος φορέας	Δήμαρχος, ειδικός συνεργάτης, στέλεχος της τεχνικής υπηρεσίας του Δήμου και του τμήματος ανάπτυξης προγραμμάτων
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Η συγκεκριμένη συνάντηση είχε ως αποτέλεσμα την ενημέρωση στελεχών του δήμου σε σχέση με τις δράσεις του νέου προγράμματος, στην συνέχεια την καταγραφή των αναγκών των δημοτικών διαμερισμάτων σε δημόσια έργα και τέλος την δέσμευση του δήμου για την καταγραφή των επενδυτικών αναγκών του τοπικού πληθυσμού και προώθησής τους στην ΟΤΑ.	

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	29/4/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Στελέχη της τεχνικής υπηρεσίας	
Αριθμός συμμετεχόντων	4	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Λιβαδειάς	Δημόσιος φορέας	Αντιδήμαρχος τεχνικών έργων και στελέχη της τεχνικής υπηρεσίας
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Συζητήθηκαν προτάσεις και έγινε καταγραφή των αναγκών των δημοτικών διαμερισμάτων σε δημόσια έργα καθώς επίσης και μεταβίβαση στην ΟΤΑ όποιας προσλαμβάνουσας πληροφορίας υπήρχε από τον τοπικό πληθυσμό για επενδυτικό ενδιαφέρον.	

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	25/5/2016	

Ομάδα/ες στόχος	Στελέχη του Δήμου & Δημοτικής Επιχείρησης	
Αριθμός συμμετεχόντων	5	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Τανάγρας	Δημόσιος φορέας	Στελέχη του Δήμου & της Δημοτικής Κοινοφελούς Επιχείρησης Τανάγρας
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Μετά την παρουσίαση ενδεικτικών δράσεων συζητήθηκαν προτάσεις για δημόσια έργα (κυρίως έργα που σχετίζονται με τον πολιτισμό) και έγινε καταγραφή των αναγκών του τοπικού πληθυσμού των δημοτικών διαμερισμάτων του Δήμου.	

Είδος ενέργειας	Ημερίδα	
Ημερομηνία διεξαγωγής	7/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	19	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Αλιάρτου-Θεσπιών	Ιδιωτικός / Δημόσιος	Επαγγελματίες, αγρότες, στελέχη του Δήμου.
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Ο Δήμος Αλιάρτου- Θεσπιών ήταν και παραμένει, σε μεγάλο βαθμό ένας παραγωγικός δήμος, με εύφορη γη και ποικίλες καλλιέργειες και εκτροφές. Θα μπορούσε να εμφανίζει αξιοσημείωτη επενδυτικά δραστηριότητα αλλά η οικονομική κατάσταση έχει καθλώσει όλους τους τομείς ανάπτυξης. Στα συμπεράσματα / αποτελέσματα της ημερίδας καταγράφεται ο προβληματισμός και ο φόβος των επαγγελματιών για επένδυση αλλά και η προοπτική επένδυσης θεωρώντας ωστόσο ελκυστικές τις δράσεις του νέου προγράμματος.	

Είδος ενέργειας	Ημερίδα	
Ημερομηνία διεξαγωγής	7/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	38	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Θηβαίων	Ιδιωτικός / Δημόσιος	Τοπικός πληθυσμός, στελέχη του Δήμου, αγρότες και επιχειρηματίες.

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Υπήρξε έντονος προβληματισμός σχετικά με τους τρόπους οικονομικής διευκόλυνσης της υλοποίησης ιδιωτικών επενδυτικών έργων και την εμπλοκή των τραπεζών. Πραγματοποιήθηκε καταγραφή επιχειρηματικών ιδεών, δυνατότητες επένδυσης από παραγωγικούς ή πολιτιστικούς συλλόγους της περιοχής.
------------------------------------	--

Είδος ενέργειας	Ημερίδα	
Ημερομηνία διεξαγωγής	8/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	22	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Διστόμου-Αράχοβας-Αντίκυρας	Δημόσιος/Ιδιωτικός	Αντιδήμαρχοι και Επαγγελματίες της περιοχής
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Η παρουσία επενδυτών του Άξονα 4 στην ημερίδα έδωσε την δυνατότητα για πιο έντονη συζήτηση και συμμετοχή των παρευρισκομένων . Μικροί επιχειρηματίες και άνεργοι έδειξαν ενδιαφέρον για τις δράσεις του προγράμματος, παλαιοί επενδυτές ζήτησαν διευκρινίσεις για την συνέχιση/επέκταση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας ενώ υπήρχε και ενδιαφέρον σε θέματα πολιτισμού.	

Είδος ενέργειας	Ημερίδα	
Ημερομηνία διεξαγωγής	11/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	51	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Λιβαδειάς	Δημόσιος/Ιδιωτικός	Τοπικός πληθυσμός, στελέχη του Δήμου, επιχειρηματίες της Λιβαδειάς, ελ. Επαγγελματίες, μελετητές.
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Σε ένα δήμο που γνωρίζει πολύ καλά τα αποτελέσματα του LEADER σε κάθε προγραμματική περίοδο, η συγκεκριμένη ημερίδα είχε ως αποτέλεσμα την έντονη διαβούλευση σε σχέση με τις ενδεικτικές δράσεις που παρουσιάστηκαν αλλά και προτεινόμενες δράσεις που προέκυψαν τόσο ιδιωτικού όσο και δημόσιου χαρακτήρα.	

Είδος ενέργειας	Ημερίδα	
Ημερομηνία διεξαγωγής	12/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	28	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Τανάγρας	Ιδιωτικός	Τοπικός πληθυσμός, στελέχη του Δήμου & της Δημοτικής επιχείρησης
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Σε ένα σχετικά νέο εταίρο , όπως είναι ο Δήμος Τανάγρας, ήταν αναγκαίο να παρουσιαστούν σύντομα η πορεία και το έργο της εταιρείας και του προγράμματος. Ο δήμος χαρακτηρίζεται από έντονες αντιθέσεις (Οινόφυτα-Δερβενοχώρια- Δήλεσι) κάτι που διαφαίνεται και από την καταγραφή των επιχειρηματικών ιδεών.	

Είδος ενέργειας	Ημερίδα	
Ημερομηνία διεξαγωγής	13/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	18	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δ.Δ. Αράχοβας	Ιδιωτικός / Δημόσιος	Επιχειρηματίες, ελ. Επαγγελματίες και ο Αγροτικός Συνεταιρισμός «Αναγέννηση»
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Καταγράφηκε ενδιαφέρον περισσότερο στο κομμάτι του τουρισμού και της εστίασης αλλά και σε δράσης δικτύωσης ώστε να προωθηθούν συλλογικά οι δυνατότητες στους παραπάνω τομείς. Ιδιαίτερο, παρότι μικρό, ενδιαφέρον σε μια τέτοια περιοχή όπως της Αράχοβας προκαλεί η πρόθεση επένδυσης σε δράσεις μεταποίησης.	

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική Συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	14/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Δημοτικό συμβούλιο, υπηρεσιακοί	
Αριθμός συμμετεχόντων	10	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες

Δήμος Ορχομενού	Δημόσιος	Μέλη του δημοτικού συμβουλίου & στελέχη της τεχνικής υπηρεσίας του δήμου.
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Η συγκεκριμένη συνάντηση- σύσκεψη είχε ως αποτέλεσμα να καταγραφούν προτάσεις δημοσίων έργων που η δυνατότητα υλοποίησής τους θα συνδυάζεται με τον σχεδιασμό του Ιστορικού-Αρχαιολογικού πάρκου που ήδη έχει εγκριθεί για το Δήμο.	

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική Συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	15/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Αγρότες	
Αριθμός συμμετεχόντων	46	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Αγροτικός Σν/σμός Λιβαδειάς ΑΙΧΜΕΑΣ	Ιδιωτικός	Εργαζόμενοι στον αγροτικό συνεταιρισμό καθώς και μέλη του-αγρότες κυρίως της επαρχίας Λιβαδειάς.
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Στόχος της συγκεκριμένης συνάντησης ήταν να αφουγκραστούμε τον αγροτικό πληθυσμό της περιοχής. Υπήρξε έντονος προβληματισμός σε σχέση με τις εξελίξεις και την τεράστια κρίση στην οποία έχει βυθιστεί ο κλάδος. Συζητήθηκαν τρόποι βελτίωσης την κατάστασης στον αγροτικό χώρο, έγινε καταγραφή επενδυτικών ιδεών ενώ ενδιαφέρον προκάλεσε η δυνατότητα επένδυσης μέσω του κανόνα de minimis σε δράσεις μεταποίησης αλλά και η δυνατότητα ανάπτυξης μη γεωργικών δραστηριοτήτων	

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική Συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	18/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Πολιτιστικοί σύλλογοι	
Αριθμός συμμετεχόντων	12	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Πολιτιστικοί σύλλογοι	Ιδιωτικοί	Πολιτιστικοί σύλλογοι της περιοχής
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Η συγκεκριμένη συνάντηση διαβούλευσης με πολιτιστικούς συλλόγους της περιοχής είχε ως αποτέλεσμα την εκδήλωση ενδιαφέροντος από την πλευρά τους για την πραγματοποίηση πολιτιστικών εκδηλώσεων καθιερωμένων ή νέων. Επίσης κάποιοι απ' αυτούς ενδιαφέρθηκαν και για την ενίσχυση της έδρας τους με εξοπλισμό, φορεσιές ή μουσικά όργανα.	

Είδος ενέργειας	Ημερίδα	
Ημερομηνία διεξαγωγής	21/7/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	16	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Κυριάκι Δήμου Λιβαδειάς	Δημόσιος/Ιδιωτικός	Τοπικός πληθυσμός, μικροί επαγγελματίες.
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Το Κυριάκι αποτελεί το μεγαλύτερο ορεινό δημοτικό διαμέρισμα της περιοχής εφαρμογής. Παρουσιάζει επενδυτικό ενδιαφέρον για μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις. Παρουσιάστηκαν οι δράσεις του προγράμματος και ο διάλογος που πραγματοποιήθηκε ανέδειξε ενδιαφέρον στο κομμάτι του αγροτουρισμού και της μεταποίησης.	

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	5/9/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Δήμοι- Τεχνικές Υπηρεσίες	
Αριθμός συμμετεχόντων	15	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Λιβαδειά	Δημόσιος	Δήμαρχοι, στελέχη τεχνικών υπηρεσιών
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Οι Δήμαρχοι και τα στελέχη των τεχνικών υπηρεσιών των δήμων ενημερώθηκαν σχετικά με τις δυνατότητες αξιοποίησης των δράσεων για δημόσια έργα. Μεγάλο ενδιαφέρον υπήρξε για δράσεις αγροτικής οδοποιίας, αναπλάσεων και σε θέματα πολιτισμού. Επίσης συζητήθηκαν θέματα διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας.	

Είδος ενέργειας	Ενημερωτική συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	7/9/2016	
Ομάδα/ες στόχος	Μέλη του αγροτικού συνεταιρισμού- αγρότες	
Αριθμός συμμετεχόντων	18	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες

Λιβαδειά	Ιδιωτικός	Αγρότες και εργαζόμενοι – γεωπόνοι του αγροτικού συνεταιρισμού
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	<p>Η συγκεκριμένη θεματική συνάντηση είχε σαν στόχο την ενημέρωση κυρίως του αγροτικού κόσμου αλλά και του φορέα σε δράσεις που αφορούν την μεταποίηση και τις συνεργασίες.</p> <p>Αναπτύχθηκε ένας γόνιμος διάλογος με το ενδιαφέρον των παρευρισκόμενων να κινείται στις αγορές παραγωγών, τις ανταλλαγές και τις βραχείες αλυσίδες, καθώς επίσης και την μεταποίηση αγροτικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν.</p>	

1.3 Συνοπτική Καταγραφή Αποτελεσμάτων

Η διαβούλευση με τους φορείς της προτεινόμενης περιοχής εφαρμογής ήταν δύσκολη λόγω του ότι η εποχή της διαβούλευσης συνέπεσε αναγκαστικά με τους καλοκαιρινούς μήνες, όπου ο αγροτικός πληθυσμός βρίσκεται σε φόρτο εργασίας και ένα άλλο ποσοστό του πληθυσμού βρίσκεται σε διακοπές.

Παρ' όλα αυτά πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές ημερίδες σε όλη την περιοχή εφαρμογής στις οποίες ακούστηκαν και καταγράφηκαν οι ανάγκες των τοπικών πληθυσμών και υπήρξε ανταλλαγή απόψεων σε σχέση με το νέο πρόγραμμα και τις δυνατότητές του.

Επίσης, οι συναντήσεις / συνεργασίες με τους δημάρχους, τα δημοτικά συμβούλια, τις τεχνικές υπηρεσίες, αγροτικούς και πολιτιστικούς φορείς ήταν αποτελεσματικές όσον αφορά το προσδοκώμενο επενδυτικό ενδιαφέρον παρ' όλη τη δύσκολη οικονομική κατάσταση και την εκκρεμότητα λεπτομερειών εφαρμογής.

Συγκεκριμένα, ιδιωτικό επενδυτικό ενδιαφέρον έχουν προκαλέσει οι δράσεις τουρισμού σε ορεινές ή παραθαλάσσιες περιοχές οι οποίες δεν ήταν στην περιοχή εφαρμογής κατά τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους. Επίσης, η μεταποίηση- τυποποίηση αγροτικών προϊόντων έχει ενδιαφέρον για ένα ποσοστό αγροτών, με την επιφύλαξη της συνέχισης της οικονομικής κρίσης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχουν προκαλέσει οι νέες δράσεις περί συνεργασιών.

Αντίστοιχα δημόσιο επενδυτικό ενδιαφέρον έχουν προκαλέσει κυρίως οι δράσεις ανάπλασης χώρων, υπηρεσιών πολιτισμού και εξοικονόμησης ενέργειας.

Η καταγραφή των παραπάνω διαβουλεύσεων σε συνδυασμό με την φυσιογνωμία, τα χαρακτηριστικά και τη δυναμική της κάθε περιοχής, δίνουν τις κατευθυντήριες γραμμές για τον σχεδιασμό του τοπικού προγράμματος.

Στο παράρτημα του παρόντος επισυνάπτονται πρακτικά συναντήσεων, συνεδριάσεων κ.λπ.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ)

Με βάση τα όσα περιγράφηκαν στο τμήμα της ανάλυσης της περιοχής παρέμβασης του προγράμματος (Φάκελος Α) σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης, η ανάλυση Πλεονεκτημάτων / Αδυναμιών και Ευκαιριών / Απειλών (SWOT Ανάλυση) έχει ως εξής:

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)

Οι Αναξιοποίητοι Πόροι της Περιοχής

Η περιοχή στην οποία εντάσσεται το Τοπικό Πρόγραμμα είναι ο αρχαιότερος σε αγροτική ιστορία τόπος της χώρας μας (αποξήρανση Κωπαΐδας από τους Μινύες τον 14^ο π.Χ. αιώνα) και ένα από τα πλουσιότερα ιστορικά σημεία της, με πλήθος στοιχείων και μνημείων ιστορικού, αρχαιολογικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος και αναφορές από τη μυθολογία, τους Μυκηναϊκούς χρόνους, την κλασική αρχαιότητα, τη βυζαντινή περίοδο, την επανάσταση του '21 και τη σύγχρονη εθνική ιστορία.

Η περιοχή είναι η χώρα του Πλούταρχου και του Ησιόδου, ενώ ο Γλας, οι αρχαίες Θήβες, οι Πλαταιές, ο Ορχομενός, η Χαιρώνεια και οι Δελφοί (με τους οποίους εφάπτεται) είναι μερικά από τα γνωστότερα σημεία αρχαιολογικού ενδιαφέροντος με διεθνή ακτινοβολία. Ένας μεγάλος αριθμός μοναστηριών, με κυριότερη τη Μονή του Οσίου Λουκά, αλλά και τις Μονές Σκριπούς, Ιερουσαλήμ κλπ., αποτελούν ζωντανά μνημεία της βυζαντινής περιόδου, ενώ οικισμοί, όπως του Διστόμου, τόπους μαρτυρίας των αγώνων των κατοίκων ενάντια στους Γερμανούς κατακτητές.

Αλλά και πέρα από την ιστορία της, ιδιαίτερο πολιτιστικό ενδιαφέρον παρουσιάζει η περιοχή και για τα μνημεία που συνδέονται με το οικονομικό και παραγωγικό της παρελθόν. Η μοναδική αγροτική κληρονομιά της, με την ύπαρξη μιας σειράς στοιχείων και κτισμάτων που συνδέονται με το αρχαιότερο και μεγαλύτερο εγγειοβελτιωτικό έργο της χώρας από τον 14^ο π.Χ. μέχρι και τον 20^ο μ.Χ. αιώνα, την αποξήρανση της λίμνης Κωπαΐδας, που προσδίδει και την γεωργική ταυτότητα στην περιοχή, αποτελούν μοναδικό στοιχείο αγροτικής κληρονομιάς. Ζωντανές μαρτυρίες του πρόσφατου παρελθόντος του έργου και της γεωργικής ταυτότητας της περιοχής, όπως οι αρχαίες καταβόθρες, οι κατοικίες του προσωπικού της εταιρίας που κατασκεύασε το έργο τον 19^ο αιώνα, τα κτίρια των φυλάκων, οι αποθηκευτικοί χώροι κλπ., στην Αλίαρτο, στο Ακραιφνιο και σε άλλους οικισμούς, προσδίδουν ιδιαίτερο χαρακτήρα και μοναδικότητα στην περιοχή, καθιστώντας την έναν από τους σημαντικότερους προορισμούς αγροτικής κληρονομιάς της χώρας.

Από τα παραπάνω λίγα έχουν αναδειχθεί και ακόμη λιγότερα αξιοποιηθεί.

Το Ανθρώπινο Δυναμικό

Στην περιοχή καταγράφεται συλλογική δράση, καθώς έχουν δημιουργηθεί Ομάδες Παραγωγών (πχ ΑΙΧΜΕΑΣ) με δυναμική παρουσία, ενώ συνεργασίες προωθούνται στον οινοποιητικό τομέα, αλλά και στις επιχειρήσεις του Γ' γενή τομέα (εστίαση και καταλύματα στην Αράχοβα) με σκοπό την έξοδο της τοπικής οικονομίας από την κρίση.

Σημαντική, αναμφισβήτητα, και η παρουσία δυναμικών επιχειρηματιών εξ αιτίας της λειτουργίας μεγάλου αριθμού βιομηχανικών μονάδων στην περιοχή.

Το Φυσικό Περιβάλλον

Η μεγάλη ποικιλία φυσικού τοπίου στην περιοχή παρέμβασης, με την πεδιάδα της Κωπαΐδας, τους ορεινούς όγκους του Ελικώνα και του Παρνασσού, τον Εθνικό Δρυμό του Παρνασσού, τον Βοιωτικό Κηφισό, τις ακτές του Κορινθιακού και του Ευβοϊκού, τους προστατευόμενους υγροτόπους (δίκτυο Natura) της, Παραλίμνη και Υλίκη, όπως και το αμπελοοινικό τοπίο του Σχηματαρίου, δημιουργούν μια περιοχή με πλούσιο ανάγλυφο, μεγάλες εναλλαγές του τοπίου, πλούσια χλωρίδα και πανίδα και δυνατότητες πλήθους δραστηριοτήτων που μπορούν να ασκηθούν σε όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Ο Πολιτισμός

Η περιοχή είναι μια από τις πλουσιότερες πολιτιστικά περιοχές της χώρας. Η ιστορία της καταγράφεται από την προμυκηναϊκή περίοδο μέχρι σήμερα, ενώ στενή η σχέση της με την αρχαία ελληνική μυθολογία. Ο Ελικώνας, ο Παρνασσός, η Κωπαΐδα, όπου εκτελείται το πρώτο μεγάλο εγγειοβελτιωτικό έργο στην Ευρώπη, η κλασική Βοιωτία, με τις Θήβες, τις Πλαταιές, την Τανάγρα, τον Ορχομενό, την Χαιρώνεια, η σύνδεση της περιοχής με την αρχαία ελληνική τραγωδία, ο Ησίοδος, ο Πausanίας είναι στοιχεία που καταδεικνύουν το ιστορικό ενδιαφέρον της περιοχής.

Αλλά και από τα βυζαντινά χρόνια έχει η περιοχή να προβάλλει μεγάλο αριθμό μνημείων, με σημαντικότερο και γνωστότερο το Μοναστήρι του Οσίου Λουκά (μνημείο παγκόσμιας κληρονομιάς, UNESCO), όμως και πλήθος άλλων σημαντικών Μονών (Σαγματά, Ιερουσαλήμ, Παναγίας Σκριπούς κλπ.).

Καθώς επίσης και από τη νεώτερη ιστορία της χώρας, αλλά και τη σύγχρονη, με κυρίαρχο μνημείο το Δίστομο, τόπο μαρτυρίου από τα στρατεύματα της Γερμανικής Κατοχής.

Η Οικονομία

Η περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος περικλείει και συνορεύει με μερικές από τις δυναμικότερες οικονομικά περιοχές της χώρας.

Με την πεδιάδα της Κωπαΐδας εντός των ορίων της αποτελεί μια από τις σημαντικότερες γεωργικές περιοχές της χώρας, η οποία σταδιακά αποκτά ευελιξία και προσαρμόζεται στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς. Μια σειρά αναγνωρίσιμα κτηνοτροφικά και γαλακτοκομικά προϊόντα (αιγοπρόβειο κρέας, σουβλάκι Λιβαδειάς, φορμαέλα, οψιμοτύρι, γιαούρτι κλπ.) συνδέουν την περιοχή με το συγκεκριμένο κλάδο, επιτρέποντας της να δημιουργήσει brand και να τοποθετηθεί δυναμικά στην αγορά. Πολυετείς προσπάθειες των τοπικών οινοποιών έχουν δημιουργήσει μια αξιολογη παραγωγική βάση στον κλάδο τους με προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης και επέκτασης του. Επίσης, περιλαμβάνοντας η περιοχή τους βιομηχανικούς πόλους των Οينوφύτων – Σχηματαρίου, της Θίσβης, όπως και το εργοστάσιο της Αλουμίνας στο Δίστομο, βρίσκεται σε άμεση επαφή με ένα σημαντικό κομμάτι της ελληνικής βιομηχανίας. Ανακατατάξεις και αναδιαρθρώσεις στον τομέα, ως απόρροια της οικονομικής κρίσης, έγινε εφικτό σε σημαντικό βαθμό να εξισορροπηθούν με την ανάπτυξη νέων κλάδων, με κυριότερο αυτόν της παραγωγής ενέργειας. Αλλά και στον τριτογενή τομέα, περιλαμβάνοντας την Αράχοβα, τα παράλια του Κορινθιακού και του Ευβοϊκού, το χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού, τον Όσιο Λουκά και εφαπτόμενη με τους Δελφούς, η περιοχή του Προγράμματος περιλαμβάνει μερικούς από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας.

Οι Υποδομές

Η συγκέντρωση σημαντικής οικονομικής δραστηριότητας για πολλά χρόνια στην περιοχή παρέμβασης συνδέεται και με την κατασκευή υποδομών ικανοποιητικού επιπέδου. Η διέλευση του αυτοκινητοδρόμου Αθηνών – Λαμίας μέσα από την περιοχή του Τοπικού Προγράμματος, όπως και

των αξόνων Εθνική Οδός – Αλιάρτος – Δελφοί και Εθνική Οδός – Κάστρο – Ορχομενός – Λιβαδειά διασφαλίζουν την πολύ καλή σύνδεση του συνόλου της περιοχής με τα εθνικά οικονομικά κέντρα, ενώ ένα σχετικά καλά συντηρημένο περιφερειακό και επαρχιακό δίκτυο εξασφαλίζει την απρόσκοπτη σύνδεση των τοπικών αστικών κέντρων μεταξύ τους.

Η διέλευση του σιδηροδρομικού άξονα Αθηνών – Λαμίας από την περιοχή εξασφαλίζει την εναλλακτική σύνδεση της με το εθνικό κέντρο και το υπόλοιπο της χώρας, ενώ και η εγγύτητα της περιοχής προς το διεθνές αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος παρέχει εύκολη αεροπορική σύνδεση με άλλες περιοχές της χώρας και το εξωτερικό.

Από πλευράς υπολοίπων δικτύων υποδομής, όπως ύδρευσης - αποχέτευσης, ενέργειας και τηλεπικοινωνιών η περιοχή καλύπτεται επαρκώς.

Η Θέση

Η θέση της περιοχής του Τοπικού Προγράμματος είναι ιδιαίτερα ευνοϊκή, καθώς βρίσκεται σε άμεση επαφή με το Λεκανοπέδιο Αττικής, τη μεγαλύτερη αγορά της χώρας και τον τόπο κατοικίας του 40% περίπου του πληθυσμού της, διασχίζεται από το μεγαλύτερο μεταφορικό άξονα της χώρας (ΠΑΘΕ), τη σιδηροδρομική γραμμή Αθήνας - Θεσσαλονίκης αλλά και από τους άξονες, τουριστικού κυρίως ενδιαφέροντος, Εθνική Οδός – Αράχοβα – Δελφοί -μέσω Κάστρου, Ορχομενού και μέσω Αλιάρτου Λιβαδειάς.

Η Εμπειρία στην Εφαρμογή Προγραμμάτων

Δεδομένου ότι η περιοχή παρέμβασης του παρόντος Τοπικού Προγράμματος ουσιαστικά εμπεριέχει τις επιμέρους περιοχές στις οποίες υλοποιήθηκαν στο παρελθόν τρεις παρεμβάσεις τύπου Leader καθώς και ΟΠΑΑΧ, έχει αποκτηθεί τόσο στην ΟΤΔ όσο και στους φορείς και τις επιχειρήσεις της περιοχής σημαντική εξοικείωση και εμπειρία με την υλοποίηση Ολοκληρωμένων Παρεμβάσεων. Παράλληλα έχουν δημιουργηθεί κατάλληλες δομές και συνεργασίες για την υλοποίηση καινοτόμων παρεμβάσεων στον αγροτικό χώρο, όπως η Αναπτυξιακή Εταιρία Ελικώνας – Παρνασσός, συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, συνεργασίες με συμβούλους κλπ..

Αυτό αναμφισβήτητα διευκολύνει την εφαρμογή του παρόντος προγράμματος και περιορίζει την ανάγκη ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του τοπικού πληθυσμού στις ιδιαιτερότητες παρεμβάσεων αυτής της μορφής, επιτρέποντας τους συντελεστές του προγράμματος να επικεντρώσουν την προσπάθεια τους στην επιτυχή υλοποίηση του.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)

Η Απουσία Αναγνωρίσιμης Ταυτότητας

Αν και η περιοχή διαθέτει πλήθος πόρων, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, δεν έχει κατορθώσει να τους συνθέσει σε μια ενιαία ταυτότητα με την οποία θα μπορούσε να τοποθετηθεί στην αγορά και στη συνείδηση των καταναλωτών. Το στοιχείο αυτό της στερεί δυναμότητες και δυναμική, που θα μπορούσε να έχει, διαμορφώνοντας brand τόσο για τα προϊόντα της όσο και ως προορισμός και τόπος εγκατάστασης.

Η Ανάγκη Παραγωγικής Αναδιάρθρωσης

Η ισχυρή συμμετοχή του τομέα της γεωργίας στην απασχόληση της περιοχής (21,3% του απασχολούμενου δυναμικού) με μόλις 7,69% της παραγόμενης προστιθέμενης αξίας (ΑΠΑ) δημιουργεί ερωτήματα σχετικά με τις αντοχές και την ευρωστία του τοπικού παραγωγικού συστήματος. Άλλωστε σίγουρα δεν αποτελεί απλή σύμπτωση η σε κάποιο βαθμό πληθυσμιακή εγκατάλειψη των αγροτικών περιοχών της περιοχής παρέμβασης, ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη

και την εξάρτηση του γεωργικού τομέα από λιγότερο ανταγωνιστικές καλλιέργειες, όπως του βαμβακιού, των σιτηρών, της βιομηχανικής ντομάτας κ.ά..

Σε μια περιοχή, στην οποία μεγάλο της τμήμα αποτελείται από εκτάσεις καλυπτόμενες από τις μέχρι πριν κάποια χρόνια χαρακτηριζόμενες «δυναμικές καλλιέργειες» (βαμβάκι, βιομηχανική ντομάτα, καλαμπόκι, δημητριακά) είναι προφανές ότι η ευθυγράμμιση της ΚΑΠ με την αγορά και ο περιορισμός των επιδοτήσεων συνδέεται και με σοβαρά προβλήματα αναδιάρθρωσης. Ιδιαίτερα μάλιστα, όταν η περιοχή αυτή δημιουργήθηκε ειδικά για να φιλοξενήσει εκτατικές καλλιέργειες (αποξήρανση Κωπαΐδας) και οι κάτοικοι της για περισσότερο από ένα αιώνα ασχολούνται με τον συγκεκριμένο τρόπο παραγωγής.

Ωστόσο πέρα από την αντικατάσταση των καλλιεργειών, που από μόνη της αποτελεί σημαντική πρόκληση, η μακρά προσκόλληση της περιοχής στο συγκεκριμένο παραγωγικό μοντέλο έχει διαμορφώσει και αντίστοιχη κουλτούρα στον τοπικό πληθυσμό, πράγμα που είναι αναγκαίο να αλλάξει για να μπορέσουν οι κάτοικοι να προσαρμοστούν στις επιταγές του νέου παραγωγικού προτύπου.

Αλλά και στο υπόλοιπο μέρος της περιοχής του Τοπικού Προγράμματος, που αφορά το ορεινό και μειονεκτικό τμήμα της (Ελλοπία, Ξηρονομή κλπ.), τα προβλήματα δεν είναι μικρότερα. Οι μικρής κλίμακας εκμεταλλεύσεις και η χαμηλή παραγωγικότητα των εδαφών σίγουρα δεν αποτελούν εισοδηματική εγγύηση για τους κατοίκους και βάση για να παραμείνουν στον τόπο καταγωγής τους. Και εδώ το πρόβλημα της διαφοροποίησης της παραγωγής είναι ιδιαίτερα ζωτικό.

Αντίστοιχα, παρόμοια ερωτήματα προκαλεί και η παραγωγή του 55,7% της τοπικής ΑΠΑ από το 27,9% των απασχολούμενων στον Β' γενή τομέα. Έναν τομέα που μικρή σύνδεση έχει με την περιοχή εγκατάστασης του, δεδομένου ότι αφορά κυρίως σε επιχειρήσεις της Αττικής που διατηρούν την παραγωγική τους δραστηριότητα στην περιοχή του Τοπικού Προγράμματος.

Τέλος, και η τουριστική δραστηριότητα της περιοχής φαίνεται να αντιμετωπίζει διαρθρωτικά προβλήματα, καθώς πέραν των άλλων, υπάρχει μια υπερσυγκέντρωση επιχειρήσεων και καταλυμάτων στη ΔΕ Αράχοβας, ενώ η υπόλοιπη περιοχή εμφανίζει χαμηλή συμμετοχή στον κλάδο.

Στο παραπάνω πλαίσιο γίνεται εμφανές ότι η ΠΠ έχει ανάγκη από διαρθρωτικές παρεμβάσεις με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και την αύξηση της παραγόμενης αξίας, ειδικά σε τομείς που απασχολούν σημαντικούς ανθρώπινους πόρους.

Το Ανθρώπινο Δυναμικό

Η διασφάλιση των εισοδημάτων μέσα από τα πλέγμα των επιδοτήσεων στον αγροτικό τομέα σε συνδυασμό με την επάρκεια καλλιεργητικών εκτάσεων και υδατίνων πόρων, στο παρελθόν, αλλά και η απορρόφηση ανειδίκευτου εργατικού δυναμικού από τις (εξωγενείς) βιομηχανικές επιχειρήσεις στέρησαν την περιοχή από την εφευρετικότητα και το επιχειρηματικό πνεύμα που είναι αναγκαίο για την υπέρβαση περιόδων γενικότερων αναδιαρθρώσεων.

Σήμερα, τα διαρθρωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζει η περιοχή, και ειδικά στον γεωργικό τομέα, ασκούν πιέσεις στον τοπικό πληθυσμό με αποτέλεσμα την εγκατάλειψη αγροτικών περιοχών. Φυσικό είναι οι πιέσεις αυτές να έχουν αυξηθεί με την εμφάνιση της οικονομικής κρίσης.

Στα γενικότερα, έτσι, προβλήματα που εμφάνιζε το ανθρώπινο δυναμικό (γήρανση, χαμηλός βαθμός πληθυσμιακής ανανέωσης, χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης κλπ.) προστίθενται και προβλήματα οικονομικού χαρακτήρα με αποτέλεσμα την αύξηση των ασκουμένων πιέσεων και την επιδείνωση των δεικτών.

Έξοδος από γεωργικές περιοχές, μετακίνηση σε άλλες, με ζήτηση ανθρώπινου δυναμικού, μετανάστευση εξειδικευμένου δυναμικού και αύξηση της ανεργίας είναι οι συνέπειες των προβλημάτων της περιοχής.

Το Χαμηλό Επίπεδο Τυποποίησης και Διακίνησης των Αγροτικών Προϊόντων

Παρά την ύπαρξη αξιόλογων διατροφικών προϊόντων, όπως γαλακτοκομικά, κτηνοτροφικά κλπ. (φέτα, οψιμοτύρι, κρέας, κρασί, σπυροκηπευτικά κλπ.) σε συγκεκριμένα σημεία της περιοχής εφαρμογής (Θίσβη, Βάγια, Δίστομο, Αλίαρτος, Θήβα κλπ.), το χαμηλό επίπεδο τυποποίησης τους, αλλά και η έλλειψη οργανωμένου δικτύου διανομής στερεί τους παραγωγούς από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα τόσο της περιοχής όσο και της ποιότητας της παραγωγής τους.

Έτσι τα παραγόμενα προϊόντα παραμένουν σε μεγάλο βαθμό ανώνυμα, αλλά και το πλεονέκτημα της εγγύτητας σε μεγάλες αγορές παραμένει αναξιοποίητο, στερώντας από τους παραγωγούς τη δυνατότητα διεύρυνσης των αγορών και αύξησης της παραγόμενης προστιθέμενης αξίας.

Η Περιβαλλοντική Επιβάρυνση

Αν και σε γενικές γραμμές το περιβάλλον της περιοχής δεν εμφανίζει σημαντικά προβλήματα, ωστόσο εκεί που ασκείται έντονη οικονομική δραστηριότητα παρουσιάζεται και επιβάρυνση του φυσικού περιβάλλοντος.

Πιο συγκεκριμένα, η ρύπανση του Ασωπού ποταμού από τα βιομηχανικά απόβλητα της περιοχής των Οινοφύτων είναι ίσως το πιο γνωστό πρόβλημα της περιοχής. Ωστόσο και η πεδιάδα της Κωπαΐδας παρουσιάζει πρόβλημα με την υπεράντληση των υδατίνων πόρων τους θερινούς μήνες, αλλά και εκεί που ασκείται έντονη εξορυκτική δραστηριότητα υπάρχει υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και του τοπίου.

Πολιτισμός

Η σημαντικότερη πρόκληση που παρουσιάζει η περιοχή στον τομέα του πολιτισμού είναι η απουσία σημαντικών παρεμβάσεων για την ανάδειξη του. Με εξαίρεση την δημιουργία του νέου μουσείου της Θήβας δεν καταγράφονται σημαντικές παρεμβάσεις για την ανάδειξη και αξιοποίηση του ιδιαίτερα σημαντικού πολιτιστικού πλούτου της περιοχής.

Αλλά και στον αγροδιατροφικό τομέα υπάρχουν μεγάλα περιθώρια ανάδειξης του γευστικού πολιτισμού της περιοχής μέσα από τη σύνθεση των τοπικών προϊόντων σε μια ιδιαίτερη και χαρακτηριστική για την περιοχή τοπική κουζίνα, ωθώντας έτσι και την παραγωγή και κατανάλωση των τοπικών προϊόντων.

Η Έλλειψη Καινοτομίας

Το παραγωγικό μοντέλο, με τις εκτατικές, άλλοτε δυναμικές, καλλιέργειες, που ήταν εθισμένοι οι τοπικοί παραγωγοί, και η διασφάλιση των εισοδημάτων τους από τους διαθέσιμους πόρους της περιοχής, στο παρελθόν, δεν έκαναν αναγκαία την αναζήτηση νέων παραγωγικών συστημάτων και διαδικασιών με σκοπό τη βελτίωση των εισοδημάτων τους. Αποτέλεσμα ήταν η στασιμότητα και η προσκόλληση της παραγωγικής διαδικασίας σε ένα συγκεκριμένο παραγωγικό σύστημα δίχως έρευνα και υιοθέτηση καινοτομιών.

Θέματα έτσι, όπως της διεύρυνσης της παραγωγικής βάσης με την καλλιέργεια και νέων προϊόντων προσαρμοσμένων στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς, της βελτίωσης της παραγωγικής διαδικασίας, εισαγωγής συστημάτων σχεδιασμού, πρόγνωσης, διασφάλισης ποιότητας, αύξησης της προστιθέμενης αξίας, οικονομικής επέκτασης, συνεργασιών κλπ. έμειναν για μακρύ χρονικό διάστημα ανέγγιχτα από το τοπικό παραγωγικό σύστημα και τους φορείς του.

Ευκαιρίες έτσι που παρουσιάζει η περιοχή, όπως η παραγωγή ποιοτικού ελαιολάδου και βιολογικής ελιάς, ποιοτικών σπυροκηπευτικών, ποιοτικού οίνου αλλά και παραδοσιακών κτηνοτροφικών προϊόντων, παραμένουν ακόμη σε μικρή κλίμακα σε σχέση με τις δυνατότητες και τις ανάγκες της περιοχής.

Το πρόβλημα ωστόσο δεν περιορίζεται μόνο στον αγροτικό τομέα. Ο μεγάλος αριθμός βιοτεχνιών και μικρών μεταποιητικών μονάδων που εδρεύει στην περιοχή παρουσιάζει παρόμοια συμπτώματα. Η έλλειψη σύγχρονου εξοπλισμού, η επιφυλακτικότητα στην εισαγωγή συστημάτων ποιότητας, η αδυναμία ανάληψης επιχειρηματικού ρίσκου, η διστακτικότητα στην υιοθέτηση αλλαγών στην παραγωγική διαδικασία κρατούν καθηλωμένες τις εν λόγω επιχειρήσεις σε χαμηλή κλίμακα και τη δραστηριότητα τους περιορισμένη σε τοπικό επίπεδο.

Αλλά και στον τουρισμό και τις υπηρεσίες μικρά τα αποτελέσματα σχετικά με τη διάχυση της κίνησης προς την Αράχοβα και τους Δελφούς και σε άλλες περιοχές, και ακόμη λιγότερες στην ανάδειξη του πεδινού και άλλων τμημάτων της περιοχής σε εναλλακτικό τουριστικό προορισμό.

Η έλευση της οικονομικής κρίσης φυσικό είναι να επιτείνει την ανάγκη αλλαγών τόσο στα παραγωγικά συστήματα των επιχειρήσεων όσο και στις συμπεριφορές τους (συνεργασίες, δικτύώσεις κλπ.) με στόχο την αντιστάθμιση των απωλειών με τη μείωση του κόστους και την αύξηση της αποτελεσματικότητας.

Η Χωρική Συγκέντρωση της Τοπικής Δυναμικής

Παρά την ύπαρξη σημαντικών δυναμικών πόλων στην περιοχή του προγράμματος (Οινόφυτα, Σχηματάρι, Θίσβη, Άσπρα Σπίτια, Αράχοβα κλπ.) η επίδραση που έχουν οι πόλοι αυτοί στην ευρύτερη περιοχή τους είναι μικρή.

Ειδικότερα, κι ενώ θα περίμενε κανείς να υπάρχει μια χωρική διάχυση των δραστηριοτήτων και του δυναμισμού των πόλων στο ευρύτερο περιβάλλον τους, κι έτσι μια μεγαλύτερη αξιοποίηση των ευκαιριών που παρέχει η ύπαρξη τους σε μια γεωγραφική περιοχή, παρατηρείται μια σχετική περιχαράκωση τους, με περιορισμένη και επιλεκτική μόνο επικοινωνία με το ευρύτερο περιβάλλον (άντληση εργατικού δυναμικού, χρήση δικτύων υποδομής κλπ.). Αποτέλεσμα έτσι είναι η σαφής οριοθέτηση της βιομηχανικής δραστηριότητας, της γεωργικής δραστηριότητας και της τουριστικής δραστηριότητας σε συγκεκριμένες περιοχές και άξονες, με μικρή διασπορά (κυρίως χωρική) στο ευρύτερο περιβάλλον τους.

Μίξη, έτσι, χρήσεων και δραστηριοτήτων, πχ τουριστική δραστηριότητα σε αγροτικές περιοχές ή διατομεακή συνεργασία (πχ κάλυψη προμηθειών του κλάδου της εστίασης και φιλοξενίας από την τοπική παραγωγή κλπ.) παρατηρείται σε μικρό σχετικά βαθμό και κυρίως ύστερα από τη συνειδητή και συντονισμένη παρέμβαση στα πλαίσια των προγραμμάτων (Leader, ΟΠΑΑΧ) ή συγκεκριμένων πρωτοβουλιών (πρωτοβουλίες επιχειρηματιών του κλάδου εστίασης, ομάδων παραγωγών κλπ.).

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)

Ο Σχεδιασμός και η Εφαρμογή του Νέου Προγράμματος

Η εφαρμογή του νέου Τοπικού Προγράμματος, όπως και η λογική «τύπου Leader» στην οποία αυτό στηρίζεται, και το οποίο λαμβάνει τα προαναφερθέντα δεδομένα υπόψη και επιχειρεί στοχευμένες και επιδεικτικές, σε επιλεγμένους τομείς, παρεμβάσεις αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για την περιοχή.

Αντίστοιχα, και η σύμπτωση της εφαρμογής του εν λόγω Προγράμματος με την περίοδο ουσιαστικής υλοποίησης του νέου ΕΣΠΑ και του αντίστοιχου Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Στερεάς Ελλάδας, όπως και η σύμπτωση των στόχων του Τοπικού Προγράμματος με τις στοχοθετήσεις της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS 3), δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες για τη διαμόρφωση συμπληρωματικότητας και συνεργιών με στόχο την αποτελεσματικότερη επίτευξη των αναπτυξιακών στόχων του τοπικού προγράμματος.

Η Διαφοροποίηση της Αγοράς στον Διατροφικό Τομέα

Τόσο στον διατροφικό τομέα όσο και στον τομέα των υπηρεσιών μπορεί κανείς να θεωρήσει δεδομένη την αλλαγή των καταναλωτικών προτύπων και να προσανατολιστεί με ασφάλεια στην κάλυψη των νέων αναγκών της αγοράς.

Ειδικότερα οι διάφορες κρίσεις που ξεσπούν συχνά σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων διατροφής, αλλά και η πτώση της ποιότητας τους, έχουν διαμορφώσει σε μεγάλο βαθμό μια νέα καταναλωτική συνείδηση και έχουν παράλληλα δημιουργήσει την ανάγκη για προϊόντα εγγυημένης ασφάλειας και υψηλής ποιότητας.

Τόσο οι αντικειμενικές συνθήκες της περιοχής (εκτάσεις, έδαφος, νερό) όσο και η γεωγραφική της θέση (εγγύτητα σε αγορές Αθήνας, Αράχοβας, Δελφών) αποτελούν σημαντικές προϋποθέσεις για τους τοπικούς καλλιεργητές να προχωρήσουν σε αντικατάσταση καλλιεργειών και να εισέλθουν στο συγκεκριμένο τομέα με την παραγωγή ποιοτικών προϊόντων διατροφής (ποιοτικά κτηνοτροφικά προϊόντα, ποιοτικά οπωροκηπευτικά, βιολογικά προϊόντα, προϊόντα ολοκληρωμένης διαχείρισης κλπ.). Η ύπαρξη ήδη καλλιεργητών βιολογικής ελιάς, βιολογικού οίνου, βιολογικών οπωροκηπευτικών δημιουργούν θετικό παράδειγμα και με την κατάλληλη υποστήριξη μπορούν να οδηγήσουν στην αύξηση της τοπικής προστιθέμενης αξίας. Όπως και η εγγύτητα της περιοχής σε ερευνητικά κέντρα και η σχετικά εύκολη πρόσβαση σε φορείς τεχνογνωσίας μπορεί να δώσει νέα δυναμική στην περιοχή.

Η Διαφοροποίηση των Τουριστικών Προτύπων

Αλλά και στον τομέα των υπηρεσιών, και ειδικότερα του τουρισμού, η κλιματική αλλαγή, όπως και η περιβαλλοντική επιβάρυνση, σε συνδυασμό και με την αλλαγή του τρόπου ζωής, επιφέρουν με επιταχυνόμενους ρυθμούς διαφοροποίηση του καταναλωτικού προτύπου.

Το γεγονός ότι το μοντέλο ήλιος – άμμος – θάλασσα θεωρείται σε μεγάλο βαθμό ξεπερασμένο, όπως και η συνειδητοποίηση των βλαβερών συνεπειών της ηλιακής ακτινοβολίας, αλλά και η αύξηση της ελκυστικότητας του φυσικού περιβάλλοντος, στρέφουν το ενδιαφέρον των καταναλωτών και σε περιοχές μακριά από τις ακτές, ενώ ο επιμερισμός των διακοπών σε όλη τη διάρκεια του έτους δημιουργούν ευκαιρίες στην αγορά για νέους προορισμούς.

Η ανάγκη του αστικού πληθυσμού για ηρεμία, εκτόνωση, σωματική άσκηση και καλή διατροφή σε όλη τη διάρκεια του χρόνου αποτελούν ευκαιρία για την περιοχή του προγράμματος να εισέλθει στον τουριστικό τομέα διαμορφώνοντας μια εναλλακτική πρόταση τουριστικής ανάπτυξης, μέσα από την αξιοποίηση των τοπικών πόρων (φυσικών και πολιτιστικών) και την εκμετάλλευση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της γεωγραφικής θέσης (κυρίως ως προς την Αθήνα και τον Παρνασσό), της διαφοροποίησης (ως προς την Αράχοβα) και της πολύ καλής συγκοινωνιακής σύνδεσης.

Έτσι οι δυνατότητες που προσφέρει η περιοχή με το πλούσιο ανάγλυφο (πεδιάδα, θάλασσα, ορεινός όγκος), τους φυσικούς πόρους (περιοχές δικτύου Natura: Εθνικός Δρυμός Παρνασσού, Βοιωτικός Κηφισός, λίμνες Υλίκη και Παραλίμνη), το διαφορετικό τοπίο, τους πολιτιστικούς πόρους (ιστορικά, αγροτικά, θρησκευτικά μνημεία κλπ.) και τις ήδη εκτελούμενες αθλητικές δραστηριότητες (ποτάμιο σκι, ανεμοπτερισμός κ.ά.) μπορούν να διαμορφώσουν ένα εναλλακτικό τουριστικό πρότυπο με δική του δυναμική, συμπληρωματικό προς το τουριστικό μοντέλο του χιονοδρομικού κέντρου του Παρνασσού τόσο από πλευράς αντικειμένου όσο και εποχικότητας. Ποδηλατικές διαδρομές, μονοπάτια πεζοπορίας στη φύση, ιππασία, επισκέψιμα αγροκτήματα, θεματικές διαδρομές, με έμφαση στα μνημεία και την γεωργική κληρονομιά της περιοχής, σε μικρή απόσταση από την Αθήνα μπορούν να αποτελέσουν ένα πλούσιο και καινοτόμο τουριστικό προϊόν στην περιοχή.

Στα παραπάνω μπορεί να συμβάλει σημαντικά και η δημιουργία του νέου θεσμικού πλαισίου που διαμορφώνει η ψήφιση του νέου νόμου για τον οινοτουρισμό, τα πολυλειτουργικά αγροκτήματα κλπ.

Η Διασύνδεση των Επιμέρους Οικονομικών Τομέων της Περιοχής

Η τουριστική ανάπτυξη της περιοχής Αράχοβας – χιονοδρομικού Παρνασσού αποτελεί μια σημαντική αγορά για προϊόντα διατροφής υψηλής ποιότητας που μπορεί να προμηθεύει η τοπική παραγωγή αγροτικών προϊόντων, εφόσον ασχοληθεί συστηματικά με το θέμα αυτό και έρθει σε επαφή με τους αντίστοιχους επιχειρηματίες. Η ύπαρξη πνεύματος συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων στον χώρο της εστίασης της εν λόγω περιοχής που υποστηρίχθηκε στο παρελθόν από το Leader και η ήδη καταγεγραμμένη από πλευράς τους έλλειψη τοπικών προμηθευτών δημιουργούν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για την ενθάρρυνση και εκκίνηση συγκεκριμένων παραγωγικών πρωτοβουλιών στον χώρο των οπωροκηπευτικών, του ελαιολάδου, του οίνου, των παραδοσιακών προϊόντων κλπ. αλλά και των μεταποιημένων ειδών διατροφής.

Επίσης η δραστηριοποίηση των επιχειρηματιών της περιοχής της Αράχοβας όπως και σε άλλες περιοχές της χώρας που διατηρούν τη δυναμική τους αποτελεί ευκαιρία για τους παραγωγούς της περιοχής παρέμβασης για γενικότερες συνεργασίες και τη διεύρυνση της παραγωγικής τους δραστηριότητας.

Ακόμη, η δραστηριοποίηση μεγάλου αριθμού βιομηχανικών επιχειρήσεων στην ευρύτερη περιοχή αποτελεί αναμφισβήτητα ένα σημαντικό τοπικό πόρο που δεν έχει διερευνηθεί διεξοδικά ως προς τις ευκαιρίες που μπορεί να προσφέρει στην περιοχή του Τοπικού Προγράμματος, τόσο στον τομέα των προμηθειών - υπεργολαβιών όσο όμως και στον τομέα των υπηρεσιών.

Η Επιχειρηματική Συνεργασία

Μια από τις επιτυχίες της εφαρμογής των προηγούμενων προγραμμάτων ήταν η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής συνεργασίας στην ευρύτερη περιοχή του Τοπικού Προγράμματος. Πέραν της ευκαιρίας που προσφέρουν αυτές οι συνεργασίες στους τοπικούς επιχειρηματίες για συμπίεση του κόστους και βελτίωση της κλίμακας δράσης τους, δημιουργούν επίσης μια σειρά ευκαιρίες για την περιοχή στο σύνολο της. Ενδεικτικά αναφέρεται η προώθηση της συνεργασίας στις Οινοποιητικές Επιχειρήσεις της Βοιωτίας, οι οποίες πέραν της ώθησης ενός ιδιαίτερου και μέχρι προ μερικών ετών μάλλον ξεχασμένου τοπικά προϊόντος, έχει θέσει ως στόχο την ανάπτυξη του οινοτουρισμού στην περιοχή μέσα από τη δημιουργία των δρόμων του κρασιού. Το γεγονός αυτό αναμένεται να έχει θετικές επιπτώσεις στη διασύνδεση του τουρισμού με την παραγωγή των τοπικών προϊόντων διατροφής αλλά και την προβολή της περιοχής και της παραγωγής της στο σύνολο της.

Στην ίδια επίσης λογική η εισαγωγή και υποστήριξη της τοπικής κουζίνας και των τοπικών προϊόντων από τις επιχειρήσεις εστίασης αυξάνει τη ζήτηση για τα τοπικά προϊόντα και παρέχει ευκαιρίες στους τοπικούς παραγωγούς.

Η Επενδυτική Συγκυρία

Η ταυτόχρονη εφαρμογή του Τοπικού Προγράμματος με την υλοποίηση της Ε΄ προγραμματικής περιόδου αποτελεί σημαντική ευκαιρία για τη διεύρυνση και τον πολλαπλασιασμό των αποτελεσμάτων του Τοπικού Προγράμματος. Ο επιδεικτικός έτσι ρόλος των δράσεων τύπου Leader στην περιοχή παρέμβασης εύκολα μπορεί να επικυρωθεί από τη διεύρυνση των δράσεων σε επίπεδο γενικής χρήσης (mainstreaming) μέσα από την αξιοποίηση των πόρων του ΠΑΑ, του ΠΕΠ και του ΕΣΠΑ για τον πολλαπλασιασμό και τη διάχυση των δράσεων του Τοπικού Προγράμματος, ενώ η συμπληρωματικότητα των προγραμμάτων μεταξύ τους αυξάνει την αποτελεσματικότητα των επιχειρούμενων παρεμβάσεων.

ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)**Η Οικονομική Κρίση**

Είναι σαφές ότι η συνέχιση, ή και ενδεχόμενη επιδείνωση, της οικονομικής κρίσης που μαστίζει τη χώρα δεν αφήνει ανεπηρέαστη την περιοχή παρέμβασης. Η περαιτέρω συρρίκνωση των εισοδημάτων και η συνέχιση του κλίματος ανασφάλειας σε καταναλωτές και επενδυτές αποτελεί τη χειρότερη προϋπόθεση για την επιτυχή εφαρμογή ενός αναπτυξιακού προγράμματος. Στην ίδια λογική, και η αδυναμία πρόσβασης των υποψηφίων επενδυτών της περιοχής σε τραπεζικά κεφάλαια μπορεί να αποτελέσει σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα για την μόχλευση του τοπικού δυναμικού.

Η Συμπεριφορά του Τοπικού Δυναμικού

Σε πολύ σημαντικό βαθμό η επιτυχία του προγράμματος εξαρτάται από τη συμπεριφορά του τοπικού ανθρώπινου δυναμικού. Η συνειδητοποίηση από πλευράς των τοπικών οικονομικών συντελεστών στις αναπτυξιακές προκλήσεις της περιοχής και η διάθεση αντιμετώπισης τους αποτελεί βασικό συντελεστή για την επιτυχή υλοποίηση του Τοπικού Προγράμματος. Η ελλιπής κινητοποίηση των τοπικών παραγόντων, αντίθετα, θα μειώσει κατά πολύ την εμβέλεια και την αποτελεσματικότητα των δράσεων περιορίζοντας έτσι και τη δυναμική του τοπικού προγράμματος.

Το ίδιο, αν και σε μικρότερη κλίμακα, ισχύει και για τους μεμονωμένους επιχειρηματίες και υποψήφιους επενδυτές οι οποίοι λειτουργούν ως παραδείγματα καλής πρακτικής για το σύνολο της περιοχής του Προγράμματος. Η ενδεχόμενη αποτυχία τους δεν επηρεάζει μόνο την επιμέρους επένδυση, έχει αντίκτυπο στη συνολική στρατηγική του Προγράμματος.

Στη συνέχεια παρατίθενται τα παραπάνω στοιχεία στη μορφή πίνακα.

SWOT ANALYSE ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)
<p>Γενικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το πλήθος των αναξιοποίητων πόρων • Η πλούσια ιστορία της περιοχής • Η μοναδικότητα της ως η κατεξοχήν γεωργική περιοχή της χώρας • Το φυσικό ανάγλυφο • Η εμπειρία στην εφαρμογή Ολοκληρωμένων Αναπτυξιακών Προγραμμάτων <p>Ανθρώπινο Δυναμικό</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ύπαρξη Ομάδων Παραγωγών με εμφανή δράση και παρουσία (πχ ΑΙΧΜΕΑΣ) • Η ύπαρξη συνειδητοποιημένων επιχειρηματιών (Αράχοβα, οινοποιοί) • Η δραστηριοποίηση δυναμικών επιχειρηματιών στην περιοχή (βιομηχανικές επιχειρήσεις) 	<p>Γενικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η έλλειψη αναγνωρίσιμης ταυτότητας της περιοχής • Η εξάρτηση της περιοχής από οικονομικές δραστηριότητες μη ελεγχόμενες από την περιοχή (βιομηχανικές επιχειρήσεις κυρίως με έδρα την Αθήνα) • Η έλλειψη επαρκών επενδυτικών κινήτρων σε περίοδο οικονομικής κρίσης <p>Ανθρώπινο Δυναμικό</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η πληθυσμιακή συρρίκνωση μέρους των γεωργικών περιοχών της ΠΠ • Η γήρανση του πληθυσμού • Το χαμηλό σχετικά εκπαιδευτικό επίπεδο του πληθυσμού • Η απουσία δυναμικού υψηλής εξειδίκευσης • Η μετανάστευση του νέου εξειδικευμένου δυναμικού εκτός περιοχής

<p>Περιβάλλον</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η πεδιάδα της Κωπαΐδας, ως κατεχοχόν αντιπροσωπευτικό γεωργικό τοπίο στη χώρα • Οι προστατευόμενες περιοχές (οικοσύστημα Βοιωτικού Κηφισού με λίμνες Υλίκη και Παραλίμνη, ο Εθνικός Δρυμός Παρνασσού) • Η πλούσια χλωρίδα και πανίδα των ορεινών όγκων του Παρνασσού και του Ελικώνα • Τα παράλια στον Κορινθιακό και στον Ευβοϊκό • Το ήπιο αμπελοοινικό τοπίο της περιοχής Σχηματαρίου - Οινοφύτων <p>Πολιτισμός</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η πλούσια και μακρά ιστορία της ΠΠ (προμυκηναϊκή περίοδος, κλασική αρχαιότητα, βυζαντινή περίοδος, σύγχρονη ιστορία) • Η μοναδικότητα της στη γεωργική παράδοση και ιστορία • Η ύπαρξη σημαντικών ιστορικών χώρων (Θήβα, Πλαταιές, Χαϊρώνεια, Ορχομενός, Τανάγρα κλπ.) • Η σύνδεση της περιοχής με την αρχαία ελληνική μυθολογία (Ελικώνας, Πηγή των Μουσών, Πηγή των Χαρίτων κλπ.) και την αρχαία ελληνική τραγωδία • Η ύπαρξη αξιόλογων βυζαντινών μνημείων (Μονή Οσίου Λουκά, Μονή Παναγίας Σκριπούς, Μονή Σαγματά κλπ.) • Τα μνημεία γεωργικής κληρονομιάς της Κωπαΐδας (στην Αλίαρτο, στο Ακραιφνιο κλπ.) • Η ύπαρξη αξιόλογων οικισμών (Δαύλεια, Άσπρα Σπίτια) • Το νέο αρχαιολογικό μουσείο της Θήβας • Το Δίστομο (μαρτυρικό μνημείο της σύγχρονης ιστορίας της χώρας) <p>Οικονομία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ύπαρξη ισχυρής αγροτικής βάσης (Κωπαϊδικός κάμπος, κάμπος Πλαταιών, αμπελώνες Σχηματαρίου, κτηνοτροφική παραγωγή Παρνασσού και Ελικώνα) • Η ύπαρξη σημαντικού αριθμού μονάδων μεταποίησης αγροτικών προϊόντων 	<ul style="list-style-type: none"> • Η δυσκολία προσαρμογής του παραγωγικού δυναμικού στα νέα δεδομένα • Η αύξηση της μακροχρόνιας ανεργίας <p>Περιβάλλον</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ύπαρξη σημείων υψηλής ρύπανσης (Ασωπός ποταμός, Οινόφυτα) • Η υπερεκμετάλλευση των υδατίνων πόρων για καλλιεργητικούς σκοπούς (υπεράντληση υδάτων Βοιωτικού Κηφισού τους θερινούς μήνες, πτώση υδροφόρου ορίζοντα στην Κωπαΐδα κλπ.) • Η επιβάρυνση του εδάφους από τις καλλιεργητικές εισροές (λιπάσματα, φυτοφάρμακα σε Κωπαΐδα) • Η ύπαρξη εμφανούς εξορυκτικής δραστηριότητας (βωξίτης στον Παρνασσό) <p>Πολιτισμός</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η απουσία σημαντικών προσπαθειών ανάδειξης, προβολής και αξιοποίησης του πλούσιου ιστορικού και πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής • Η έλλειψη συνειδητοποίησης της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής από τους κατοίκους της • Η απουσία σήμανσης και ερμηνευτικών μέσων για τα πολιτιστικά μνημεία της περιοχής • Η απουσία διαμορφωμένης τοπικής κουζίνας <p>Οικονομία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η χαμηλή ανταγωνιστικότητα βασικών οικονομικών δραστηριοτήτων (γεωργία, αγροτική μεταποίηση) • Η χαμηλή παραγωγικότητα του Α γενή τομέα • Η εξάρτηση της γεωργικής οικονομίας από μη ανταγωνιστικές καλλιέργειες (βαμβάκι,
--	---

<p>(εκκοκκιστήρια, οινοποιεία, τυροκομεία κλπ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ύπαρξη αναγνωρίσιμων και πιστοποιημένων αγροτικών προϊόντων (φορμαέλα, σουβλάκι Λιβαδειάς, γαλακτοκομικά προϊόντα) • Η ύπαρξη ισχυρών βιομηχανικών θυλάκων (Οινόφυτα – Σχηματάρι, Αλουμίνιο της Ελλάδος στην Αντίκυρα, ΒΙΠΕ Θίσβης) • Η σύνδεση της περιοχής με δύο διεθνώς αναγνωρίσιμους τουριστικούς πόλους (Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού – Αράχοβα και Δελφοί) • Η σταδιακή παραγωγική προσαρμογή των γεωργικών εκμεταλλεύσεων στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς (παραγωγή βιολογικών προϊόντων) • Η ύπαρξη ισχυρής επιχειρηματικής παρουσίας (σημαντικές βιομηχανικές επιχειρήσεις) <p>Θέση και Υποδομές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η γεωγραφική θέση της περιοχής στο κέντρο της χώρας και η άμεση γειτνίαση της με το μεγαλύτερο οικονομικό και πληθυσμιακό κέντρο της Ελλάδας (Λεκανοπέδιο Αττικής) • Η εγγύτητα της σε βασικούς μεταφορικούς και συγκοινωνιακούς κόμβους και άξονες της χώρας (ΠΑΘΕ, σιδηροδρομικός άξονας Αθήνας – Θεσ/νίκης, αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος κλπ.) • Το αρκετά καλά ανεπτυγμένο εσωτερικό οδικό δίκτυο (ΕΟ Αλίαρτος – Λιβαδειά, ΕΟ Κάστρο – Ορχομενός - Λιβαδειά) • Η σύνδεση της περιοχής με τους Δελφούς και το χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού 	<p>σιτηρά, καλαμπόκι, βιομηχανική ντομάτα κλπ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η αλλαγή της ΚΑΠ και η μεταβολή του παραγωγικού μοντέλου στην γεωργία (απομάκρυνση από τις εκτατικές καλλιέργειες της περιοχής, παύση επιδοτήσεων στο προϊόν κλπ.) • Η οικονομική κρίση (περιορισμός των διαθέσιμων στον πληθυσμό, κάμψη επενδυτικού ενδιαφέροντος, πτώση κατανάλωσης, διστακτικότητα στην ανάληψη επενδυτικού κινδύνου, έλλειψη τραπεζικής χρηματοδότησης) • Η κάμψη της κατασκευαστικής δραστηριότητας και οι επιπτώσεις της σε μια σειρά συμπαρασυρόμενους κλάδους • Η κάμψη της αγοραστικής δύναμης τουριστών και επισκεπτών • Η εξάρτηση του κύριου τουριστικού προϊόντος από μία μόνο δραστηριότητα (χιονοδρομικός τουρισμός), με επιπλέον γεωγραφική εστίαση (Αράχοβα – Παρνασσός) • Το χαμηλό επίπεδο παραγωγής αναγνωρίσιμων προϊόντων με τοπικό συγκριτικό πλεονέκτημα (κτηνοτροφικά, γαλακτοκομικά, αιγοπρόβειο κρέας – σουβλάκι Λιβαδειάς) • Το χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης του Γ' γενή τομέα (υπηρεσίες, τουρισμός) • Το χαμηλό επίπεδο διασύνδεσης των επιμέρους οικονομικών τομέων μεταξύ τους <p>Χωροταξία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η λειτουργία οικονομικών θυλάκων στην ΠΠ με μικρή διάχυση στο ευρύτερο τους περιβάλλον (βιομηχανικοί θύλακες, γεωργικοί θύλακες, τουριστικός θύλακας) • Ο σχετικός χωρικός κατακερματισμός της περιοχής ανάλογα με τις ασκούμενες οικονομικές δραστηριότητες
<p>ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)</p>	<p>ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)</p>
<p>Γενικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο οικονομικός αναπροσανατολισμός της περιοχής και των κατοίκων της λόγω της κρίσης 	<p>Γενικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η συνέχιση και ενδεχόμενη επιδείνωση της οικονομικής κρίσης και η αδυναμία

<ul style="list-style-type: none"> • Η αύξηση του ενδιαφέροντος του εγχώριου και Ευρωπαϊκού πληθυσμού για το φυσικό περιβάλλον • Η σύμπτωση της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (στρατηγική RIS 3) με τις αναπτυξιακές ανάγκες και στοχοθετήσεις της περιοχής (τουρισμός εμπειρίας, ανταγωνιστικότητα αγροδιατροφικού τομέα κλπ.) • Η σχετικά εύκολη δυνατότητα πρόσβασης σε ερευνητικά κέντρα και φορείς ανάπτυξης • Το εύρος δυνατοτήτων από την ύπαρξη δυναμικών παραγωγικών και επιχειρηματικών πόλων στην περιοχή • Η σύμπτωση του σχεδιασμού και εφαρμογής του τοπικού προγράμματος με την εφαρμογή του ΠΑΑ και των άλλων επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ • Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή του νέου προγράμματος LEADER <p>Ανθρώπινο Δυναμικό</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η συνειδητοποίηση από μέρος επιχειρηματιών της ανάγκης ανάληψης συλλογικής δράσης • Η ύπαρξη ενός έμπειρου φορέα σχεδιασμού και υλοποίησης προγραμμάτων τοπικής ανάπτυξης (ΟΤΔ Ελικώνας Παρνασσός) <p>Οικονομία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η διαφοροποίηση της αγοράς στον αγροτοδιατροφικό τομέα • Η διαφοροποίηση των Τουριστικών Προτύπων και η αύξηση του ενδιαφέροντος της τουριστικής αγοράς για εναλλακτικές μορφές τουρισμού • Η αύξηση της πίεσης στα παραδοσιακά τουριστικά θέρετρα και η κάμψη της ποιότητας στο παραδοσιακό τουριστικό μοντέλο της χώρας • Η ψήφιση του νέου θεσμικού πλαισίου για τον οινοτουρισμό, τα πολυλειτουργικά αγροκτήματα κλπ. • Το εύρος ευκαιριών από την ύπαρξη δυναμικών παραγωγικών και επιχειρηματικών πόλων στην ευρύτερη περιοχή <p>Θέση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η δημιουργία της νέας σιδηροδρομικής γραμμής Αθηνών – Θεσσαλονίκης υψηλής ταχύτητας 	<p>υπέρβασης των αναστολών που δημιουργεί</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η αδυναμία εξεύρεσης τραπεζικής χρηματοδότησης για τις επενδύσεις <p>Ανθρώπινο Δυναμικό</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενδεχόμενη καθυστέρηση προσαρμογής επιχειρηματιών και επαγγελματιών στα πρότυπα λειτουργίας και συμπεριφοράς που προωθεί το Τοπικό Πρόγραμμα • Αδυναμία αλλαγής τρόπου λειτουργίας επιχειρηματιών και επαγγελματιών <p>Οικονομία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η διάρκεια της οικονομικής κρίσης και η κάμψη της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών • Ο περιορισμός των οικονομικών διαθεσίμων των επενδυτών λόγω της κρίσης και ενδεχόμενη έλλειψη ανταπόκρισης του στις προσκλήσεις
--	--

3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στην περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης έγινε αναλυτική παράθεση των βασικών στοιχείων της Περιοχής Παρέμβασης, ώστε να διαμορφωθεί μια συνολική εικόνα για την κατάσταση που επικρατεί εκεί. Παράλληλα, στη βάση της διαχρονικής σύγκρισης των στοιχείων αυτών, κατά κανόνα για την δεκαετία 2001 – 2011, για την οποία υπάρχουν και τα περισσότερα επίσημα στατιστικά δεδομένα, περιγράφηκαν οι τάσεις που επικρατούν ώστε η εικόνα που διαμορφώνεται να αποκτά δυναμική και να αναδεικνύει τις τάσεις εξέλιξης και τις τρέχουσες προκλήσεις στην περιοχή.

Στη βάση της βιβλιογραφικής έρευνας και του προσδιορισμού των πλεονεκτημάτων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών για την περιοχή (SWOT ανάλυση), των διαδικασιών επικοινωνίας με τους τοπικούς φορείς και τις διάφορες τοπικές πληθυσμιακές ομάδες (διαβούλευση), αλλά και του πλαισίου που διαμορφώνουν οι προγραμματιζόμενες ευρύτερες παρεμβάσεις στην περιοχή (ΠΕΠ, ΕΣΠΑ - ΣΕΣ, ΠΑΑ, Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS 3, Περιφερειακό Χωροταξικό Πλαίσιο κλπ.) διατυπώνεται στη συνέχεια η στρατηγική ανάπτυξης για την περιοχή στα πλαίσια του προγράμματος CLLD / ΤΑΠΤΟΚ LEADER.

Η περιοχή, όπως παρουσιάστηκε στις προηγούμενες ενότητες, παρουσιάζει αρκετές ιδιομορφίες και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Το σημαντικότερο απ' αυτά είναι ο οικονομικός της «δυσισμός», όπου σημαντικό μέρος της οικονομικής δραστηριότητας (και στους τρεις τομείς της οικονομίας) είναι εξωγενές, ενώ παράλληλα συνυπάρχει με μια δραστηριότητα ενδογενή και εσωστρεφή, που προέρχεται από τις παραδοσιακές ασχολίες των κατοίκων και αποσκοπεί στην κάλυψη των αναγκών του τοπικού πληθυσμού και της τοπικής αγοράς. Στην πρώτη ομάδα δραστηριοτήτων (την εξωγενή) ανήκει σίγουρα το μεγάλο κομμάτι της μεταποίησης της περιοχής, καθώς οι επιχειρήσεις που ανήκουν στην ομάδα αυτή έχουν εγκατασταθεί εκεί κυρίως για λόγους που δεν αφορούν στην περιοχή (αντικίνητρα εγκατάστασης στην Αττική, κίνητρα εγκατάστασης εκτός Αττικής, εγγύτητα περιοχής στην Αττική κλπ.). Ωστόσο και ο γεωργικός τομέας της περιοχής -ένας τομέας που χαρακτηρίζει την περιοχή, κυρίως λόγω του αρδευτικού έργου της Κωπαΐδας- ανήκει στη συγκεκριμένη ομάδα δραστηριοτήτων, καθώς τόσο η κλίμακα παραγωγής όσο και τα παραγόμενα προϊόντα λίγο έχουν να κάνουν με τις ανάγκες του τοπικού πληθυσμού και απευθύνονται κυρίως στην εξωτερική αγορά (εθνική και διεθνή).

Στην ίδια λογική, όμως, και η τουριστική δραστηριότητα, η οποία σε μεγάλο βαθμό συγκεντρώνεται γύρω από το χιονοδρομικό κέντρο του Παρνασσού και τον οικισμό της Αράχοβας. Σίγουρα η αγορά την οποία καλύπτει ο συγκεκριμένος τουριστικός πόλος δεν είναι η τοπική ζήτηση, αλλά κυρίως η ζήτηση των κατοίκων του Λεκανοπεδίου, και όχι μόνο.

Από την άλλη, παράλληλα με τις δραστηριότητες που αναφέρθηκαν, υπάρχει μια ολόκληρη οικονομία η οποία κινείται και λειτουργεί στη βάση των τοπικών παραγωγικών αναγκών και προτύπων. Είναι οι μικρές καλλιέργειες, η κτηνοτροφία, η μικρή παραγωγή αγροδιατροφικών προϊόντων. Επίσης και οι βιοτεχνίες και οι μικρές μεταποιητικές μονάδες, το εμπόριο και οι

υπηρεσίες, όπως και σε σημαντικό βαθμό και οι κατασκευές, στο βαθμό που αυτές δεν υπερκαλύπτονταν από επιχειρήσεις του Λεκανοπεδίου (π.χ. εξοχική κατοικία στον Παρνασσό, ξενοδοχειακά καταλύματα κλπ.).

Οι δύο αυτές οικονομικές σφαίρες όσο κατόρθωναν να τοποθετούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, συνυπήρχαν και συλλειτουργούσαν για χρόνια, χωρίς να δημιουργούνται ιδιαίτερα προβλήματα. Στη λογική αυτή δεν υπήρχε ανάγκη διερεύνησης νέων οικονομικών πόρων, καθώς τα εισοδήματα που προέκυπταν από τις τρέχουσες δραστηριότητες διαμόρφωναν ένα ικανοποιητικό επίπεδο διαβίωσης. Λίγες έτσι οι παρεμβάσεις για ανάδειξη της ιστορίας της περιοχής, περιορισμένη αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος, όχι ιδιαίτερη δυναμική στη μεταποίηση και προώθηση των τοπικών αγροτικών προϊόντων.

Τα προβλήματα, ωστόσο, εμφανίστηκαν με την αλλαγή της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, τον σταδιακό περιορισμό των γεωργικών επιδοτήσεων και την ανάγκη αλλαγής του παραγωγικού μοντέλου στις πεδινές περιοχές, καθώς σημαντικό μέρος των καλλιεργειών δεν ήταν ανταγωνιστικό στη διεθνή αγορά. Η αδυναμία αντιμετώπισης της αλλαγής μέσα από τη δημιουργία νέων παραγωγικών προσεγγίσεων (νέες καλλιέργειες, αποδοτικότερα συστήματα οργάνωσης εκμεταλλεύσεων, νέες αγορές κλπ.) δημιούργησε προβλήματα, που σε κάποιο βαθμό οδήγησαν σε έξοδο αγροτών από τον τομέα, και εν μέρει, και σε εγκατάλειψη και των περιοχών τους.

Από την άλλη, η οικονομική κρίση από το 2009 και μετά είχε συνέπειες στους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας. Η μεταποίηση έχασε ένα ποσοστό της παραγόμενης αξίας, αλλά και ο τουρισμός, δεδομένου ότι αφορούσε σε προϊόν υψηλών καταναλωτικών προδιαγραφών, κατέγραψαν σημαντική κάμψη, την οποία στην πορεία κατόρθωσαν σε κάποιο βαθμό να την ανακτήσουν, όχι όμως στα προ κρίσης επίπεδα.

Αυτό το οποίο έγινε εμφανές από τις παραπάνω εξελίξεις, δεδομένου ότι οι συνέπειες τους γίνονται έντονα αισθητές από τον τοπικό πληθυσμό (πληθυσμιακή συρρίκνωση, γήρανση, εγκατάλειψη, ανεργία, μακροχρόνια ανεργία κλπ.), είναι ότι η περιοχή έχει ανάγκη από μια περισσότερο ενδογενή ανάπτυξη, που θα στηρίζεται στους τοπικούς πόρους, θα αξιοποιεί τα τοπικά πλεονεκτήματα και θα παρέχει στον πληθυσμό τη δυνατότητα διαχείρισης των εξελίξεων, τόσο σε περιόδους οικονομικής δυσπραγίας όσο και σε περιόδους έντονης δραστηριότητας. Στη λογική έτσι αυτή η δημιουργία ενός αναπτυξιακού προτύπου στηριγμένου στους πόρους και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής, που θα προωθεί λειτουργίες και διαδικασίες εσωτερικής μόχλευσης και ανάπτυξης, θα αξιοποιεί τις τοπικές δυνατότητες και τις ευκαιρίες του περιβάλλοντος της κρίνεται ιδιαίτερα σημαντική ώστε να αντιμετωπισθούν τα σημερινά διαρθρωτικά προβλήματα, αλλά και να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις γενικότερης ανάπτυξης της περιοχής.

Έτσι, έχοντας πει τα παραπάνω, έχοντας παρουσιάσει το προφίλ, περιγράψει το ευρύτερο αναπτυξιακό περιβάλλον της περιοχής και προσδιορίσει δυνατότητες, αδυναμίες, ευκαιρίες και απειλές, επιλέγονται οι αναπτυξιακές προτεραιότητες της περιοχής με τη μορφή των Θεματικών Κατευθύνσεων ως εξής:

Κεντρική Θεματική Κατεύθυνση (ΚΘΚ):

Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας στη βάση της ανάδειξης των τοπικών προϊόντων και των τοπικών πόρων της περιοχής και της ενίσχυσης της θέσης της στην αγορά.

Παράλληλα ως συμπληρωματικές προτεραιότητες με τη μορφή των δευτερευουσών θεματικών κατευθύνσεων (ΔΘΚ) επιλέγονται οι παρακάτω:

- Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και
- Διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων.

Θεματικές Κατευθύνσεις και Ειδικό Στόχο του Τοπικού Προγράμματος

Στο προηγούμενο κεφάλαιο προσεγγίστηκαν τα πλεονεκτήματα και οι αναπτυξιακές προκλήσεις της Περιοχής Παρέμβασης, περιγράφηκε η προβληματική της περιοχής και αναδείχθηκαν οι αναπτυξιακές κατευθύνσεις που θα πρέπει να χαραχθούν στα πλαίσια του Μέτρου 19 του ΠΑΑ 2014 – 2020 («Στήριξη για Τοπική Ανάπτυξη Μέσω του LEADER (Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων)»).

Προέκυψε, έτσι, στη βάση των ισχυρών στοιχείων της περιοχής, του πλαισίου που διαμορφώνουν οι γενικότερες αναπτυξιακές επιλογές της Περιφέρειας και της χώρας, καθώς και σύμφωνα με τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων με τον τοπικό πληθυσμό και τους φορείς του, η **ανάγκη διαφοροποίησης και ενδυνάμωσης της τοπικής οικονομίας με την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και τη συσπείρωση της τοπικής δραστηριότητας (επιχειρηματικής και δημόσιας) γύρω από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής.** Η αξιοποίηση των τοπικών ανεκμετάλλευστων πόρων (παραγωγικών, πολιτιστικών, περιβαλλοντικών) αποτελεί βασική προτεραιότητα στην κατεύθυνση αυτή, όπως και η ενίσχυση της τοπικής δράσης μέσα από τη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων, την εισαγωγή καινοτομιών, την προώθηση της συνεργασίας, την επίτευξη συνεργιών στη λογική πάντα της βιώσιμης ανάπτυξης και της αύξησης της ελκυστικότητας της περιοχής.

Στη βάση, έτσι, αυτή τοποθετήθηκε η Κεντρική Θεματική Κατεύθυνση του τοπικού προγράμματος, ενώ στα πλαίσια μιας σειράς Δευτερευουσών Θεματικών Κατευθύνσεων εξειδικεύεται η στρατηγική του προγράμματος σε επιμέρους άξονες μέσα από τους οποίους αντιμετωπίζονται τα ζωτικά προβλήματα με στόχο την ανάπτυξη της περιοχής.

Ειδικό Στόχο

Οι Ειδικό Στόχοι ανά Θεματική Κατεύθυνση:

Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας

- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, προώθηση παραγωγής νέων προϊόντων σε άμεση σύνδεση με τους πόρους και την παραγωγική βάση της περιοχής
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων με καινοτόμες ιδέες
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα με την ανάπτυξη υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού, την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών
- Ανάδειξη και Προβολή της μοναδικότητας της Γεωργικής Κληρονομιάς, της Φύσης και του Πολιτιστικού Αποθέματος της περιοχής
- Αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών για την αποτελεσματικότερη προβολή της περιοχής και του πολιτιστικού αποθέματος της
- Ενίσχυση της Καινοτομίας και των Καινοτόμων Παρεμβάσεων σε όλους τους τομείς της τοπικής οικονομίας

Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

- Βελτίωση των βασικών υποδομών και υπηρεσιών στις οικιστικές περιοχές και αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της
- Αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων
- Βελτίωση της αειφόρου διαχείρισης της περιοχής

Διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων

- Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς του
- Στήριξη της αγροδιατροφικής αλυσίδας εφοδιασμού στην περιοχή
- Προώθηση της συνεργασίας ανάμεσα σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα για τη διεύρυνση του αντικειμένου τους, την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, την ανάδειξη της περιοχής και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους
- Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων για την προστασία του περιβάλλοντος

Στις επόμενες παραγράφους η εξειδίκευση της Κεντρικής και των Δευτερευουσών Θεματικών Κατευθύνσεων σε επιμέρους δράσεις που θα μπορούσαν να τις υποστηρίξουν.

Στην Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας, συντελούν οι παρακάτω δράσεις:

- ◆ Ενίσχυσης της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων στη βάση της αξιοποίησης της τοπικής ποιοτικής πρώτης ύλης για την ανάπτυξη ποιοτικών προϊόντων (δράσεις: 19.2.2.1, 19.2.2.2, 19.2.3.1, 19.2.3.2)
- ◆ Βελτίωσης των γνώσεων και των δεξιοτήτων των αγροτών σε θέματα εμπορίας αγροτικών προϊόντων - ανάπτυξης βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών – νέων τεχνολογιών για την προώθηση των προϊόντων (δράση 19.2.1.1)

- ◆ Βελτίωσης των γνώσεων και των δεξιοτήτων των κατόχων και των εργαζομένων των πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων διατροφής σε θέματα ποιότητας, αύξησης της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων, θέματα δικτύωσης, εμπορίας, χρήσης e-υπηρεσιών κλπ (δράση 19.2.1.2)
- ◆ Προώθησης της επιχειρηματικότητας των νέων σε επιχειρήσεις παραγωγής ειδών μετά την 1^η μεταποίηση του τομέα των τροφίμων, σε βιοτεχνικές μονάδες, με καινοτόμες ιδέες, με νέες τεχνολογίες οργάνωσης, πωλήσεων (δράσεις 19.2.2.4, 19.2.3.4)
- ◆ Δημιουργίας οικοτεχνιών για την ανάπτυξη της μεταποίησης μικρής κλίμακας μεν αλλά μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας γεωργικών προϊόντων (δράση 19.2.2.6)
- ◆ Βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των εκμεταλλεύσεων με έργα βελτίωσης της πρόσβασης σε αυτές (δράση 19.2.5.1)
- ◆ Ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα της περιοχής και σύνδεσής του με εναλλακτικές μορφές τουρισμού (δράσεις 19.2.2.3, 19.2.3.3)
- ◆ Ανάπτυξη της τουριστικής υποδομής στην περιοχή, ανάδειξης των αξιοθέατων της με την δημιουργία διαδρομών (πεζοπορικών, ποδηλατικών), με την προβολή της περιοχής με σύγχρονα ψηφιακά μέσα, με αναπλάσεις χώρων των οικισμών κλπ (δράση 19.2.4.3).
- ◆ Ανάδειξης αγροκτημάτων της περιοχής με διδακτικές φάρμες μέσω της διασύνδεσης Δήμων, αγροτικών επιχειρήσεων, εκπαιδευτικών φορέων κλπ (δράση 19.2.7.5)

Στην Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, συντελούν οι παρακάτω δράσεις:

- ◆ Βελτίωσης των συνθηκών ύδρευσης, αποχέτευσης, βελτίωσης της οδοποιίας εντός οικισμού, βελτίωσης των δημόσιων κτιρίων με παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας (δράση 19.2.4.1)
- ◆ Προώθησης της μετεγκατάστασης κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων (δράση 19.2.4.6) για την βελτίωση του περιβάλλοντος των οικισμών
- ◆ Βελτίωσης των βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, όπως των παιδικών σταθμών, των αγροτικών ιατρείων, των αθλητικών και πολιτιστικών εγκαταστάσεων (δράσεις 19.2.4.2, 19.2.3.5)
- ◆ Αναβάθμισης της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, ενίσχυσης των πολιτιστικών εκδηλώσεων (δράσεις 19.2.4.5, 19.2.4.4)
- ◆ Αξιοποίησης της πολυπολιτισμικότητας της τοπικής κοινωνίας και ανάδειξης της αναγκαιότητας για κοινωνική συνοχή (δράση 19.3.3)

Στην Διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων συντελούν οι παρακάτω δράσεις:

- ◆ Βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων του αγροτοδιατροφικού τομέα μέσω της διασύνδεσης ερευνητικών φορέων και τοπικών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (δράση 19.2.7.2)
- ◆ Στήριξης της προώθησης στην αγορά των τοπικών προϊόντων μέσω της διασύνδεσης μεταξύ φορέων εφοδιαστικής αλυσίδας για την δημιουργία και ανάπτυξη τοπικής αγοράς παραγωγών αγροτικών προϊόντων ((δράση 19.2.7.7)
- ◆ Διαφοροποίησης και βελτίωσης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μέσω της διασύνδεσης Δήμων, αγροτουριστικών επιχειρήσεων, Ορειβατικών Συλλόγων, Επιμελητηρίων, φορέων τουρισμού, τουριστικών πρακτορείων, πολιτιστικών φορέων, Συλλόγων, κλπ (δράση 19.2.7.3)
- ◆ Ανάδειξης της διαχρονικής θεατρικής παράδοσης της περιοχής, που θα αυξήσει την ελκυστικότητα και επισκεψιμότητά της μέσω της διασύνδεσης της περιοχής με άλλες περιοχές (δράση 19.3.1)
- ◆ Ανάδειξης και προβολής των χαρακτηριστικών του Κορινθιακού Κόλπου που θα επίσης αυξήσει την ελκυστικότητα και επισκεψιμότητά της περιοχής, μέσω της διασύνδεσης της περιοχής με τις υπόλοιπες περιοχές του Κορινθιακού Κόλπου (δράση 19.3.2)
- ◆ Ανάδειξης και προβολής των αναπτυξιακών πόρων της περιοχής (τουρισμός, τοπικά προϊόντα, πολιτισμός, γαστρονομία κ.λ.π.) με την εισαγωγή νέων σύγχρονων διαδικασιών, μέσων και τεχνολογιών μέσω της συνεργασίας της περιοχής με άλλες ΟΤΔ της Ελλάδας και του εξωτερικού ((δράση 19.3.4)

Επίσης, σε όλες τις Δράσεις του τοπικού προγράμματος δίνεται έμφαση στην **Ενίσχυση της Καινοτομίας και των Καινοτόμων Παρεμβάσεων με την:**

- Παραγωγή νέων προϊόντων διατροφής σε άμεση σύνδεση με τους πόρους της περιοχής και με την προώθηση νέων τεχνολογιών
- Δημιουργία οικοτεχνιών για την ανάπτυξη της μεταποίησης μικρής κλίμακας μεν αλλά μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας γεωργικών προϊόντων
- Ανάδειξη των αγροκτημάτων της περιοχής με τις διδακτικές φάρμες
- Ανάπτυξη ανταγωνιστικής αγροδιατροφικής αλυσίδας εφοδιασμού στην περιοχή
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων σε επιχειρήσεις παραγωγής ειδών μετά την 1^η μεταποίηση του τομέα των τροφίμων, σε βιοτεχνικές μονάδες, με καινοτόμες ιδέες, με νέες τεχνολογίες οργάνωσης, πωλήσεων
- Παραγωγή νέων υπηρεσιών τουρισμού σε άμεση σύνδεση με τους πόρους της περιοχής
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό σε σύνδεση με τους τοπικούς πόρους, τις ήπιες δραστηριότητες στην περιοχή
- Προώθηση προβολή της περιοχής με νέα μέσα ψηφιακής τεχνολογίας
- Ανάδειξη του πολιτισμού της περιοχής, των αρχαίων θεάτρων κλπ

4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

4.1 Δράσεις Τοπικού Προγράμματος στο Πλαίσιο του ΕΓΤΑΑ - Τεχνικά Δελτία Δράσεων ΕΓΤΑΑ

Υπο-μέτρο 19.2 «Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)»

19.2.1.1 Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και στο δασικό τομέα

Τίτλος Δράσης	Μεταφορά Γνώσεων & Ενημέρωσης		
Κωδικός Δράσης	19.2.1		
Τίτλος υπο-δράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και στο δασικό τομέα		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.1.1		
Νομική βάση	Άρθρο 14 του Καν (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο 6 και σημείο 8.2.ε.1 (Μέρος 1) και Μέρος 4 του Παραρτήματος Ι, του υπ' αριθ. 808/2014 Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) της Επιτροπής.		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Στόχος της δράσης είναι: η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των αγροτών σε θέματα εμπορίας αγροτικών προϊόντων - ανάπτυξης βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών – νέων τεχνολογιών για την προώθηση των προϊόντων.</p> <p>Ενδεικτικά θέματα κατάρτισης: θέματα δικτύωσης, εμπορίας (από κοινού εμπορία χωρίς μεσάζοντες – βραχεία αλυσίδα εφοδιασμού), θέματα πληροφορικής- χρήσης e-υπηρεσιών</p> <p>Θα δοθεί προτεραιότητα στους νέους της περιοχής αφενός γιατί είναι πιο ευέλικτοι και δεκτικοί στη χρήση νέων τεχνολογιών, στην εισαγωγή καινοτομίας και αφετέρου για να παραμείνουν στην περιοχή.</p> <p>Οι δράσεις κατάρτισης – απόκτησης δεξιοτήτων, θα περιλαμβάνουν και τεχνικές που αναπτύσσουν την ενεργητική συμμετοχή των καταρτιζόμενων, όπως συζητήσεις σε μικρές ομάδες (εργαστήρια – ομάδες συζήτησης), πρακτικές εργασίες, εξατομικευμένη καθοδήγηση κλπ.</p> <p>Οι φορείς επαγγελματικής κατάρτισης θα πρέπει να διαθέτουν εμπειρία στην υλοποίηση σχετικών δράσεων, θα πρέπει να διαθέτουν τις κατάλληλες ικανότητες όσον αφορά τα προσόντα του προσωπικού τους. Θα πρέπει να υποβάλλουν σχετική πρόταση που θα περιλαμβάνει τη δομή και σύνθεση του οργανωτικού τους σχήματος, την εμπειρία στο συγκεκριμένο τομέα της κατάρτισης που διαθέτουν, την περιγραφή και ανάλυση του έργου που θα εκτελέσουν, του εκπαιδευτικού υλικού που προτείνουν.</p>			
Ωφελούμενοι προγράμματος κατάρτισης: Κάτοχοι αγροτικών εκμεταλλεύσεων και εργαζόμενοι σε αυτές			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος

Συνολικός Προϋπολογισμός	25.000,00	0,42%	0,35%		
Δημόσια Δαπάνη	25.000,00	0,63%	0,50%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%		
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής					
Δικαιούχοι					
Πάροχοι κατάρτισης ή άλλης δράσης μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάση
1	Διαθεσιμότητα υλικοτεχνικής υποδομής	Διαθέτει πιστοποιημένες δομές μεταφοράς γνώσης από ΕΟΠΠΕΠ	20%	100	
		Διαθέτει πρόσβαση σε πιστοποιημένες δομές		50	
		Κανένα από τα παραπάνω		0	
2	Διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού προσωπικού	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	20%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
4	Σχετική εμπειρία παρόχου στην επαγγελματική κατάρτιση	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
5	Ωφελούμενοι προγράμματος κατάρτισης	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με την δράση 19.2.7.7: Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών και τη δράση 19.2.7.8 Κοινές προσεγγίσεις σε ότι αφορά την αποτελεσματική διαχείριση των υδάτων όπου προβλέπεται η ανάπτυξη εργαλείων αποτελεσματικής διαχείρισης άρδευσης για τις αγροτικές καλλιέργειες και με τη δράση αυτή ενισχύονται επίσης οι γνώσεις των αγροτών.					

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα της προτεινόμενης δράσης υπάρχει με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014-2020 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, σύμφωνα με την οποία, ο εκσυγχρονισμός των γεωργικών κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων και της σχετικής μεταποίησης και η ενίσχυση της ανταγωνιστικής τους θέσης απαιτεί την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού σε όλες τις βαθμίδες της αλυσίδας παραγωγής. Επίσης με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα Δήμων της περιοχής για το 2014-2020, όπως του Δήμου Λιβαδειάς για τη δημιουργία κέντρου εκπαίδευσης αγροτών, του Δήμου Αλιάρτου για τη δημιουργία Θερμοκοιτίδας νέων αγροτικών επιχειρήσεων στο Αγρόκτημα του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην Κωπαΐδα.

19.2.1.2 Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών

Τίτλος Δράσης	Μεταφορά Γνώσεων & Ενημέρωσης		
Κωδικός Δράσης	19.2.1		
Τίτλος υπο-δράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.1.2		
Νομική βάση	Άρθρο 14 του Καν (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο 6 και σημείο 8.2.ε.1 (Μέρος 1) και Μέρος 4 του Παραρτήματος Ι, του υπ' αριθ. 808/2014 Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) της Επιτροπής.		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Στόχος της δράσης είναι: η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των κατόχων και των εργαζομένων των πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων διατροφής.</p> <p>Ενδεικτικά θέματα κατάρτισης: θέματα ποιότητας, αύξησης της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων, θέματα δικτύωσης, εμπορίας, χρήσης e-υπηρεσιών, μεταποίησης ίδιας παραγωγής (γάλα, κρέας), στις οικοτεχνίες κλπ.</p> <p>Στην κατάρτιση των κατόχων και των εργαζομένων των ΜΜΕ αγροτικών προϊόντων, θα δοθεί προτεραιότητα στους νέους της περιοχής αφενός γιατί είναι πιο ευέλικτοι και δεκτικοί στη χρήση νέων τεχνολογιών, στην εισαγωγή καινοτομίας και αφετέρου για να παραμείνουν στην περιοχή.</p> <p>Οι δράσεις κατάρτισης – απόκτησης δεξιοτήτων, θα περιλαμβάνουν και τεχνικές που αναπτύσσουν την ενεργητική συμμετοχή των καταρτιζόμενων, όπως συζητήσεις σε μικρές ομάδες (εργαστήρια – ομάδες συζήτησης), πρακτικές εργασίες, εξατομικευμένη καθοδήγηση κλπ.</p> <p>προγράμματος κατάρτισης.</p> <p>Οι φορείς επαγγελματικής κατάρτισης θα πρέπει να διαθέτουν εμπειρία στην υλοποίηση σχετικών δράσεων, θα πρέπει να διαθέτουν τις κατάλληλες ικανότητες όσον αφορά τα προσόντα του προσωπικού τους. Θα πρέπει να υποβάλλουν σχετική πρόταση που θα περιλαμβάνει τη δομή και σύνθεση του οργανωτικού τους σχήματος, την εμπειρία στο συγκεκριμένο τομέα της κατάρτισης που διαθέτουν, την περιγραφή και ανάλυση του έργου που θα εκτελέσουν, του εκπαιδευτικού υλικού που προτείνουν.</p> <p>Ωφελούμενοι προγράμματος κατάρτισης: Κάτοχοι και εργαζόμενοι πολύ μικρών, μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων διατροφής</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-	Ποσοστό (%) σε

		μέτρου	επίπεδο Τοπικού Προγράμματος		
Συνολικός Προϋπολογισμός	20.000,00	0,33%	0,28%		
Δημόσια Δαπάνη	20.000,00	0,50%	0,40%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%		
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής					
Δικαιούχοι					
Πάροχοι κατάρτισης ή άλλης δράσης μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Διαθεσιμότητα υλικοτεχνικής υποδομής	Διαθέτει πιστοποιημένες δομές μεταφοράς γνώσης από ΕΟΠΠΕΠ	20%	100	
		Διαθέτει πρόσβαση σε πιστοποιημένες δομές		50	
		Κανένα από τα παραπάνω		0	
2	Διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού προσωπικού	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	20%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
4	Σχετική εμπειρία παρόχου στην επαγγελματική κατάρτιση	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
5	Ωφελούμενοι προγράμματος κατάρτισης	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις δράσεις χρηματοδότησης των επιχειρήσεων του γεωργικού τομέα δηλ. τις: 19.2.2.1: Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της					

τοπικής στρατηγικής, 19.2.2.2: Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής καθώς και με τις αντίστοιχες οριζόντιες 19.2.3.1 & 19.2.3.2.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα της προτεινόμενης δράσης υπάρχει με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014-2020 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, σύμφωνα με την οποία, ο εκσυγχρονισμός της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων και η ενίσχυση της ανταγωνιστικής τους θέσης απαιτεί την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού σε όλες τις βαθμίδες της αλυσίδας παραγωγής. Επίσης με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα Δήμων της περιοχής για το 2014-2020, όπως του Δήμου Αλιάρτου για τη δημιουργία Θερμοκοιτίδας νέων αγροτικών επιχειρήσεων στο Αγρόκτημα του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην Κωπαΐδα.

19.2.2 Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους

19.2.2.1 Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής σε Εξειδικευμένους Τομείς, Περιοχές ή Δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.1
Νομική βάση	Άρθρο 17 β) του Καν (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο και σημείο 8.2.(ε).4 (Μέρος 1) και Μέρος 4 του Παραρτήματος Ι, του Εκτελεστικού Κανονισμού(ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Ο μεταποιητικός τομέας των αγροτικών προϊόντων στην περιοχή παρέμβασης αν και είναι σημαντικός, ωστόσο υστερεί καταρχήν στην ανάδειξη των παραδοσιακών προϊόντων της περιοχής καθώς και σε τεχνολογικό επίπεδο, σε επίπεδο καινοτομίας, νέων προϊόντων. Επιπλέον, υπάρχουν πολλά περιθώρια αξιοποίησης της τοπικής ποιοτικής πρώτης ύλης για την ανάπτυξη ποιοτικών προϊόντων. Σύμφωνα με την περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης, στην περιοχή παρέμβασης δεν γίνεται καθόλου τυποποίηση ελαιολάδου, ούτε τυποποίηση αρωματικών φυτών ή μελιού παρόλο που υπάρχει η σχετική παραγωγή τέτοιων προϊόντων. Επίσης υπάρχουν πολλά περιθώρια ανάπτυξης στη μεταποίηση τοπικών αγροτικών προϊόντων στον τομέα επεξεργασίας του κρέατος, των πουλερικών, στον τομέα των αλλαντικών, των τυροκομικών – γαλακτοκομικών προϊόντων, στον τομέα του οίνου, των οπωροκηπευτικών, των αρωματικών φυτών κλπ. Επιπλέον, η περιοχή παρέμβασης χαρακτηρίζεται και από ιδιαίτερα ποιοτικά στοιχεία όσον αφορά την γεωργική παραγωγή, δεδομένου ότι υπάρχουν πολλές βιολογικές καλλιέργειες (π.χ. σε ελιές, αμπέλια, σε κηπευτικά προϊόντα κλπ). Στόχος λοιπόν της δράσης αυτής είναι η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών γεωργικών</p>	

προϊόντων με τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα μεταποίησής τους. Με την παρούσα δράση προβλέπεται η **ίδρυση, η επέκταση, η μετεγκατάσταση μονάδων μεταποίησης και εμπορίας στους παρακάτω συγκεκριμένους τομείς που αφορούν τοπικά προϊόντα στα οποία εστιάζει η στρατηγική του τοπικού προγράμματος:**

- κρέας αιγοπροβάτων, χοιρινών, μοσχαριών, παραγωγή αιγοπροβάτων, χοιρινών, μοσχαρίσιων κρεατοσκευασμάτων, αλλαντικών
- επεξεργασία αιγοπρόβειου γάλακτος, παραγωγή προϊόντων αιγοπρόβειου γάλακτος, φέτα, φορμαέλα, οψιμοτύρι, αιγοπρόβεια και γίδινα τυριά, πρόβειο γιαούρτι
- μέλι από τους μελισσοκόμους του Ελικώνα και του Παρνασσού
- οίνος με συνδυασμό ποικιλιών (και ποικιλιών της Βοιωτικής Γής)
- φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά της Βοιωτικής Γής
- ξύδι από τοπικό οίνο

Επί πλέον στην συγκεκριμένη δράση μπορούν να ενταχθούν πράξεις που αφορούν τον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων μεταποίησης προϊόντων χωρίς τον ανωτέρω περιορισμό.

Έμφαση - προτεραιότητα θα δοθεί στην αξιοποίηση προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας ή ολοκληρωμένης διαχείρισης. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η περιοχή παρέμβασης χαρακτηρίζεται και από ιδιαίτερα ποιοτικά στοιχεία όσον αφορά την γεωργική παραγωγή, δεδομένου ότι υπάρχουν πολλές βιολογικές καλλιέργειες (π.χ. σε ελιές, αμπέλια, σε κηπευτικά προϊόντα κλπ).

Επίσης έμφαση θα δοθεί σε καινοτόμες μεθόδους, στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία, στη συσκευασία, στην οργανωτική διαδικασία.

Οι μονάδες που θα ενισχυθούν θα μπορούσαν να ενταχθούν σε σχετικές δράσεις Συνεργασίας που προβλέπονται σε άλλα σημεία του παρόντος π.χ. για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών (δράση 19.2.7.7), για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων (δράση 19.2.7.2).

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	657.692,31	10,96%	9,29%
Δημόσια Δαπάνη	427.500,00	10,77%	8,47%
Ιδιωτική Συμμετοχή	230.192,31	11,33%	11,33%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής

Δικαιούχοι

Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.

Κριτήρια Επιλογής

A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
-----	----------	---------	----------	-------------	------------

1	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, ΠΟΠ, ΠΓΕ, κλπ)	Παραγωγή σε ποσοστό >30%	5%	100	
		Παραγωγή σε ποσοστό <30% και >10%		60	
		Παραγωγή σε ποσοστό <10%		30	
2	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων, Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%	Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%	5%		
		10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό <30%		60	
		Πρώτη ύλη σε ποσοστό <10%		30	
3	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	10%	100	
		Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία		75	
		Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της		50	
4	Εξασφάλιση πρώτων υλών	Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή	10%		
5	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	10%	100	
		Μικρές επιχειρήσεις		50	
		Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις		0	
6	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	10%	100	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		60	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		30	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας		0	
7	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων	10%		

	κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%			
8	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	10%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
9	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	10%	100	
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		0	
10	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	10%		
11	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	10%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%		30

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Συνέργεια υπάρχει με τη δράση 19.2.2.2 Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής, τις οριζόντιες δράσεις 19.2.3.1 & 19.2.3.2 για την ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων που όλες μαζί ενισχύουν την επιχειρηματικότητα και την επίσης συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αγροτικών προϊόντων, στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας του αγροδιατροφικού τομέα. Συνέργεια υπάρχει επίσης με τη δράση την σχετική με την Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών (19.2.1.2), τη δράση 19.2.7.2 Συνεργασία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συνέργεια/ συμπληρωματικότητα της προτεινόμενης δράσης υπάρχει με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014-2020 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, η οποία και είναι καθοριστική για λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του ΠΕΠ ή άλλων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων. Σύμφωνα με την στρατηγική αυτή, αναδυόμενες μεταποιητικές δραστηριότητες για την περιοχή της Βοιωτίας που σχετίζονται με την πρωτογενή παραγωγή είναι οι: ποτοποιία και ιδιαίτερα η οινοποιία, παραγωγή και τυποποίηση λαδιού, τυροκομία και παρασκευή γαλακτοκομικών προϊόντων, παρασκευή προϊόντων από μέλι, παραγωγή προϊόντων από αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, συσκευασία, τυποποίηση, μεταποίηση οπωροκηπευτικών, σφαγή,

επεξεργασία και μεταποίηση κρέατος. Στο παραπάνω πλαίσιο, συμπληρωματικές είναι οι επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας: 1α1 - Αναβάθμιση και επέκταση δημοσίων ερευνητικών δομών για την έξυπνη εξειδίκευση, 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας. Συμπληρωματική είναι και η δράση 3.3.1 Προώθηση δημιουργία σφαγείων του μέτρου 3.3. οικονομικές υποδομές και δίκτυα του Ε.Π. Δήμου Λεβαδέων.

19.2.2.2 Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής σε Εξειδικευμένους Τομείς, Περιοχές ή Δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.2		
Νομική βάση	Άρθρο 17 β) του Καν (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο και σημείο 8.2.(ε).4 (Μέρος 1) και Μέρος 4 του Παραρτήματος Ι, του εκτελεστικού κανονισμού(ΕΕ) 808/2014.		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Στόχος και της δράσης αυτής είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα της μεταποίησης των τοπικών αγροτικών προϊόντων. Με την παρούσα δράση προβλέπεται η ίδρυση, η επέκταση, η μετεγκατάσταση μονάδων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικά προϊόντα. Περιλαμβάνεται η παραγωγή βάμβακος και οι δραστηριότητες εκκοκκισμού. Πρόκειται για τους παρακάτω τομείς που αποτελούν τομείς ιδιαίτερα σημαντικούς για την περιοχή που βασίζονται στα τοπικά της προϊόντα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • επεξεργασία προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός) με πρώτη ύλη από τους μελισσοκόμους του Ελικώνα και του Παρνασσού • μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων με πρώτη ύλη από τα αρωματικά - φαρμακευτικά προϊόντα της Βοιωτικής Γής • μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από τοπικούς οίνους <p>Επί πλέον στην συγκεκριμένη δράση μπορούν να ενταχθούν πράξεις που αφορούν τον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων μεταποίησης προϊόντων χωρίς τον ανωτέρω περιορισμό.</p> <p>Έμφαση - προτεραιότητα θα δοθεί στην αξιοποίηση προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας, ολοκληρωμένης διαχείρισης κλπ.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε	Ποσοστό (%) σε

		επίπεδο υπο-μέτρου	επίπεδο Τοπικού Προγράμματος		
Συνολικός Προϋπολογισμός	338.461,54	5,64%	4,78%		
Δημόσια Δαπάνη	220.000,00	5,54%	4,36%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	118.461,54	5,83%	5,83%		
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή παρέμβασης.					
Δικαιούχοι					
Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
		Παραγωγή σε ποσοστό <10%	5%	30	
1	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	15%	100	
		Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία			75
		Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της			50
2	Εξασφάλιση πρώτων υλών	Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή	15%		
3	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	15%	100	
		Μικρές επιχειρήσεις		50	
		Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις		0	

4	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	15%		
5	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	10%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
6	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	10%	100	
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		0	
7	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	10%		
8	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	10%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
		ΣΥΝΟΛΟ	100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Συνέργεια υπάρχει με τη δράση 19.2.2.1 Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής, τις οριζόντιες δράσεις 19.2.3.1 & 19.2.3.2 για την ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων που όλες μαζί ενισχύουν την επιχειρηματικότητα και την επίσης συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αγροτικών προϊόντων.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Συνέργεια - συμπληρωματικότητα υπάρχει με τις επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020: 1α1 - Αναβάθμιση και επέκταση δημοσίων ερευνητικών δομών για την έξυπνη εξειδίκευση, 3c - Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και Υπηρεσιών, 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας. Ως προς τον τομέα του βαμβακιού, συμπληρωματικότητα υπάρχει με την δράση 3.1 του ΠΑΑ 2014-2020 για τη στήριξη για νέες συμμετοχές σε συστήματα ποιότητας και ειδικά των ομάδων παραγωγών βαμβακιού ώστε να συμμετάσχουν σε συστήματα ποιότητας για βαμβάκι με σήμανση ECOLABEL σύμφωνα με τον Καν. Νο 66/2010. Η δράση αυτή θα επιδράσει πολύ θετικά στην ποιότητα βαμβακιού των εκκοκκιστηρίων.					

19.2.2.3 Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής σε Εξειδικευμένους Τομείς, Περιοχές ή Δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.3
Νομική βάση	Άρθρο 19, β) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.5 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Στόχος της δράσης είναι η βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα σε συγκεκριμένες περιοχές της περιοχής εφαρμογής του τοπικού προγράμματος. Πρόκειται για ορεινές περιοχές (εκτός της περιοχής της Αράχωβας), για παράλιες περιοχές που έχουν ανάγκη ανάπτυξης τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών. Επίσης πρόκειται και για κάποιες άλλες περιοχές που έχουν μεν τουριστικούς πόρους αλλά δεν διαθέτουν τουριστική υποδομή όπως είναι ο Ορχομενός, η Χαιρώνεια κλπ καθώς και για κάποιες περιοχές που βρίσκονται επί κεντρικών οδικών αξόνων και θα μπορούσαν να αναπτυχθούν τουριστικά εφόσον διέθεταν τουριστική υποδομή (Οι περιοχές αυτές παρουσιάζονται παρακάτω στο σημείο: Περιοχή Εφαρμογής). Η δράση περιλαμβάνει επενδύσεις για την ίδρυση των τουριστικών επιχειρήσεων και περιλαμβάνονται: ιδρύσεις καταλυμάτων, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, χώρων εστίασης, αναψυχής κλπ. Οι περιοχές αυτές αντιπροσωπεύουν το 57,37% της έκτασης και 58,12% του πληθυσμού της περιοχής του τοπικού προγράμματος.</p> <p>Διευκρινίζεται ότι στην συγκεκριμένη δράση μπορούν να ενταχθούν και πράξεις που αφορούν τον εκσυγχρονισμό των τουριστικών επιχειρήσεων σε ολόκληρη την Περιοχή Εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος.</p> <p>Έμφαση θα δοθεί σε επενδύσεις καταλυμάτων που συνδέονται με εναλλακτικές μορφές τουρισμού, σε δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού. Έμφαση θα δοθεί στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην οργάνωση των επιχειρήσεων στις πωλήσεις, κρατήσεις κλπ.</p> <p>Επίσης, στην ίδρυση και στον εκσυγχρονισμό χώρων εστίασης που αναδεικνύουν τα τοπικά προϊόντα της περιοχής π.χ. με την δημιουργία σχετικού εκθετηρίου. Τα εστιατόρια καλό θα ήταν να προσφέρουν και παραδοσιακές γεύσεις/προϊόντα της περιοχής ώστε να αναδεικνύουν την ιδιαίτερη ταυτότητά της. Με τον τρόπο αυτό, τα εστιατόρια θα εφοδιάζονται με τοπικά προϊόντα παραχθέντα από άλλες επιχειρήσεις της περιοχής, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.</p> <p>Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν θα μπορούσαν να συμμετέχουν στη δράση 19.2.7.3 «Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό».</p> <p>Έμφαση θα δοθεί στις εφαρμογές εξοικονόμησης ενέργειας, βιοκλιματικής από τις επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν.</p>	

Προτεραιότητα υπο-δράσης:					
Περιπτώσεις επενδύσεων εναλλακτικού τουρισμού ή περιπτώσεις καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος δυναμικότητας έως και 80 καθισμάτων ή περιπτώσεις τουριστικών καταλυμάτων δυναμικότητας έως 25 κλίνες					
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται					
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.					
Χρηματοδοτικά στοιχεία					
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος		
Συνολικός Προϋπολογισμός	280.000,00	4,66%	3,95%		
Δημόσια Δαπάνη	182.000,00	4,58%	3,60%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	98.000,00	4,82%	4,82%		
Περιοχή Εφαρμογής					
<p>Για την ίδρυση νέων τουριστικών επιχειρήσεων η περιοχή εφαρμογής επεκτείνεται στις:</p> <p>Δημοτική Κοινότητα Λεβαδένων (οικισμοί: Αγ. Νικόλαος, Ανάληψη, Άνω Σούρπη, Ελικώνας, Περαχώριο, Σταθμός, Τζιμαίικα, Τσουκαλάδες) 91450401, Τοπική Κοινότητα Δαυλείας 91450101, Δημοτική Κοινότητα Αγίου Γεωργίου 91450201, Τοπική Κοινότητα Αγίας Άννας 91450202, Τοπική Κοινότητα Αγίας Τριάδος 91450203, Τοπική Κοινότητα Κορωνείας 91450205, Δημοτική Κοινότητα Κυριακίου 91450301, Τοπική Κοινότητα Χαιρωνείας 91450508, Δημοτική Κοινότητα Αλιάρτου 91420101, Τοπική Κοινότητα Ευαγγελιστρίας 91420102, Τοπική Κοινότητα Θεσπιών 91420202, Τοπική Κοινότητα Άσκρης 91420201, Τοπική Κοινότητα Λεονταρίου 91420203, Τοπική Κοινότητα Μαυρομματίου 91420204, Τοπική Κοινότητα Νεοχωρίου Θεσπιών 91420205, Δημοτική Κοινότητα Διστόμου 91430301, Τοπική Κοινότητα Στειρίου 91430302, Δημοτική Κοινότητα Αντικύρας 91430101, Τοπική Κοινότητα Δομβραίνης 91440301, Τοπική Κοινότητα Ελλοπίας 91440302, Τοπική Κοινότητα Θίσβης 91440303, Τοπική Κοινότητα Ξηρονομής 91440304, Τοπική Κοινότητα Χώστια 91440305, Τοπική Κοινότητα Πλαταιών 91440405, Δημοτική Κοινότητα Ορχομενού 91460201, Τοπική Κοινότητα Ακραιφνίου 91460101, Τοπική Κοινότητα Κάστρου 91460102, Δημοτική Κοινότητα Σχηματαρίου 91470301, Τοπική Κοινότητα Πύλης 91470102, Τοπική Κοινότητα Δάφνης 91470101, Τοπική Κοινότητα Σκούρτων 91470103, Τοπική Κοινότητα Στεφάνης 91470104.</p> <p>Για τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων η περιοχή παρέμβασης εκτείνεται στο σύνολο της Περιοχής Εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος.</p>					
Δικαιούχοι					
Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών / προϊόντων	Δυνατότητα παροχής συμπληρωματικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (π.χ. κατάλυμα και παροχή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού)	10%	100	

2	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	5%	100
		Παραδοσιακός οικισμός		50
3	Προτεραιότητα υπο-δράσης	Ναι	10%	100
		Όχι		0
4	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	10%	100
5	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	5%	100
		Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%		0
6	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	10%	100
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	10%	50
7	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	10%	100
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	10%	50
8	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	10%	100
		άνεργοι έως 3 χρόνια		50
9	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	5%	100
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		60
		Με την υλοποίηση του		30

		επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).			
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας			0
10	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	5%		
11	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	5%		100
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών			60
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.			30
12	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	5%		100
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται			0
13	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	5%		
14	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	5%		100
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10			60
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30			30
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30			0
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Υπάρχει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τη δράση 19.2.7.3 «Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό, τη δράση 19.2.7.6:«Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή» που αφορά τις διδακτικές φάρμες. Επίσης με τη 19.2.4.3 «Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υποδομές αναψυχής, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας» όπου προβλέπονται και υποδομές εναλλακτικού τουρισμού, καθώς και με τη δράση 19.2.4.5 για την ανάδειξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς που αναδεικνύουν το τουριστικό προϊόν της περιοχής.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συμπληρωματικότητα υπάρχει με τις δράσεις της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014 – 2020, όπου δίνεται έμφαση στη διαφοροποίηση της περιοχής από το μοντέλο ήλιος και θάλασσα και τον μαζικό τουρισμό αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος της Περιφέρειας. Συμπληρωματικότητα της δράσης επίσης υπάρχει με σχεδιαζόμενα έργα από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των Δήμων της περιοχής παρέμβασης όπως: Κατασκευή έργων συντήρησης και ανάδειξης υφιστάμενων μονοπατιών της ενδοχώρας του Δήμου Αλιάρτου – Θεσπιδίων, Ανάδειξη εκκλησιαστικών μνημείων, Ανάδειξη αρχαιολογικών – πολιτιστικών μνημείων και σπηλαίων, γεφυριών του ίδιου Δήμου, Δημιουργία διαδρομής ως επώνυμο τουριστικό προϊόν που θα συνδέει τα αρχαιολογικά μνημεία και αξιοθέατα σε ένα ενιαίο δίκτυο πολιτιστικού τουρισμού του Δήμου Ορχομενού, Ανάδειξη αρχαίου θεάτρου Χαϊρώνειας & Ανάδειξη κάστρου Δαύλειας του Δήμου Λιβαδειάς κλπ. Όλα τα παραπάνω έργα ενισχύουν το τουριστικό προφίλ της περιοχής και αυξάνουν την επισκεψιμότητά της με αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης υπηρεσιών διαμονής, εναλλακτικών δραστηριοτήτων κλπ.

19.2.2.4 Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής σε Εξειδικευμένους Τομείς, Περιοχές ή Δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.4
Νομική βάση	Άρθρο 19, β) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.5 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Στόχος της δράσης είναι η στήριξη για την ανάπτυξη βιώσιμων οικονομικών δραστηριοτήτων στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα, από νέους ανθρώπους (μέχρι 35ετών), που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των αγροτικών περιοχών. Σύμφωνα με την περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης, στην περιοχή υπάρχει έντονη παρουσία ενός μεγάλου αριθμού μικρών βιοτεχνικών μονάδων που διατηρούν μια δυναμική παρόλη την οικονομική κρίση. Από την άλλη πλευρά υπάρχουν θέματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν, όπως ο εκσυγχρονισμός τους, η μη αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για την προώθηση και διάθεση των προϊόντων.</p> <p>Η δράση θα συμβάλει στην ενδυνάμωση της τοπικής κοινωνίας και στη συγκράτηση του πληθυσμού των νέων στην περιοχή, ιδιαίτερα κατά την σημερινή περίοδο της οικονομικής κρίσης.</p> <p>Η δράση περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - την ίδρυση επιχειρήσεων παραγωγής ειδών μετά την 1^η μεταποίηση και εμπορίου του τομέα των τροφίμων. Πιο συγκεκριμένα πρόκειται για μονάδες παραγωγής προϊόντων διατροφής (όπως ζυμαρικών, αρτοποιίας – νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής, γλυκών, μαρμελάδων, γλυκών κουταλιού, κλπ). Επίσης η δράση αυτή περιλαμβάνει περιπτώσεις Καταστημάτων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος 	

όπου υπάρχει συνδυασμός παρασκευής, λιανικής πώλησης και κατανάλωση από πελάτες εντός και εκτός αυτών των καταστημάτων όπως γαλακτοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, αρτοποιία.

Στον **τομέα του εμπορίου** η δράση αυτή περιλαμβάνει επίσης την **ίδρυση** και τον **εκσυγχρονισμό** παντοπωλείων. Οι επιχειρήσεις μεταποίησης ειδών διατροφής (μετά την 1^η μεταποίηση) θα πρέπει να συμβάλουν στην ανάδειξη των τοπικών προϊόντων διατροφής και να συνεργάζονται με τοπικούς προμηθευτές.

- **την ίδρυση επιχειρήσεων του δευτερογενή τομέα** όπως ενδεικτικά:

- βιοτεχνικές μονάδες (στον κλάδο ξύλου και επίπλων, των μετάλλων, του κοσμήματος, των ειδών ένδυσης κλπ)
- μονάδες παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης, χειροτεχνίας

- **την ίδρυση επιχειρήσεων στον τομέα του εμπορίου**

Έμφαση θα δοθεί:

- στον εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων από κοινωνικές επιχειρήσεις
- σε **ιδέες καινοτόμες**
- σε τεχνολογίες οργάνωσης, πωλήσεων

Διευκρινίζεται ότι στην συγκεκριμένη δράση μπορούν να ενταχθούν και πράξεις που αφορούν τον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής, ανεξαρτήτου ηλικίας.

Έμφαση θα δοθεί επίσης σε εφαρμογές εξοικονόμησης ενέργειας από τις επιχειρήσεις για τη μείωση του κόστους λειτουργίας τους.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	373.076,92	6,22%	5,27%
Δημόσια Δαπάνη	242.500,00	6,11%	4,80%
Ιδιωτική Συμμετοχή	130.576,92	6,42%	6,42%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής.

Δικαιούχοι

Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού κάτω των 35 ετών όσον αφορά την ίδρυση νέων επιχειρήσεων και ανεξαρτήτου ηλικίας όσων αφορά τον εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων.

Κριτήρια Επιλογής

A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή	10%	100	

	καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	στην διαχείριση και λειτουργία			
2	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	5%	100	
		Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%		0	
3	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	10%	100	
		Μικρές επιχειρήσεις		50	
		Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις		0	
4	Πρώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	10%	100	
		άνεργοι έως 3 χρόνια		50	
5	Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	10%	100	
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες		50	
6	Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	10%	100	
		Όχι		0	
7	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	10%		
8	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	10%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
9	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης	5%	100	

		(εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα			
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		0	
10	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	10%		
11	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	10%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Υπάρχει συνέργεια – συμπληρωματικότητα με τις δράσεις Ενίσχυσης επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων (19.2.2.1, 19.2.2.2, 19.2.3.1, 19.2.3.2), τις δράσεις ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού που όλες μαζί συμβάλουν στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της περιοχής.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συνέργεια υπάρχει με τις επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας: 3a - Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας & 8iii - Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων, και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Επίσης με τη σχεδιαζόμενη δημιουργία οργανωμένων Βιοτεχνικών Πάρκων σύμφωνα με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των Δήμων Ορχομενού & Λιβαδειάς και με τις δράσεις των Ε.Π των Δήμων της περιοχής όπως με την ίδρυση και λειτουργία γραφείου απασχόλησης και επιχειρηματικότητας και υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης νέων επιχειρηματιών – γυναικών – αυτοαπασχολούμενων του Δήμου Διστόμου-Αράχοβας-Αντίκυρας.

19.2.2.6 Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής σε Εξειδικευμένους Τομείς, Περιοχές ή Δικαιούχους
Κωδικός Δράσης	19.2.2
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.6
Νομική βάση	Άρθρο 19, β) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.5 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ)

		808/2014, ΚΥΑ αριθ. 543/34450, ΦΕΚ αρ. 1145, 3.4.2017 Ν. 4235, ΦΕΚ αρ.32, 11.4.2014 ΥΑ 4912/120862, 5.11.2015			
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης					
<p>Η δράση αυτή περιλαμβάνει την δημιουργία οικοτεχνιών.</p> <p>Οικοτεχνία είναι η μεταποίηση, μικρής κλίμακας, γεωργικών προϊόντων αποκλειστικά ίδιας παραγωγής από τον παραγωγό και την οικογένειά του, στο χώρο της αγροτικής κατοικίας ή της αγροτικής εκμετάλλευσης. Τα μεταποιημένα προϊόντα που παράγονται προορίζονται για άμεση διάθεση, από τον οικοτέχνη στους χώρους του ή σε περιοδικές τοπικές διοργανώσεις ή σε τοπικές λαϊκές αγορές ή σε αγορές παραγωγών (farmers' markets) ή σε επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου και μαζικής εστίασης της τοπικής αγοράς.</p> <p>Οι οικοτεχνίες θα πρέπει να προωθούν νέες τεχνολογίες στην παραγωγική διαδικασία, στη συσκευασία των προϊόντων ή στην οργάνωση της εταιρείας, στις πωλήσεις.</p> <p>Έμφαση θα δοθεί: στη δημιουργία επιχειρήσεων από νέους, από γυναίκες.</p> <p>Οι οικοτεχνίες μπορούν να συμμετέχουν στη Δράση Συνεργασίας 19.2.7.7 Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.</p>					
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται					
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.					
Χρηματοδοτικά στοιχεία					
		Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος	
Συνολικός Προϋπολογισμός		92.307,69	1,54%	1,30%	
Δημόσια Δαπάνη		60.000,00	1,51%	1,19%	
Ιδιωτική Συμμετοχή		32.307,69	1,59%	1,59%	
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής					
Δικαιούχοι					
Δικαίωμα οικοτεχνικής παρασκευής μεταποιημένων γεωργικών προϊόντων έχουν μόνο τα φυσικά πρόσωπα που είναι επαγγελματίες αγρότες, όπως αυτοί ορίζονται και είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων, σύμφωνα με τον. 3874/2010, καθώς και τα μέλη της οικογένειάς τους.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	20%	100	
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο			50

		50% γυναίκες			
2	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	20%	100	
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών		50	
3	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	30%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
4	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	30%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%	30	

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Οι οικοτεχνίες που θα ενισχυθούν θα μπορούσαν να ενταχθούν σε προγράμματα συνεργασιών για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών (δράση 19.2.7.7), οπότε και υπάρχει συνέργεια με την δράση αυτή. Για τις οικοτεχνίες, υπάρχει συμπληρωματικότητα & συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης του τουρισμού στην περιοχή δεδομένου ότι θα προσελκύουν επισκέπτες για την αγορά των προϊόντων από τον χώρο του οικοτέχνη.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συμπληρωματικότητα υπάρχει με τον Άξονα 1 "Αγροδιατροφή" της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014-2020 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

19.2.3 Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής

19.2.3.1 Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια Ενίσχυση στην Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.1
Νομική βάση	Άρθρο 17 β) του Καν (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο και σημείο 8.2.(ε).4 (Μέρος 1) και Μέρος 4 του Παραρτήματος Ι, του Εκτελεστικού Κανονισμού(ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Στόχος της δράσης αυτής είναι η δημιουργία, ο εκσυγχρονισμός η επέκταση, η μετεγκατάσταση μονάδων μεταποίησης και εμπορίας για την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών γεωργικών προϊόντων και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους. Με την παρούσα δράση προβλέπεται η ίδρυση και ο εκσυγχρονισμός μονάδων μεταποίησης και εμπορίας, ενδεικτικά στους παρακάτω τομείς:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κρέας – πουλερικά – κουνέλια (όπως σφαγεία βοοειδών, πτηνοσφαγεία, χοιρινών, αιγοπροβάτων, παραγωγή κρεατοσκευασμάτων και προϊόντων με βάση το κρέας, αλλαντικών, μονάδες δημιουργίας ζωικών υποπροϊόντων) • Γάλα (όπως επεξεργασία γάλακτος, παραγωγή προϊόντων γάλακτος, τυρί, γιαούρτη) • Διάφορα Ζώα (όπως Μέλι κλπ) • Ελαιούχα Προϊόντα • Οίνος • Οπωροκηπευτικά • Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά • Ξύδι (π.χ. παραγωγή ξυδιού από οίνο, από φρούτα και άλλες γεωργικές πρώτες ύλες) • Αυγά (όπως τυποποίηση συσκευασία αυγών, παραγωγή νέων προϊόντων) • Ζωοτροφές (όπως παραγωγή μιγμάτων ζωοτροφών για οικόσιτα και γουνοφόρα ζώα) • Δημητριακά (όπως παραγωγή αλεύρων, ξήρανση δημητριακών) • Όσπρια • Άνθη (όπως τυποποίηση και εμπορία ανθέων) • Σπόροι & Πολλαπλασιαστικό Υλικό <p>Σε περιπτώσεις ενίσχυσης εκσυγχρονισμού ΜΜΕ με χρήση του άρθρου 14 του Καν. 651/2014 η ενίσχυση παρέχεται μόνο <u>σε αρχικές επενδύσεις</u>. Ως αρχική επένδυση ορίζεται «η επένδυση σε ενσώματα και άυλα στοιχεία ενεργητικού σε σχέση με την δημιουργία νέας επιχειρηματικής εγκατάστασης, την επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης, τη διαφοροποίηση της παραγωγής μιας επιχειρηματικής εγκατάστασης σε προϊόντα που δεν έχουν παραχθεί ποτέ σε αυτή ή τη θεμελιώδη αλλαγή του συνόλου της παραγωγικής διαδικασίας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης», σύμφωνα με την παράγραφο 49 του άρθρου 2 του Καν.</p>	

<p>(ΕΕ) 651/2014. Συνεπώς δεν είναι δυνατός ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός μιας ΜΜΕ ο οποίος δεν έχει κατ' ελάχιστο ως αποτέλεσμα την οποιαδήποτε αύξηση δυναμικότητας / δυνατότητας εξυπηρέτησης αριθμού πελατών ή την οποιαδήποτε προσθήκη νέου προϊόντος / υπηρεσίας άσχετα με το αν αυτό συνοδεύεται με την οποιαδήποτε κτηριακή παρέμβαση ή την οποιαδήποτε αλλαγή της άδειας λειτουργίας.</p> <p>Έμφαση θα δοθεί στην αξιοποίηση προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας ή ολοκληρωμένης διαχείρισης, ΠΟΠ, ΠΓΕ ή άλλων προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου.</p>						
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται						
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.						
Χρηματοδοτικά στοιχεία						
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος			
Συνολικός Προϋπολογισμός	412.500,00	6,87%	5,82%			
Δημόσια Δαπάνη	165.000,00	4,16%	3,27%			
Ιδιωτική Συμμετοχή	247.500,00	12,18%	12,18%			
Περιοχή Εφαρμογής						
Όλη η περιοχή εφαρμογής						
Δικαιούχοι						
Πολύ μικρές ,μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.						
Κριτήρια Επιλογής						
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης	
1	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, ΠΟΠ, ΠΓΕ, κλπ)	Παραγωγή σε ποσοστό >30%	5%	100		
		Παραγωγή σε ποσοστό <30% και >10%		60		
		Παραγωγή σε ποσοστό <10%		30		
2	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων, Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%	Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%	5%			
		10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό <30%		60		
		Πρώτη ύλη σε ποσοστό <10%		30		
3	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	10%	100		
		Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία			75	
		Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για			50	

		τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της			
4	Εξασφάλιση πρώτων υλών	Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή	10%		
5	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	10%	100	
		Μικρές επιχειρήσεις		50	
		Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις		0	
6	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	10%	100	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		60	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		30	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας		0	
7	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	10%		
8	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	10%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
9	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	10%	100	
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		0	
10	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	10%		

11	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	10%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
		ΣΥΝΟΛΟ	100%		30

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Συνέργεια υπάρχει με τη δράση 19.2.3.2 Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής, τις δράσεις 19.2.2.1 & 19.2.2.2 για την ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων που όλες μαζί ενισχύουν την επιχειρηματικότητα και την επίσης συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αγροτικών προϊόντων, στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας του αγροδιατροφικού τομέα. Συνέργεια επίσης υπάρχει με τη δράση 19.2.7.2 Συνεργασία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων, με τη δράση 19.2.7.7 Συνεργασία για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συνέργεια/ συμπληρωματικότητα της προτεινόμενης δράσης υπάρχει με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014-2020 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, η οποία και είναι καθοριστική για λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του ΠΕΠ ή άλλων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων. Σύμφωνα με την στρατηγική αυτή, αναδυόμενες μεταποιητικές δραστηριότητες για την περιοχή της Βοιωτίας που σχετίζονται με την πρωτογενή παραγωγή είναι οι: ποτοποιία και ιδιαίτερα η οινοποιία, παραγωγή και τυποποίηση λαδιού, τυροκομία και παρασκευή γαλακτοκομικών προϊόντων, παρασκευή προϊόντων από μέλι, παραγωγή προϊόντων από αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, συσκευασία, τυποποίηση, μεταποίηση οπωροκηπευτικών, σφαγή, επεξεργασία και μεταποίηση κρέατος. Στο παραπάνω πλαίσιο, συμπληρωματικές είναι οι επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας: 1α1 - Αναβάθμιση και επέκταση δημοσίων ερευνητικών δομών για την έξυπνη εξειδίκευση, 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας. Συμπληρωματική είναι και η δράση 3.3.1 Προώθηση δημιουργία σφαγείων του μέτρου 3.3. οικονομικές υποδομές και δίκτυα του Ε.Π. Δήμου Λεβαδέων.

19.2.3.2 Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια Ενίσχυση στην Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.

Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.2		
Νομική βάση	Άρθρο 17 β) του Καν (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο και σημείο 8.2.(ε).4 (Μέρος 1) και Μέρος 4 του Παραρτήματος Ι, του εκτελεστικού κανονισμού(ΕΕ) 808/2014.		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Στόχος και της δράσης αυτής είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Με την παρούσα δράση προβλέπεται η δημιουργία, ο εκσυγχρονισμός, η επέκταση, η μετεγκατάσταση μονάδων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικά προϊόντα. Πρόκειται ενδεικτικά για τους παρακάτω τομείς:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επεξεργασία καπνού για παραγωγή πούρων ή σιγαρίλλος • Ζυθοποιία • Μονάδες πυρηνελαιουργείων, σπορελαιουργείων • Μονάδες παραγωγής γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας • Μονάδες παραγωγής εμπορίας και συσκευασίας προϊόντων θρέψης φυτών • Αξιοποίηση παραπροϊόντων • Μονάδες παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων αυτής • Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός) • Μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων • Μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοϊνικής προέλευσης • Βαμβάκι και λοιπές κλωστικές ίνες <p>Σε περιπτώσεις ενίσχυσης εκσυγχρονισμού ΜΜΕ με χρήση του άρθρου 14 του Καν. 651/2014 η ενίσχυση παρέχεται μόνο <u>σε αρχικές επενδύσεις</u>. Ως αρχική επένδυση ορίζεται «η επένδυση σε ενσώματα και άυλα στοιχεία ενεργητικού σε σχέση με την δημιουργία νέας επιχειρηματικής εγκατάστασης, την επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης, τη διαφοροποίηση της παραγωγής μιας επιχειρηματικής εγκατάστασης σε προϊόντα που δεν έχουν παραχθεί ποτέ σε αυτή ή τη θεμελιώδη αλλαγή του συνόλου της παραγωγικής διαδικασίας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης», σύμφωνα με την παράγραφο 49 του άρθρου 2 του Καν. (ΕΕ) 651/2014. Συνεπώς δεν είναι δυνατός ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός μιας ΜΜΕ ο οποίος δεν έχει κατ' ελάχιστο ως αποτέλεσμα την οποιαδήποτε αύξηση δυναμικότητας / δυνατότητας εξυπηρέτησης αριθμού πελατών ή την οποιαδήποτε προσθήκη νέου προϊόντος / υπηρεσίας άσχετα με το αν αυτό συνοδεύεται με την οποιαδήποτε κτηριακή παρέμβαση ή την οποιαδήποτε αλλαγή της άδειας λειτουργίας.</p> <p>Έμφαση - προτεραιότητα θα δοθεί στην αξιοποίηση προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία, στη συσκευασία, στην οργανωτική διαδικασία.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	262.500,00	4,37%	3,71%
Δημόσια Δαπάνη	105.000,00	2,64%	2,08%
Ιδιωτική Συμμετοχή	157.500,00	7,75%	7,75%

Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής					
Δικαιούχοι					
Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	15%	100	
		Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία		75	
		Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της		50	
2	Εξασφάλιση πρώτων υλών	Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή	15%		
3	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	15%	100	
		Μικρές επιχειρήσεις		50	
		Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις		0	
4	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	15%		
5	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	10%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για		30	

		απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.			
6	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	10%	100	
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		0	
7	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	10%		
8	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	10%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
ΣΥΝΟΛΟ			100%	30	
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Συνέργεια υπάρχει με τη δράση 19.2.2.1 Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής, την 19.2.2.2 για την ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν την οριζόντια δράση 19.2.3.1 που όλες μαζί ενισχύουν την επιχειρηματικότητα και την επίσης συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αγροτικών προϊόντων.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Συμπληρωματικότητα υπάρχει με τις επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020: 1α1 - Αναβάθμιση και επέκταση δημοσίων ερευνητικών δομών για την έξυπνη εξειδίκευση, 3c - Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και Υπηρεσιών, 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας.					

19.2.3.3 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια Ενίσχυση στην Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.3
Νομική βάση	Άρθρο 19, β) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.5 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014, Καν. 1407/13
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας του τουριστικού	

τομέα της περιοχής. Η δράση περιλαμβάνει **την δημιουργία και τον εκσυγχρονισμό μονάδων στον τουριστικό τομέα**: όπως καταλύματα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, χώροι εστίασης, αναψυχής κλπ. **Η δράση θα εφαρμοστεί σε όλη την περιοχή εφαρμογής του τοπικού προγράμματος. Επίσης θα εφαρμοστεί στην Αράχοβα αλλά μόνο για εκσυγχρονισμό μονάδων.**

Σε περιπτώσεις ενίσχυσης εκσυγχρονισμού ΜΜΕ με χρήση του άρθρου 14 του Καν. 651/2014 η ενίσχυση παρέχεται μόνο σε αρχικές επενδύσεις. Ως αρχική επένδυση ορίζεται «η επένδυση σε ενσώματα και άυλα στοιχεία ενεργητικού σε σχέση με την δημιουργία νέας επιχειρηματικής εγκατάστασης, την επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης, τη διαφοροποίηση της παραγωγής μιας επιχειρηματικής εγκατάστασης σε προϊόντα που δεν έχουν παραχθεί ποτέ σε αυτή ή τη θεμελιώδη αλλαγή του συνόλου της παραγωγικής διαδικασίας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης», σύμφωνα με την παράγραφο 49 του άρθρου 2 του Καν. (ΕΕ) 651/2014. Συνεπώς δεν είναι δυνατός ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός μιας ΜΜΕ ο οποίος δεν έχει κατ' ελάχιστο ως αποτέλεσμα την οποιαδήποτε αύξηση δυναμικότητας / δυνατότητας εξυπηρέτησης αριθμού πελατών ή την οποιαδήποτε προσθήκη νέου προϊόντος / υπηρεσίας άσχετα με το αν αυτό συνοδεύεται με την οποιαδήποτε κτηριακή παρέμβαση ή την οποιαδήποτε αλλαγή της άδειας λειτουργίας.

Έμφαση θα δοθεί σε καταλύματα που συνδέονται με εναλλακτικές μορφές τουρισμού, σε δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού. Έμφαση θα δοθεί στην εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην οργάνωση των επιχειρήσεων στις πωλήσεις, κρατήσεις κλπ.

Επίσης, σε χώρους εστίασης που αναδεικνύουν τα τοπικά προϊόντα της περιοχής με τη δημιουργία σχετικού εκθετηρίου. Τα εστιατόρια θα πρέπει να προσφέρουν και παραδοσιακές γεύσεις/προϊόντα της περιοχής ώστε να αναδεικνύουν την ιδιαίτερη ταυτότητά της. Με τον τρόπο αυτό, τα εστιατόρια θα εφοδιάζονται με τοπικά προϊόντα παραχθέντα από άλλες επιχειρήσεις της περιοχής, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν θα μπορούσαν να συμμετέχουν στη δράση «στη δράση 19.2.7.3 «Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό».

Έμφαση θα δοθεί στις εφαρμογές εξοικονόμησης ενέργειας, βιοκλιματικής από τις επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν.

Έμφαση θα δοθεί σε νέους για την τόνωση της νεανικής επιχειρηματικότητας, αλλά και σε γυναίκες και σε ανέργους.

Σε όλες τις περιοχές, για την ίδρυση ή εκσυγχρονισμό μονάδων τουρισμού θα δοθεί έμφαση σε αυτές που συνδέονται και με εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Προτεραιότητα υπο-δράσης:

Περιπτώσεις επενδύσεων εναλλακτικού τουρισμού ή περιπτώσεις καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος δυναμικότητας έως και 80 καθισμάτων ή περιπτώσεις τουριστικών καταλυμάτων δυναμικότητας έως 25 κλίνες

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος

Συνολικός Προϋπολογισμός	777.777,78	12,96%	10,98%		
Δημόσια Δαπάνη	350.000,00	8,82%	6,93%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	427.777,78	21,05%	21,05%		
Περιοχή Εφαρμογής					
<p>Για τον εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων τουρισμού περιοχή εφαρμογής της δράσης θα είναι όλη η περιοχή.</p> <p>Για την δημιουργία επιχειρήσεων περιοχή εφαρμογής της δράσης θα είναι όλη η περιοχή εκτός της Δημοτικής Κοινότητας Αράχοβας - Γεωγραφικός Κωδικός Καλλικράτη Δημοτικής Κοινότητας Αράχοβας: 91430201.</p>					
Δικαιούχοι					
Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών / προϊόντων	Δυνατότητα παροχής συμπληρωματικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (π.χ. κατάλυμα και παροχή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού)	10%	100	
2	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο Παραδοσιακός οικισμός	5%	100 50	
3	Προτεραιότητα υπο-δράσης	Ναι Όχι	10%	100 0	
4	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	10%	100	
5	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5% Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	5%	100 0	
6	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών Ο δικαιούχος είναι νομικό	10%	100 50	

		πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών			
7	Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	10%	100	
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες		50	
8	Πρώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	10%	100	
		άνεργοι έως 3 χρόνια		50	
9	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).	5%	100	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		60	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).		30	
		Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας		0	
10	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	5%		
11	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	5%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
12	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	5%	100	
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		0	
13	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με	5%		

	αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)			
14	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	5%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%	30	

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Υπάρχει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τη δράση 19.2.7.3 «Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό, τη δράση 19.2.7.6:«Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή» που αφορά τις διδακτικές φάρμες. Επίσης με τη 19.2.4.3 «Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υποδομές αναψυχής, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας» όπου προβλέπονται και υποδομές εναλλακτικού τουρισμού, καθώς και με τη δράση 19.2.4.5 για την ανάδειξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς που αναδεικνύουν το τουριστικό προϊόν της περιοχής.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Συμπληρωματικότητα υπάρχει με τις δράσεις της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014 – 2020, όπου δίνεται έμφαση στη διαφοροποίηση της περιοχής από το μοντέλο ήλιος και θάλασσα και τον μαζικό τουρισμό αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος της Περιφέρειας. Συμπληρωματικότητα της δράσης επίσης υπάρχει με σχεδιαζόμενα έργα από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των Δήμων της περιοχής παρέμβασης όπως: Κατασκευή έργων συντήρησης και ανάδειξης υφιστάμενων μονοπατιών της ενδοχώρας του Δήμου Αλιάρτου – Θεσπιέων, Ανάδειξη εκκλησιαστικών μνημείων, Ανάδειξη αρχαιολογικών – πολιτιστικών μνημείων και σπηλαίων, γεφυριών του ίδιου Δήμου, Δημιουργία διαδρομής ως επώνυμο τουριστικό προϊόν που θα συνδέει τα αρχαιολογικά μνημεία και αξιοθέατα σε ένα ενιαίο δίκτυο πολιτιστικού τουρισμού του Δήμου Ορχομενού, Ανάδειξη αρχαίου θεάτρου Χαϊρώνειας & Ανάδειξη κάστρου Δαύλειας του Δήμου Λιβαδειάς κλπ. Όλα τα παραπάνω έργα ενισχύουν το τουριστικό προφίλ της περιοχής και αυξάνουν την επισκεψιμότητά της με αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης υπηρεσιών διαμονής, εναλλακτικών δραστηριοτήτων κλπ.

19.2.3.4 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια Ενίσχυση στην Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του

	εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.4
Νομική βάση	Άρθρο 19, β) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.5 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Στόχος της δράσης είναι η στήριξη για τη δημιουργία και την ανάπτυξη - εκσυγχρονισμό βιώσιμων οικονομικών δραστηριοτήτων στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα, που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των αγροτικών περιοχών. Η δράση αφορά δικαιούχους άνω των 35 ετών. Η δράση θα συμβάλει στην ενδυνάμωση της τοπικής κοινωνίας και στη συγκράτηση του πληθυσμού στην περιοχή, ιδιαίτερα κατά την σημερινή περίοδο της οικονομικής κρίσης.</p> <p>Η δράση περιλαμβάνει:</p> <p>Την δημιουργία – εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων παραγωγής ειδών μετά την 1^η μεταποίηση και εμπορίου του τομέα των τροφίμων. Πιο συγκεκριμένα πρόκειται για μονάδες παραγωγής προϊόντων διατροφής (όπως ζυμαρικών, αρτοποιίας – νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής, γλυκών, μαρμελάδων, γλυκών κουταλιού, κλπ). Επίσης η δράση αυτή περιλαμβάνει περιπτώσεις Καταστημάτων Υγειονομικού Ενδιαφέροντος όπου υπάρχει συνδυασμός παρασκευής, λιανικής πώλησης και κατανάλωση από πελάτες εντός και εκτός αυτών των καταστημάτων όπως γαλακτοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, αρτοποιία.</p> <p>Στον τομέα του εμπορίου η δράση αυτή περιλαμβάνει την δημιουργία – εκσυγχρονισμό παντοπωλείων, υπηρεσιών catering κλπ.</p> <p>Οι επιχειρήσεις μεταποίησης ειδών διατροφής (μετά την 1^η μεταποίηση) θα πρέπει να συμβάλουν στην ανάδειξη των τοπικών προϊόντων διατροφής και να συνεργάζονται με τοπικούς προμηθευτές. Τα παντοπωλεία θα πρέπει επίσης να αναδεικνύουν τα προϊόντα της περιοχής και να πωλούν και τοπικά προϊόντα.</p> <p>Την δημιουργία – εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων του δευτερογενή τομέα όπως ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • βιοτεχνικές μονάδες (στον κλάδο ξύλου και επίπλων, των μετάλλων, του κοσμήματος, των ειδών ένδυσης κλπ) • μονάδες παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης, χειροτεχνίας <p>Την δημιουργία - εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στον τομέα του εμπορίου</p> <p>Έμφαση θα δοθεί:</p> <ul style="list-style-type: none"> • στη δημιουργία επιχειρήσεων από κοινωνικές επιχειρήσεις • σε νέες ιδέες, καινοτόμες • σε νέες τεχνολογίες οργάνωσης, πωλήσεων <p>Σε περιπτώσεις ενίσχυσης εκσυγχρονισμού ΜΜΕ με χρήση του άρθρου 14 του Καν. 651/2014 η ενίσχυση παρέχεται μόνο <u>σε αρχικές επενδύσεις</u>. Ως αρχική επένδυση ορίζεται «η επένδυση σε ενσώματα και άυλα στοιχεία ενεργητικού σε σχέση με την δημιουργία νέας επιχειρηματικής εγκατάστασης, την επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης, τη διαφοροποίηση της παραγωγής μιας επιχειρηματικής εγκατάστασης σε προϊόντα που δεν έχουν παραχθεί ποτέ σε αυτή ή τη θεμελιώδη αλλαγή του συνόλου της παραγωγικής διαδικασίας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης», σύμφωνα με την παράγραφο 49 του άρθρου 2 του Καν. (ΕΕ) 651/2014. Συνεπώς δεν είναι δυνατός ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός μιας ΜΜΕ ο οποίος δεν έχει κατ' ελάχιστο ως αποτέλεσμα την οποιαδήποτε αύξηση δυναμικότητας / δυνατότητας εξυπηρέτησης αριθμού πελατών ή την οποιαδήποτε προσθήκη νέου προϊόντος / υπηρεσίας άσχετα με το αν αυτό συνοδεύεται με την οποιαδήποτε κτηριακή παρέμβαση ή την οποιαδήποτε αλλαγή της άδειας λειτουργίας.</p> <p>Έμφαση θα δοθεί επίσης σε εφαρμογές εξοικονόμησης ενέργειας από τις επιχειρήσεις για τη μείωση</p>	

του κόστους λειτουργίας τους.					
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται					
Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.					
Χρηματοδοτικά στοιχεία					
		Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος	
Συνολικός Προϋπολογισμός		450.000,00	7,50%	6,35%	
Δημόσια Δαπάνη		202.500,00	5,10%	4,01%	
Ιδιωτική Συμμετοχή		247.500,00	12,18%	12,18%	
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής .					
Δικαιούχοι					
Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.					
Κριτήρια Επιλογής					
Α/Α	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	10%	100	
2	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	5%	100	
		Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%		0	
3	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	10%	100	
		Μικρές επιχειρήσεις		50	
		Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις			0
4	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	10%	100	
		άνεργοι έως 3 χρόνια			50
5	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	10%	100	
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το			50

		μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες			
6	Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).	Ναι	10%	100	
		Όχι		0	
7	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	10%		
8	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	10%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
9	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	5%	100	
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		0	
10	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	10%		
11	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	10%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
ΣΥΝΟΛΟ			100%	30	
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια – συμπληρωματικότητα με τις δράσεις Ενίσχυσης επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων (19.2.2.1, 19.2.2.2, 19.2.3.1, 19.2.3.2), τις δράσεις ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού που όλες μαζί συμβάλουν στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της περιοχής.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Συνέργεια υπάρχει με τις επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας: 3α - Πρώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη					

στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας. Επίσης με τη σχεδιαζόμενη δημιουργία οργανωμένων Βιοτεχνικών Πάρκων σύμφωνα με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των Δήμων Ορχομενού & Λιβαδειάς.

Συνέργεια υπάρχει επίσης με την επενδυτική προτεραιότητα του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας: 8iii - Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία νέων επιχειρήσεων, και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Ακόμη συνέργεια υπάρχει και με τις δράσεις των Ε.Π των Δήμων της περιοχής όπως με την ίδρυση και λειτουργία γραφείου απασχόλησης και επιχειρηματικότητας και υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης νέων επιχειρηματιών – γυναικών – αυτοαπασχολούμενων του Δήμου Διστόμου-Αράχοβας-Αντίκυρας.

19.2.3.5 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικό σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια Ενίσχυση στην Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικό σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.5		
Νομική βάση	Άρθρο 19, β) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.5 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία ή τις αναγκαίες βελτιώσεις ή επεκτάσεις παιδικών σταθμών, χώρων αθλητισμού, πολιτιστικών κέντρων κλπ.</p> <p>Η δράση αναφέρεται σε παρεμβάσεις που αφορούν υπηρεσίες του τομέα της κοινωνικής εξυπηρέτησης, έργα που θα βοηθήσουν τους κατοίκους στην καθημερινότητα τους βελτιώνοντας το βιοτικό τους επίπεδο και την ποιότητα ζωής τους. Τα έργα αυτά συμβάλουν στη συγκράτηση του πληθυσμού των περιοχών. Η δράση θα υλοποιηθεί σε περιοχές όπου υπάρχει η σχετική ανάγκη και που θα τεκμηριώνεται σε σχέση με τον πληθυσμό που καλύπτεται, αν πρόκειται για ενίσχυση της μοναδικής σχετικής μονάδας της περιοχής, τις υπάρχουσες σχετικές υποδομές σε κοντινή απόσταση κλπ.</p> <p>Στόχος της δράσης είναι: η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων στους οικισμούς της περιοχής.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος

Συνολικός Προϋπολογισμός	444.444,44	7,40%	6,28%		
Δημόσια Δαπάνη	200.000,00	5,04%	3,96%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	244.444,44	12,03%	12,03%		
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής					
Δικαιούχοι					
Πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες επιχειρήσεις (κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής) καθώς και μεγαλύτερες επιχειρήσεις και άλλα φυσικά πρόσωπα σε αγροτικές περιοχές και γεωργοί ή μέλη γεωργικού νοικοκυριού.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια		Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	25%	100	
		Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα		0	
2	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	20%	100	
3	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	20%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
4	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	15%	100	
		Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται		50	
5	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	20%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	

	ΣΥΝΟΛΟ	100%	30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος			
Υπάρχει συνέργεια με τη δράση 19.2.4.1 Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. ύδρευση, αποχέτευση κλπ) και τη δράση 19.2.4.5 Αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, που επίσης συμβάλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της περιοχής.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή			
Υπάρχει συμπληρωματικότητα με άλλα έργα, προβλεπόμενα από τα Επιχειρησιακά Σχέδια των Δήμων και από τεχνικά δελτία των Δήμων προτεινόμενα για ένταξη στο ΕΠ Στερεάς Ελλάδας, έργα βελτίωσης της ποιότητας ζωής.			

19.2.4 Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές

19.2.4.1 Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας, συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια

Τίτλος Δράσης	Βασικές Υπηρεσίες & Ανάπλαση Χωριών σε Αγροτικές Περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.1
Νομική βάση	Άρθρο 20 σημείο β) καν. (ΕΕ) 1305/2013 Σημείο 8.2.6 παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Η δράση περιλαμβάνει:</p> <p>α) στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας σε θέματα ύδρευσης, αποχέτευσης, οδοποιίας εντός οικισμού</p> <p>β) στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια</p> <p>Οι υποδομές ύδρευσης, αποχέτευσης, οδοποιίας εντός οικισμού, πέραν του ότι πρέπει να είναι μικρής κλίμακας, θα πρέπει επίσης να προκύπτει και η αναγκαιότητά τους. Επίσης για τις υποδομές εξοικονόμησης ενέργειας, θα πρέπει να προκύπτει η αναγκαιότητά τους, τόσο ως προς το ποσοστό εξοικονόμησης ενέργειας που επιτυγχάνεται όσο και ως προς την προβλεπόμενη χρήση του κτηρίου. Τα κτίρια είναι σημαντικοί καταναλωτές ενέργειας. Έρευνες της ΕΕ έδειξαν ότι η βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων, μπορεί να επιφέρει μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα, καθώς και του σχετικού κόστους ενέργειας, έως και 42%. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, τα δημόσια κτίρια μπορούν να διαδραματίσουν πολύ σημαντικό ρόλο. Στο πλαίσιο αυτό, περιλαμβάνονται ενδεικτικά δράσεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μέτρα βελτίωσης του κελύφους (μόνωση, κλείσιμο χαραμάδων, κλπ). • Αναβάθμιση Συστημάτων και Δικτύων Θέρμανσης - Ψύξης. • Εγκατάσταση Ηλιακών Συστημάτων για την παραγωγή Ζεστού Νερού Χρήσης. Αντικατάσταση Καυσίμου (Φυσικό Αέριο ή Υγραέριο). • Αναβάθμιση Συστήματος Φωτισμού (Ανασχεδιασμός, Εγκατάσταση Λαμπτήρων Οικονομικού Τύπου, Αναβάθμιση Φωτιστικών Σωμάτων, κλπ). • Συμπαράγωγή Ηλεκτρισμού και Θερμότητας. • Εγκατάσταση επί μέρους αυτοματισμών στα συστήματα κλιματισμού, φωτισμού και Κεντρικών Συστημάτων Ελέγχου (BMS) και 	

<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή Οργανωτικών Προγραμμάτων Διαχείρισης και Εξοικονόμησης Ενέργειας. <p>Για τις παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας απαιτείται η ύπαρξη μελέτης ενεργειακής απόδοσης κτιρίου σύμφωνα με την Κοινοτική Οδηγία 2002/91/ΕΚ που ενσωματώθηκε στο εθνικό δίκαιο με τον Νόμο 3661/2008.</p> <p>Η δράση θα έχει επιπλέον και επιδεικτικό χαρακτήρα σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας τόσο σε άλλα δημόσια όσο και σε ιδιωτικά κτίρια της περιοχής.</p>					
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται					
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.					
Χρηματοδοτικά στοιχεία					
		Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος	
Συνολικός Προϋπολογισμός		300.000,00	5,00%	4,24%	
Δημόσια Δαπάνη		300.000,00	7,56%	5,94%	
Ιδιωτική Συμμετοχή		0,00	0,00%	0,00%	
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή παρέμβασης.					
Δικαιούχοι					
ΟΤΑ, Δημόσιοι Φορείς.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	25%	100	
		Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%		0	
		Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	25%	100	
2	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
3	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων	25%	100	

		/ αδειών			
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
4	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	25%	50	
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου		50	
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Υπάρχει συνέργεια με τη δράση 19.2.3.5 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ), τη δράση 19.2.4.2 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.) που όλες μαζί συμβάλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Υπάρχει επίσης συνέργεια με όλες τις δράσεις τις σχετικές με τις επενδύσεις (19.2.2.1, 19.2.2.2, 19.2.2.3, 19.2.2.4, κλπ) όπου δίνεται προτεραιότητα σε παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας για την βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων της περιοχής, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό την αειφορία της, την ποιότητα ζωής των κατοίκων.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα με άλλα έργα, προβλεπόμενα από τα Επιχειρησιακά Σχέδια των Δήμων και από τεχνικά δελτία των Δήμων προτεινόμενα για ένταξη στο ΕΠ Στερεάς Ελλάδας, έργα βελτίωσης της ποιότητας ζωής. Υπάρχει συμπληρωματικότητα με άλλα έργα ενεργειακής αναβάθμισης κτιρίων που ήδη έχουν υλοποιηθεί όπως παλιού Δημαρχείου Θήβας, Δημαρχείου Ορχομενού που είχαν ενταχθεί στο ΕΣΠΑ της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου. Επίσης με έργα ενεργειακής αναβάθμισης δημοτικού φωτισμού σε κοινοχρήστους χώρους, σε σχολικά κτήρια, σε άλλα δημόσια κτίρια που προγραμματίζονται για την νέα προγραμματική περίοδο.

19.2.4.2 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών

Τίτλος Δράσης	Βασικές Υπηρεσίες & Ανάπλαση Χωριών σε Αγροτικές Περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.2
Νομική βάση	Άρθρο 20 σημείο δ) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.6 παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία, βελτίωση επέκταση παιδικών σταθμών, αγροτικών ιατρείων,	

<p>χώρων αθλητισμού, κέντρων δημιουργικής απασχόλησης κλπ. Στην περίπτωση δημιουργίας νέας τέτοιας υπηρεσίας θα πρέπει να προκύπτει η αναγκαιότητά της για τον τοπικό πληθυσμό.</p> <p>Η δράση αναφέρεται σε παρεμβάσεις που αφορούν υπηρεσίες στον τομέα της κοινωνικής εξυπηρέτησης, έργα που θα βοηθήσουν τους κατοίκους στην καθημερινότητα τους βελτιώνοντας το βιοτικό τους επίπεδο και την ποιότητα ζωής τους. Τα έργα αυτά συμβάλουν στη συγκράτηση του πληθυσμού των περιοχών αλλά και στην προσέλκυση επενδυτών εφόσον θα τους εξασφαλίζουν κάποια ποιοτικά standards καθημερινής ζωής.</p>					
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται					
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.					
Χρηματοδοτικά στοιχεία					
		Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος	
Συνολικός Προϋπολογισμός		280.000,00	4,66%	3,95%	
Δημόσια Δαπάνη		280.000,00	7,05%	5,54%	
Ιδιωτική Συμμετοχή		0,00	0,00%	0,00%	
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής.					
Δικαιούχοι					
ΟΤΑ, Δημόσιοι Φορείς, Συλλογικοί Φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	25%	100	
		Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα		0	
2	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	25%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
3	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	25%	100	

		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
4	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	25%	50	
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου		50	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια με τη δράση 19.2.3.5 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ), τη δράση 19.2.4.1 Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια που όλες μαζί συμβάλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Υπάρχει συμπληρωματικότητα με άλλα έργα, προβλεπόμενα από τα Επιχειρησιακά Σχέδια των Δήμων και από τεχνικά δελτία των Δήμων προτεινόμενα για ένταξη στο ΕΠ Στερεάς Ελλάδας, έργα βελτίωσης της ποιότητας ζωής.					

19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας

Τίτλος Δράσης	Βασικές Υπηρεσίες & Ανάπλαση Χωριών σε Αγροτικές Περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.3
Νομική βάση	Άρθρο 20 σημείο δ) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.6 παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Η δράση περιλαμβάνει στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, σε τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας.</p> <p>Στόχος της δράσης είναι η ανάδειξη της εικόνας των οικισμών της περιοχής παρέμβασης, η ανάπτυξη τουριστικής υποδομής μικρής κλίμακας στην περιοχή, η ανάδειξη των αξιοθέατων της, η προβολή της περιοχής, η ενημέρωση των επισκεπτών για τους πόρους της περιοχής, που θα συμβάλλουν στην βελτίωση της επισκεψιμότητας της περιοχής.</p>	

Η δράση περιλαμβάνει καταρχήν ενέργειες όπως:

- πλακοστρώσεις-πεζοδρομήσεις
- αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων πλατειών, περιβάλλοντος χώρου
- σημάνσεις

Όλες οι παραπάνω παρεμβάσεις θα υλοποιηθούν με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική.

Από το τοπικό πρόγραμμα θα επιδιωχθεί η εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών στα έργα που θα ενταχθούν.

Για τους κοινόχρηστους χώρους, θα επιδιωχθεί να γίνουν αναπλάσεις με έργα βελτίωσης του μικροκλίματος (όπως: διαμόρφωση πεζοδρομίων με κατάλληλα «ψυχρά» υλικά και φύτευση, διαμόρφωση πλατειών με τοποθέτηση «ψυχρών» υλικών, τοποθέτηση κατάλληλων συστημάτων ηλιοπροστασίας, προσθήκη στοιχείων νερού κλπ) και για τις βελτιώσεις κτιρίων να προβλέπονται μικρές παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας.

Η δράση έχει στόχο επίσης, την ανάπτυξη της τουριστικής υποδομής μικρής κλίμακας στην περιοχή, την ανάδειξη των αξιοθέατων της, την δημιουργία διαδρομών (πεζοπορικών, ποδηλατικών), την προβολή της περιοχής, την ενημέρωση των επισκεπτών για τους πόρους της περιοχής.

Περιλαμβάνει ενδεικτικά:

- Κέντρα τουριστικής πληροφόρησης,
- Ήπιες παρεμβάσεις στη φύση (για πεζοπορικές, ποδηλατικές διαδρομές, θέσεις αναψυχής, ανάδειξη χώρων σε φυσικά τοπία κλπ) με σχετική σήμανση,
- Τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας
- Δράσεις προώθησης - προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής

Στην περιοχή παρέμβασης έμφαση θα δοθεί σε:

Ήπιες παρεμβάσεις στη φύση που θα υποστηρίζουν τον εναλλακτικό τουρισμό (πεζοπορικές, ποδηλατικές διαδρομές, θέσεις αναψυχής, ανάδειξη χώρων σε φυσικά τοπία) σύμφωνα με τις ισχύουσες προδιαγραφές,

Δράσεις σήμανσης των διαδρομών τόσο με καλαισθητες πινακίδες με φυσικά υλικά όσο και μέσα από την παροχή πληροφόρησης σε κινητά τηλέφωνα.

Δράσεις ανάδειξης των αξιοθέατων της περιοχής με σήμανση τύπου MATRIX με μηνύματα τόσο για την ιστορία του αξιοθέατου αλλά και για την γεωγραφική του θέση (συντεταγμένες, ύψος) και οτιδήποτε άλλο μπορεί να διευκολύνει τους επισκέπτες,

Δράσεις προώθησης - προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής με έντυπα και ψηφιακά μέσα, εκδηλώσεων για την προβολή της περιοχής (π.χ. famtripsklp).

Προτεραιότητα υποδράσης:

Το έργο συμβάλλει στην ανάδειξη - προβολή του εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	768.000,00	12,79%	10,84%
Δημόσια Δαπάνη	768.000,00	19,35%	15,21%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής.

Δικαιούχοι					
ΟΤΑ και φορείς τους, Δημόσιοι Φορείς, Συλλογικοί Φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, καθώς και φυσικά ή νομικά πρόσωπα των οποίων η επιλεξιμότητα θα εξειδικευτεί στο σχετικό εθνικό θεσμικό πλαίσιο.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Ναι	15%	100	
		Όχι		0	
2	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική, Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	15%	100	
		Παραδοσιακός οικισμός		50	
		Δεν απαιτείται		50	
3	Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
4	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	10%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
5	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	20%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	
6	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους, $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	10%	100	
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$		60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$		30	
		$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$		0	
7	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος	10%	50	

	υλοποίησης επένδυσης	του έργου			
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου		50	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τη δράση 19.2.2.3 Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού (και την αντίστοιχη οριζόντια 19.2.3.3) δεδομένου ότι η ανάπτυξη της τουριστικής υποδομής της περιοχής μαζί με την ανάδειξη των αξιοθεάτων της συμβάλουν στην προσέλκυση επισκεπτών. Υπάρχει συνέργεια και με τις υπόλοιπες δράσεις δημόσιου χαρακτήρα (19.2.4.5, 19.2.4.4), σχετικές με την ανάδειξη του πολιτισμού, της φυσικής κληρονομιάς. Με όλες αυτές τις δράσεις ομορφαίνει η περιοχή και αναδεικνύεται η μοναδική της ταυτότητα. Επίσης, με τη δράση 19.2.7.3 της συνεργασίας για ανάπτυξη εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Υπάρχει συνέργεια με σχετικές δράσεις που προγραμματίζουν όλοι οι Δήμοι της περιοχής. Επίσης η σιδηροδρομική σύνδεση της περιοχής με την Αθήνα αποτελεί έναν πρόσθετο λόγο προσέλκυσης επισκεπτών που αγαπούν τον εναλλακτικό τουρισμό, την πεζοπορία, την ποδηλασία στη φύση και θα διευκολυνθούν αν θέλουν π.χ. να μεταφέρουν άνετα τα ποδήλατά τους στην περιοχή, μη χρησιμοποιώντας καθόλου ως μέσο το αυτοκίνητο και προτιμώντας τους αειφόρους τρόπους μετακίνησης.					

19.2.4.4 Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων

Τίτλος Δράσης	Βασικές Υπηρεσίες & Ανάπλαση Χωριών σε Αγροτικές Περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4		
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.4		
Νομική βάση	Άρθρο 20 σημείο δ) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.6 παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Η δράση περιλαμβάνει πολιτιστικές εκδηλώσεις και παραστάσεις, φεστιβάλ, εκθέσεις και άλλες παρόμοιες πολιτιστικές δραστηριότητες. Θα υποστηριχθούν εκδηλώσεις που συμβάλουν στην ανάδειξη της αγροτικής και γενικότερα της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής. Οι εκδηλώσεις θα πρέπει να αναδεικνύουν τα στοιχεία του πολιτισμού, της ιστορίας της περιοχής, τα ήθη και τα έθιμα, ή τα τοπικά προϊόντα..</p> <p>Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις με τον τρόπο αυτό θα συμβάλουν στην ανάδειξη των πολιτιστικών στοιχείων των περιοχών, στην ψυχαγωγία των κατοίκων, στην προσέλκυση επισκεπτών. Οι εκδηλώσεις μπορεί επίσης να αφορούν εναλλακτικό αθλητισμό (ορειβασία, mountainbike κλπ), τοπική κουζίνα, τοπικά προϊόντα κλπ.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος

Συνολικός Προϋπολογισμός	50.000,00	0,83%	0,71%		
Δημόσια Δαπάνη	50.000,00	1,26%	0,99%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%		
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής					
Δικαιούχοι					
Α) Φορείς εντός Δημοσίου Τομέα (όπως ΟΤΑ, άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς) που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση των σχετικών δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα, Β) Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς, αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Φύση/Αντικείμενο εκδήλωσης που συνδέεται με ιστορία και τοπικά δρώμενα	Πολιτιστικό γεγονός	25%	100	
		Ιστορικό γεγονός		100	
		Αθλητικό γεγονός		60	
2	Επαναληψιμότητα εκδήλωσης στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου χρηματοδότησης	Διοργάνωση για 4 και άνω έτη	25%	100	
		Διοργάνωση για 2 ή 3 έτη		50	
		Διοργάνωση για 1 έτος		0	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	25%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
4	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	25%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
	ΣΥΝΟΛΟ		100%	30	

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος
Υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις 19.2.3.5&19.2.4.2 που αφορούν τη βελτίωση υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού και όλες μαζί συμβάλλουν στην βελτίωση της ποιότητας ζωής. Επίσης με την 19.2.4.5 Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών και την 19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας. Μαζί με τις δράσεις αυτές επιτυγχάνεται επιπλέον και η προσέλκυση επισκεπτών.
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή
Συνέργεια / Συμπληρωματικότητα υπάρχει με τις προτάσεις έργων των Δήμων για ένταξη στο ΕΠ Στερεάς Ελλάδας για την ανάδειξη του πολιτισμού, της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής.

19.2.4.5 Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς

Τίτλος Δράσης	Βασικές Υπηρεσίες & Ανάπλαση Χωριών σε Αγροτικές Περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών/συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.5
Νομική βάση	Άρθρο 20 σημείο στ) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.6 παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Η δράση περιλαμβάνει μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτιστική και την φυσική κληρονομιά της περιοχής.</p> <p>Ως προς την πολιτιστική κληρονομιά, η δράση αυτή έχει στόχο την ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής. Αναφέρεται τόσο στην υλική όσο και στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά.</p> <p>Ενδεικτικά, η δράση περιλαμβάνει ενισχύσεις σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> μουσεία, αρχεία, βιβλιοθήκες, καλλιτεχνικά και πολιτιστικά κέντρα ή χώροι, θέατρα, οργανισμούς στον τομέα του ζωντανού θεάματος, ιδρύματα κινηματογραφικής κληρονομιάς και άλλες παρόμοιες καλλιτεχνικές και πολιτιστικές υποδομές που συνδέονται με την τοπική κληρονομιά της περιοχής. αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία, ιστορικούς χώρους και κτίρια, ανάδειξη αξιοθέατων της περιοχής με σχετική σήμανση άυλη κληρονομιά οποιασδήποτε μορφής, συμπεριλαμβανομένων των εθίμων και της χειροτεχνίας της λαϊκής παράδοσης πολιτιστικές και καλλιτεχνικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, καθώς και προώθηση της κατανόησης της σημασίας που έχει η προστασία και η προώθηση της πολυμορφίας της πολιτιστικής έκφρασης μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και αυξημένης ευαισθητοποίησης του κοινού, μεταξύ άλλων με τη χρήση των νέων τεχνολογιών 	

- σύνταξη ή σύνθεση, επεξεργασία, παραγωγή, διανομή, ψηφιοποίηση και έκδοση μουσικών και λογοτεχνικών έργων, συμπεριλαμβανομένων των μεταφράσεων που συνδέονται με την τοπική κληρονομιά της περιοχής.
- οπτικοακουστικά μέσα, συγγραφή σεναρίου, ανάπτυξη, παραγωγή, διανομή και προώθηση οπτικοακουστικών έργων που συνδέονται με την τοπική κληρονομιά της περιοχής

Στην περιοχή παρέμβασης θα ενισχυθούν ενέργειες σχετικές με τα παραπάνω, θα αναδειχθούν μνημεία - στοιχεία της αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς, αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία ιστορίας της περιοχής κλπ. Επίσης, θα δοθεί έμφαση σε ψηφιοποίηση και χρήση νέων τεχνολογιών για την ανάδειξη των πολιτιστικών, χώρων, μνημείων κλπ, τη δημιουργία οπτικοακουστικών έργων.

Ως προς την φυσική κληρονομιά, η δράση αφορά την ανάδειξη, προστασία και διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς και συναφών πόρων (όπως γεωργική βιοποικιλότητα και άγρια ζωή, τοπία, παραδοσιακές καλλιεργητικές τεχνικές) αγροτικώνοικοσυστημάτων υψηλής αξίας κλπ. Πρόκειται για τοπικές εμβέλειες και μικρής κλίμακας παρεμβάσεις και αφορά περιοχές μικρού μεγέθους(για παράδειγμα εντοπισμένες ενότητες παραδοσιακών καλλιεργειών, ορεινά τοπικά οικοσυστήματα) και οικισμούς μέχρι και 5.000 κατοίκους.. Περιλαμβάνει δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (εκδηλώσεις, καμπάνιες) στους Δήμους για την συνειδητοποίηση των κατοίκων σχετικά με τους πόρους της περιοχής τους και την ανάγκη προστασίας τους.

Στην περιοχή εφαρμογής η δράση αυτή (ως προς την φυσική κληρονομιά) θα επιδιωχθεί να υλοποιηθεί σε περιοχές Natura στα ορεινά οικοσυστήματα του Παρνασσού, του Ελικώνα ή στην περιοχή της ευρύτερης περιοχής της λίμνης Υλίκης.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	90.000,00	1,50%	1,27%
Δημόσια Δαπάνη	90.000,00	2,27%	1,78%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής.

Δικαιούχοι

Α) Φορείς εντός Δημοσίου Τομέα (ΟΤΑ, Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, Πανεπιστήμια, άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς) που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση των σχετικών δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα,

Β) Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς, αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα (όπως ενδεικτικά ανάθεση αρμοδιοτήτων διαχείρισης).

Κριτήρια Επιλογής

A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών	Ναι	15%	100	
		Όχι		0	
2	Υλοποίηση σε κατηγορίες και είδος περιοχών σε σχέση και με τη σπουδαιότητά τους ή την κρισιμότητα ασκούμενων	Ναι	15%	100	
		Όχι		0	

	πιέσεων (περιοχές RAMSAR, NATURA, προστατευόμενες περιοχές, υδροβιότοποι, κατηγορίες γεωργικής δραστηριότητας όπως εντατική γεωργία ή λειμώνες και άλλες περιοχές με υψηλές πιέσεις ασκούμενες από τη γεωργία): Ναι				
3	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	15%	100	
		Παραδοσιακός οικισμός		50	
		Δεν απαιτείται		100	
4	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	15%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
5	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	15%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες,		30	
6	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους, 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	15%	100	
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10		60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30		30	
		100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30		0	
7	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	10%	50	
		Ορθολογικός		50	

		προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου			
	ΣΥΝΟΛΟ		100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια με τη δράση 19.2.7.8: Κοινές προσεγγίσεις σε ότι αφορά την αποτελεσματική διαχείριση των υδάτων, δεδομένου ότι αυτές οι δράσεις (μαζί με την παρούσα) συμβάλουν στην προστασία και διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς της περιοχής. Υπάρχει συνέργεια επίσης με τις δράσεις Βελτίωσης των βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, όπως των παιδικών σταθμών, των αγροτικών ιατρείων, των αθλητικών και πολιτιστικών εγκαταστάσεων (δράσεις 19.2.4.2, 19.2.3.5) που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στην περιοχή.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Υπάρχει συνέργεια με την Εθνική Στρατηγική για τη Βιοποικιλότητα, επίσης με σχετικές δράσεις του Φορέα Διαχείρισης του Παρνασσού για την περιοχή εφαρμογής.					

19.2.5 Παρεμβάσεις για τη Βελτίωση Υποδομών στον Πρωτογενή Τομέα

19.2.5.1 Βελτίωση πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις

Τίτλος Δράσης	Παρεμβάσεις για τη Βελτίωση Υποδομών στον Πρωτογενή Τομέα
Κωδικός Δράσης	19.2.5
Τίτλος υπο-δράσης	Βελτίωση πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.5.1
Νομική βάση	Άρθρο 17, §1γ καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο και σημείο 8.2.(ε).4 (Μέρος 1) και Μέρος 4 του Παραρτήματος Ι, του Εκτελεστικού Κανονισμού(ΕΕ) 808/2014.
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Στόχος της δράσης είναι η κατασκευή έργων πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις για την γρήγορη και ασφαλή μεταφορά της 1^{ης} ύλης σε μονάδες μεταποίησης, την ταχύτερη και ασφαλέστερη μεταφορά των ευπαθών προϊόντων και τη μείωση του κόστους μεταφοράς τους και με τελικό σκοπό την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μεταποίησης.</p> <p>Για την κατασκευή των έργων αυτών πρόσβασης είναι υποχρεωτική η ασφαλτοσιμεντόστρωση.</p> <p>Θα πρέπει να αποδεικνύεται η σκοπιμότητα υλοποίησης του έργου, με την έννοια των ωφελούμενων παραγωγών αλλά και την υποχρεωτική εξυπηρέτηση τουλάχιστον μίας μεταποιητικής μονάδας. Επίσης, θα πρέπει να υπάρχει σύνδεση του προτεινόμενου έργου με το υφιστάμενο ή και το υπό κατασκευή οδικό δίκτυο.</p> <p>Προτεραιότητα υπο-δράσης: Σύνδεση του έργου με το υφιστάμενο ή και το υπό κατασκευή οδικό δίκτυο.</p>	
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται	

Διαφοροποίηση και Ενδυνάμωση της Τοπικής Οικονομίας.					
Χρηματοδοτικά στοιχεία					
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος		
Συνολικός Προϋπολογισμός	100.000,00	1,67%	1,41%		
Δημόσια Δαπάνη	100.000,00	2,52%	1,98%		
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%		
Περιοχή Εφαρμογής					
Όλη η περιοχή εφαρμογής					
Δικαιούχοι					
ΟΤΑ -Δημόσιοι Φορείς με αρμοδιότητα στην υλοποίηση της σχετικής δράσης.					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Ναι	20%	100	
		Όχι		50	
2	Αριθμός μονάδων μεταποίησης που εξυπηρετούνται από την υλοποίηση της πράξης	Εξυπηρετούνται περισσότερες από 3 μονάδες	20%	100	
		Εξυπηρετούνται περισσότερες από 2 και έως 3 μονάδες		60	
		Εξυπηρετούνται τουλάχιστον 2 μονάδες		30	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	20%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
4	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	20%	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών		60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.		30	

5	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	20%	50	
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου		50	
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις 19.2.2.1, 19.2.2.2 Ενίσχυσης επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων (και τις αντίστοιχες οριζόντιες) με την έννοια της διευκόλυνσης της μεταφοράς της πρώτης ύλης στις μεταποιητικές επιχειρήσεις.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Υπάρχει συμπληρωματικότητα με τις δράσεις βελτίωσης της αγροτικής οδοποιίας που προβλέπουν, όλοι οι Δήμοι της περιοχής, στα Επιχειρησιακά τους Προγράμματα.					

19.2.7 Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων

19.2.7.2 Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας

Τίτλος Δράσης	Συνεργασία μεταξύ Διαφορετικών Παραγόντων
Κωδικός Δράσης	19.2.7
Τίτλος υπο-δράσης	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.7.2
Νομική βάση	Άρθρο 35 σημείο 2γ) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.e15 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού(ΕΕ) 808/2014
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
Στόχος της δράσης είναι να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων του αγροτοδιατροφικού τομέα με την ανάπτυξη νέων προϊόντων, την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών (νέα υλικά, τεχνολογίες συσκευασίας που παρατείνουν σημαντικά τη διάρκεια ζωής των	

τροφίμων κλπ) και την ανάπτυξη προϊόντων προστιθέμενης αξίας σε τομείς όπως:

- των γαλακτοκομικών/τυροκομικών προϊόντων
- του κρέατος και των αλλαντικών
- του οίνου

Ός προς τα νέα γαλακτοκομικά προϊόντα, με την παρούσα δράση θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν οι ιδιοτυπίες της περιοχής και θα δημιουργηθούν νέα προϊόντα που συνδέονται με την περιοχή, γιαούρτι, «μικρά τυριά» υψηλής προστιθέμενης αξίας με προοπτικές ανάπτυξης, όπως π.χ. το οψιμοτύρι που δεν διατίθεται σήμερα σε συσκευασία κλπ.

Ός προς τα προϊόντα του κρέατος, με την παρούσα δράση θα μπορούσε να διερευνηθεί ο τρόπος αξιοποίησης της φήμης που έχει η περιοχή για το σουβλάκι Λιβαδειάς, το οποίο όμως σήμερα δεν ανταποκρίνεται στις γευστικές απαιτήσεις των καταναλωτών. Επιπλέον, και ο τομέας των αλλαντικών, θα διερευνηθεί, ώστε να δημιουργηθεί προϊόν που αναδεικνύει την παράδοση της περιοχής.

Ός προς τον τομέα του οίνου, θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν οι ξεχασμένες τοπικές ποικιλίες αμπέλου με την δημιουργία νέου προϊόντος (οίνου, αποσταγμάτων) που θα αναδεικνύει την ταυτότητα της περιοχής.

Με την δράση αυτή θα υποστηριχθούν υπάρχουσες αλλά και νέες επιχειρήσεις, διευκολύνοντας ουσιαστικά την ανάπτυξη των επιχειρηματικών σχεδίων τους και βελτιώνοντας σημαντικά τις προοπτικές ανάπτυξής τους.

Η δράση περιλαμβάνει την δημιουργία των σχημάτων συνεργασίας, δράσεις εμπύχωσης για την δικτύωση των εταιρών που θα συμμετέχουν σε κάθε σχέδιο, την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων, την ανάπτυξη – πιλοτική δοκιμή των αποτελεσμάτων του κάθε σχεδίου, προώθηση των αποτελεσμάτων του επιχειρηματικού σχεδίου, δράσεις εμπύχωσης για την προσέλκυση νέων μελών.

Η δράση θα πρέπει να υλοποιηθεί με την συνεργασία ερευνητικού φορέα, οικονομικού φορέα της περιοχής και επιχειρήσεων της περιοχής.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	53846,15	0,90%	0,76%
Δημόσια Δαπάνη	35.000,00	0,88%	0,69%
Ιδιωτική Συμμετοχή	18.846,15	0,93%	0,93%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής

Δικαιούχοι

Νεοσυσταθέντα συμπλέγματα φορέων (clusters) και δίκτυα και εκείνα που ξεκινούν νέα δραστηριότητα

Κριτήρια Επιλογής

A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού	(για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10)	20%		
2	Συμμετοχή συλλογικών ή ερευνητικών φορέων στη συνεργασία (δεν αφορά στην υποδράση 19.2.7.3)	Συμμετοχή ερευνητικού φορέα	20%	100	
		Συμμετοχή συλλογικού ή συνεργατικού φορέα		50	

		Κανένα από τα παραπάνω		0	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	15%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
4	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	15%	100	
		Όχι		0	
5	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	15%	100	
		Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας		0	
6	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	15%		
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Υπάρχει συνέργεια / συμπληρωματικότητα με τις δράσεις 19.2.2.1, 19.2.2.2, 19.2.3.1, 19.2.3.2: Μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων. Η παρούσα δράση υποστηρίζει τις επενδύσεις μεταποίησης γεωργικών προϊόντων στην εισαγωγή καινοτομίας, νέας τεχνολογίας, νέων προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Επίσης υπάρχει συνέργεια με τη δράση 19.2.1.2 Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών όπου προβλέπονται δράσεις η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των κατόχων και των εργαζομένων των πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων διατροφής, με ενδεικτικό θέμα κατάρτισης την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συνέργεια με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας όπου ο αγρο-διατροφικός τομέας αναγνωρίζεται ως στρατηγικός τομέας. Τα προϊόντα που ερευνώνται από την παρούσα δράση εμπεριέχονται στα προϊόντα από το καλάθι της περιφέρειας.

19.2.7.3 Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό

Τίτλος Δράσης	Συνεργασία μεταξύ Διαφορετικών Παραγόντων
Κωδικός Δράσης	19.2.7
Τίτλος υπο-δράσης	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών

	μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.7.3		
Νομική βάση	Άρθρο 35 σημείο 2γ) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.e15 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού(ΕΕ) 808/2014		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Η δράση περιλαμβάνει τη συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων τουρισμού για ενέργειες όπως ενδεικτικά:</p> <p>α) τον σχεδιασμό – υλοποίηση δράσεων εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή, για τη δημιουργία διαδρομών πεζοπορίας, ποδηλασίας κλπ, για την ανάπτυξη γαστρονομικού, πολιτιστικού τουρισμού κλπ.</p> <p>β) τη δημιουργία Διαδραστικών Εφαρμογών Ενημέρωσης - Προβολής σημείων φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος της περιοχής, την δημιουργία διαδρομών.</p> <p>γ) τη δημιουργία πακέτων εναλλακτικού τουρισμού (φυσιολατρικού, πολιτιστικού κλπ).</p> <p>δ) τη δημιουργία Brand name της περιοχής, την ανάπτυξη Management - Marketing της περιοχής, την προβολή – προώθησή της καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.</p> <p>ε) την οργάνωση κάποιων μεγάλων γεγονότων κάθε χρόνο</p> <p>Η δράση περιλαμβάνει την δημιουργία σχημάτων συνεργασίας, δράσεις εμπύχωσης για την δικτύωση των εταίρων που θα συμμετέχουν σε κάθε σχέδιο, την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων, την υλοποίηση δράσεων του κάθε σχεδίου, προώθηση των αποτελεσμάτων του επιχειρηματικού σχεδίου, δράσεις εμπύχωσης για την προσέλκυση νέων μελών.</p> <p>Θα πρέπει να συγκροτηθούν σχήματα συνεργασίας φορέων με νομική οντότητα στην οποία θα προσδιορίζεται ο επικεφαλής εταίρος και θα διαθέτουν εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας (σύμφωνο συνεργασίας).</p> <p>Απαιτείται ικανότητα των σχημάτων συνεργασίας στη διαχείριση και υλοποίηση του κάθε προτεινόμενου επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p>Απαιτούνται γνώσεις και προσόντα της κάθε ομάδας που να συμβάλουν στην επιτυχή υλοποίηση του κάθε σχεδίου.</p> <p>Προτεραιότητα υπο-δράσης: Στο συνεργατικό σχηματισμό συμμετέχουν επιχειρήσεις αγροτουρισμού, ή εναλλακτικού τουρισμού, ή αγροκτήματα.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων.			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	100.000,00	1,67%	1,41%
Δημόσια Δαπάνη	65.000,00	1,64%	1,29%
Ιδιωτική Συμμετοχή	35.000,00	1,72%	1,72%
Περιοχή Εφαρμογής			
Όλη η περιοχή εφαρμογής			

Δικαιούχοι					
Νεοσυσταθέντα συμπλέγματα φορέων (clusters) και δίκτυα και εκείνα που ξεκινούν νέα δραστηριότητα					
Κριτήρια Επιλογής					
A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού	(για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10)	20%		
2	Προτεραιότητα υπο-δράσης	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	15%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
4	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	15%	100	
		Όχι		0	
5	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	15%	100	
		Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας		0	
6	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	15%		
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις 19.2.2.3 & 19.2.3.3 για Επενδύσεις στον τουριστικό τομέα (καταλύματα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κλπ), δεδομένου ότι μονάδες που θα ενισχυθούν θα συμμετέχουν στην παρούσα δράση συνεργασίας για να αναπτύξουν από κοινού διαδρομές, κοινές υπηρεσίες (π.χ. ξεναγού) κλπ. Υπάρχει επίσης συνέργεια με τη δράση 19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υποδομές αναψυχής, και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας αλλά και με τις υπόλοιπες δράσεις δημόσιου χαρακτήρα για την ανάδειξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής αφού με την παρούσα δράση θα αναδειχθούν (με σήμανση, με προβολή) όλοι αυτοί οι πόροι της περιοχής.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Υπάρχει συνέργεια της δράσης εμφανίζεται με τις προτεραιότητες της Στρατηγικής Έξυπνης					

Εξειδίκευση για την Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας για την ανάπτυξη τουρισμού «εμπειρίας» στην περιοχή. Υπάρχει συνέργεια με σχεδιαζόμενες δράσεις των Δήμων της περιοχής για την ανάπτυξη εναλλακτικού τουρισμού ώστε να αποτελέσει η περιοχή τέτοιο προορισμό.

19.2.7.5 Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή

Τίτλος Δράσης	Συνεργασία μεταξύ Διαφορετικών Παραγόντων
Κωδικός Δράσης	19.2.7
Τίτλος υπο-δράσης	Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.7.5
Νομική βάση	Άρθρο 35 σημείο 2 ια) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.e15 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Η δράση αναφέρεται στη δημιουργία διδακτικής φάρμας (Didacticfarm). Οι διδακτικές φάρμες, γνωρίζουν μεγάλη ανάπτυξη στις ευρωπαϊκές χώρες και κυρίως στην Ιταλία. Είναι αγροτικές επιχειρήσεις και αγροτουριστικές δομές δομημένες ανάλογα και οργανωμένες, ώστε να υποδέχονται παιδιά και εκπαιδευτικές εκδρομές. Προσφέρει την ευκαιρία στα παιδιά να μάθουν για τη γεωργία, τον κύκλο των τροφίμων, την αγροτική ζωή, την οικοτεχνία και τον κοινωνικό ρόλο που διαδραματίζουν οι αγρότες. Η «εμπειρία στο αγρόκτημα» δείχνει στους μαθητές τον αγροτικό τρόπο ζωής, τους μεταδίδει τη γνώση των τοπικών προϊόντων και των τοπικών παραδόσεων, της αλληλεξάρτησης των τροφίμων με την γεωργία και την υγεία, δημιουργώντας μια γόνιμη σχέση μεταξύ του κόσμου του σχολείου και του κόσμου της παραγωγής. Ωστόσο, η διδακτική αυτή εμπειρία μπορεί να μεταφερθεί και στους κατοίκους της περιοχής, αλλά στους επισκέπτες – τουρίστες της. Αποτελεί μια συμπληρωματική, διαφοροποιημένη δραστηριότητα για τους αγρότες.</p> <p>Τα οφέλη είναι πολύ σημαντικά, όπως ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι νέοι της περιοχής με την ενεργή συμμετοχή τους ανακαλύπτουν τη φύση και την περιοχή τους μέσω των αγροτικών δραστηριοτήτων και των τοπικών προϊόντων τους, • Οι νέοι μαθαίνουν θέματα υγιεινής διατροφής, μαγειρικής με προϊόντα του τόπου, αγροτικής οικονομίας και προστασίας του περιβάλλοντος, • Οι επισκέπτες και οι μαθητές από άλλες περιοχές έρχονται σε επαφή με την περιοχή γνωρίζοντας τα τοπικά της προϊόντα, τις τοπικές παραδόσεις • Οι αγρότες βρίσκουν εναλλακτικές δραστηριότητες • Οι κάτοικοι επανα-εκτιμούν τον πλούτο της περιοχής τους • Αναδεικνύονται τα τοπικά προϊόντα <p>Για τον σκοπό αυτό θα δημιουργηθεί δίκτυο Δήμων και αγροτών, αγροτικών επιχειρήσεων, εκπαιδευτικών φορέων, συμβούλων, εκπαιδευτικών φορέων, τοπικών Συλλόγων κλπ.</p> <p>Η δράση περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εμφύχωση, για την εξεύρεση των εταίρων και τη δικτύωσή τους προκειμένου να καθοριστεί το σχήμα συνεργασίας. - Δημιουργία σχήματος συνεργασίας - Λειτουργικές δαπάνες που προκύπτουν από την οργάνωση της μορφής συνεργασίας και το συντονισμό της. - Επιχειρηματικό Σχέδιο Μελέτη – σχεδιασμό σημείων ενδιαφέροντος / δυνατότητας ανάπτυξης διδακτικών αγροκτημάτων 	

- Ευαισθητοποίηση αγροτών στην ιδέα της διδακτικής φάρμας
- Κατάρτιση αγροτών στη δημιουργία διδακτικής φάρμας
- Εκπαιδευτική επίσκεψη σε διδακτικές φάρμες στην Ιταλία
- Υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου που θα περιλαμβάνει την δημιουργία διδακτικής φάρμας

Η υλοποίηση του σχεδίου μπορεί να περιλαμβάνει τη δημιουργία πιλοτικής διδακτικής φάρμας από Δήμο της περιοχής που θα αποτελέσει επιδεικτικό έργο για άλλες τέτοιες φάρμες στην περιοχή.

Θα πρέπει να συγκροτηθούν σχήματα συνεργασίας φορέων με νομική οντότητα στην οποία θα προσδιορίζεται ο επικεφαλής εταίρος και θα διαθέτουν εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας (σύμφωνο συνεργασίας). Τα εν λόγω σχήματα θα απαρτίζονται από τουλάχιστον δύο ενδιαφερόμενους φορείς (όπως Δήμους, αγρότες, αγροτικές επιχειρήσεις, εκπαιδευτικούς φορείς, συμβούλους κλπ). Απαιτείται ικανότητα των σχημάτων συνεργασίας στη διαχείριση και υλοποίηση του κάθε προτεινόμενου επιχειρηματικού σχεδίου.

Απαιτούνται γνώσεις και προσόντα της κάθε ομάδας που να συμβάλουν στην επιτυχή υλοποίηση του κάθε σχεδίου.

Προτεραιότητα υπο-δράσης:

Στο συνεργατικό σχηματισμό συμμετέχουν αγροτικές ή κτηνοτροφικές επιχειρήσεις

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Διαφοροποίηση, ενδυνάμωση τοπικής οικονομίας

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	50.000,00	0,83%	0,71%
Δημόσια Δαπάνη	32.500,00	0,82%	0,64%
Ιδιωτική Συμμετοχή	17.500,00	0,86%	0,86%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής.

Δικαιούχοι

Νεοσυσταθέντα συμπλέγματα φορέων (clusters) και δίκτυα και εκείνα που ξεκινούν νέα δραστηριότητα

Κριτήρια Επιλογής

A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού	(για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10)	20%		
2	Προτεραιότητα υπο-δράσης	Ναι	20%	100	
		Όχι		0	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	15%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	

		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά			0
4	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	15%		100
		Όχι			0
5	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	15%		100
		Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας			0
6	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	15%		
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις 19.2.2.3 & 19.2.3.3 για Επενδύσεις στον τουριστικό τομέα (καταλύματα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κλπ), για την προσέλκυση επισκεπτών στην περιοχή.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Υπάρχει συνέργεια με την στρατηγική της έξυπνης εξειδίκευσης για την Στερεά Ελλάδα, με την οποία δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη τουρισμού «εμπειρίας» στην περιοχή, δεδομένου ότι η διδακτική φάρμα αποτελεί τέτοια μορφή τουρισμού.					

19.2.7.7 Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών

Τίτλος Δράσης	Συνεργασία μεταξύ Διαφορετικών Παραγόντων
Κωδικός Δράσης	19.2.7
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.7.7
Νομική βάση	Άρθρο 35 σημείο 2 δ) καν. (ΕΕ) 1305/2013, Σημείο 8.2.e15 του παραρτήματος Ι του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 808/2014
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Η δράση περιλαμβάνει:</p> <p>α) τη στήριξη για οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων εφοδιαστικής αλυσίδας για τη δημιουργία και ανάπτυξη μικρών εφοδιαστικών αλυσίδων</p> <p>β) τη στήριξη μεταξύ φορέων εφοδιαστικής αλυσίδας για την δημιουργία και ανάπτυξη τοπικής αγοράς παραγωγών και</p> <p>γ) τη στήριξη για δραστηριότητες προώθησης σε τοπικό πλαίσιο σχετικά με την ανάπτυξη τόσο των μικρών εφοδιαστικών αλυσίδων όσο και της τοπικής αγοράς</p> <p>Αναλυτικά:</p>	

α) Ως προς τη ανάπτυξη μικρών εφοδιαστικών αλυσίδων, θα ενισχυθεί η στήριξη της οριζόντιας και κάθετης συνεργασίας μεταξύ φορέων στην αλυσίδα εφοδιασμού όπως τοπικών παραγωγών, ενώσεων παραγωγών, επαγγελματικών οργανώσεων, μεταποιητών, εμπόρων λιανικής, εστιατόρων κλπ που θα δεσμευτούν για την μεταξύ τους συνεργασία, για την πώληση ποιοτικών τοπικών προϊόντων στον «καταναλωτή» (σε φυσικά πρόσωπα ή σε εμπόρους λιανικής, εστιατόρες κλπ). Η βραχεία αλυσίδα εφοδιασμού σημαίνει την ελαχιστοποίηση του αριθμού των ενδιάμεσων φορέων/μεσαζόντων - ιδανικά η ύπαρξη κανενός- κατά την εμπορία τοπικών αγροτικών προϊόντων. Τα προϊόντα (νωπά ή / και μεταποιημένα) θα πρέπει να προέρχονται αποκλειστικά από δικές τους πρώτες ύλες. Οι συνεργαζόμενοι φορείς τοπικών παραγωγών, ενώσεων παραγωγών, μεταποιητών μπορούν να δημιουργήσουν από κοινού δικό τους χώρο για την τοποθέτηση και πώληση των προϊόντων τους. Επίσης, με κοινό τρόπο, μπορούν να διαθέτουν τα προϊόντα τους στους συνεργαζόμενους εστιατόρες, τους εμπόρους λιανικής της περιοχής. Η κάθε μια εφοδιαστική αλυσίδα θα συντίθεται από τη συνεργασία τοπικών παραγωγών, ενώσεων παραγωγών, επαγγελματικών οργανώσεων, μεταποιητών, εμπόρων λιανικής, εστιατόρων κλπ.

β) Ως προς τη δημιουργία και ανάπτυξη τοπικής αγοράς, θα δημιουργηθεί 1 αγορά, σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στην ισχύουσα εθνική νομοθεσία για τις Αγορές Παραγωγών – Farmers' Markets όπου θα συμμετέχουν αποκλειστικά παραγωγοί αγροτικών προϊόντων για την απευθείας διάθεση στο καταναλωτικό κοινό των αγροτικών προϊόντων που παράγουν. Οι παραγωγοί θα πρέπει να είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες που κάνουν δήλωση στο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου (ΟΣΔΕ) και να παράγουν τα αγροτικά προϊόντα τους στην Περιφερειακή Ενότητα, όπου θα λειτουργήσει η Αγορά Παραγωγών. Με συμφωνία των Παραγωγών μπορεί να δραστηριοποιούνται σε αυτές παραγωγοί από όμορες Περιφερειακές Ενότητες.

Τόσο οι μικρές εφοδιαστικές αλυσίδες όσο και η τοπική αγορά παραγωγών θα συμβάλουν:

- στην οικοδόμηση στενών κοινωνικών και γεωγραφικών σχέσεων μεταξύ παραγωγών – «καταναλωτών». Από τις σχέσεις αυτές, οι παραγωγοί παίρνουν πληροφορίες για το προϊόν τους και μαθαίνουν να κάνουν καλύτερα τη δουλειά τους, ενώ ταυτόχρονα βελτιώνεται το εισόδημά τους. Οι «καταναλωτές» αποκτούν πρόσβαση σε φρέσκα τοπικά προϊόντα, λαμβάνοντας πληροφορίες για τον τρόπο παραγωγής και για τους τρόπους χρήσης τους, ενώ ταυτόχρονα επιτυγχάνουν καλύτερες τιμές. Η καινοτομία σε αυτές τις μεθόδους πώλησης, η οποία κινητοποιεί και ανοίγει καινούργιους δρόμους, εστιάζεται στις κοινές αξίες που μοιράζονται παραγωγοί και καταναλωτές, στις σχέσεις δέσμευσης, αλληλοσεβασμού και εμπιστοσύνης που σφυρηλατούνται μέσω τέτοιων δράσεων.
- στην ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής με την ανάδειξη των προϊόντων της που θα γίνουν «συνείδηση» τόσο των κατοίκων της περιοχής όσο και των επισκεπτών που θα τα βρίσκουν στους χώρους εστίασης αλλά και στα παντοπωλεία, καταστήματα τροφίμων λιανικής της περιοχής.

Όλες οι συνεργασίες που θα δημιουργηθούν θα έχουν σαν σκοπό τη διάθεση του προϊόντος απευθείας στο καταναλωτικό κοινό χωρίς να παρεμβάλλονται περισσότεροι του ενός μεσολαβητή, μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή.

Η δράση μπορεί περιλαμβάνει για την κάθε μια από τις παραπάνω δράσεις α) και β):

- Εμπύχωση, για την εξεύρεση των εταίρων της συνεργασίας.).
- Δημιουργία μορφής συνεργασίας
- Λειτουργικές δαπάνες που προκύπτουν από την οργάνωση της μορφής συνεργασίας και το συντονισμό της.
- Μελέτες – Επιχειρηματικά Σχέδια (όπως μελέτες σκοπιμότητας, εκπόνηση των επιχειρησιακών σχεδίων)
- Υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου (όπως διαμόρφωση κτιριακών και λοιπών εγκαταστάσεων, διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου, ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός και λοιπός απαραίτητος εξοπλισμός για την εγκατάσταση και λειτουργία του φορέα της συνεργασίας, δημιουργία και εγκατάσταση απαραίτητου λογισμικού για ηλεκτρονικό εμπόριο)

γ) Οι ενέργειες προώθησης αφορούν τόσο τις βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού (δράση α) όσο και την τοπική αγορά παραγωγών (δράση β). Θα συμβάλλουν στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με την ύπαρξη των βραχέων αλυσίδων και της τοπικής αγοράς και θα προβάλλουν τα πλεονεκτήματα της αγοράς προϊόντων μέσω αυτού του τρόπου. Μπορούν να περιλαμβάνουν: δημιουργία ιστοσελίδας, φυλλαδίων, διοργάνωση ημερίδων, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ)

Προτεραιότητα υπο-δράσης:

Στο συνεργατικό σχηματισμό συμμετέχουν σχήματα παραγωγών και διατίθενται προϊόντα βιολογικά, ή ΠΟΠ, ή ΠΓΕ, η ολοκληρωμένης διαχείρισης, ή άλλης πιστοποίησης

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	76.923,08	1,28%	1,09%
Δημόσια Δαπάνη	50.000,00	1,26%	0,99%
Ιδιωτική Συμμετοχή	26.923,08	1,32%	1,32%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής

Δικαιούχοι

Νεοσυσταθέντα συμπλέγματα φορέων (clusters) και δίκτυα και εκείνα που ξεκινούν νέα δραστηριότητα

Κριτήρια Επιλογής

A/A	Κριτήρια	Ανάλυση	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
1	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού	(για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10)	20%	100	
2	Προτεραιότητα υπο-δράσης	Ναι και τα 2	20%	100	
		Ναι 'το 1	20%	50	
		Κανένα	20%	0	
3	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	15%	100	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		0	
4	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	15%	100	
		Όχι		0	

5	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	15%	100	
		Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας		0	
6	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	15%		
ΣΥΝΟΛΟ			100%		30
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος					
Υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις 19.2.1.1 & 19.2.1.2: Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό τομέα σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών όπου προβλέπονται αντίστοιχα δράσεις κατάρτισης και ανταλλαγές – επισκέψεις για βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των αγροτών σε θέματα εμπορίας αγροτικών προϊόντων - ανάπτυξης βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών. Υπάρχει επίσης συνέργεια με τις δράσεις της ενότητας 19.2.2.1 (και 19.2.3.1) Στήριξη για Επενδύσεις στη Μεταποίηση, Εμπορία, και/ή Ανάπτυξη Γεωργικών Προϊόντων, δεδομένου ότι πολλές από τις επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν θα συμμετέχουν στην παρούσα δράση με σημαντικό όφελος τη διάθεση των προϊόντων τους χωρίς μεσάζοντες.					
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή					
Υπάρχει συνέργεια με την στρατηγική της έξυπνης εξειδίκευσης για την Στερεά Ελλάδα, με την οποία δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα σε όλα τα στάδια του συμπεριλαμβανομένης της αλυσίδας εφοδιασμού.					

19.3 Διατοπική και διακρατική συνεργασία

19.3.1 Διατοπική Συνεργασία: «Διαχρονική Ελληνική Θεατρική Παράδοση»

Τίτλος Δράσης	Διατοπική και Διακρατική Συνεργασία
Κωδικός Δράσης	19.3
Τίτλος υπο-δράσης	Διατοπική Συνεργασία: «Διαχρονική Ελληνική θεατρική παράδοση»
Κωδικός υπο-δράσης	19.3.1
Νομική βάση	Άρθρα 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρα 35 & 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας Σε όλη την Ελλάδα υπάρχει πληθώρα αρχαίων θεάτρων, που συνιστούν ισχυρό συμβολισμό της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, αφού το θέατρο, ως εκφραστικό μέσο και κλάδος της τέχνης που επιδίδεται στην απόδοση ιστοριών μπροστά σε κοινό, με τη χρήση κυρίως του λόγου, αλλά και της μουσικής και του χορού, πρωτοεμφανίστηκε ιστορικά στην αρχαία Ελλάδα, αποτέλεσε διακριτό χαρακτηριστικό της κοινωνικής και παιδευτικής συμπεριφοράς των αρχαίων Ελλήνων και συμπαρέσυρε τους μεταγενέστερους πολιτισμούς να το εγκολπωθούν. Τα αρχαία αυτά μνημεία, σε όποια και αν διατηρούνται κατάσταση και ανεξάρτητα από το εάν σήμερα χρησιμοποιούνται ή όχι,	

αποτελούν σημαντικό και αξιοποιήσιμο στίγμα της τοπικής ταυτότητας κάθε περιοχής, αλλά και της συλλογικής πολιτιστικής ταυτότητας της Ελλάδας, αφού ορίζουν την απαρχή της διαχρονικής ελληνικής θεατρικής παράδοσης, που συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Διότι και σήμερα υπάρχουν σε πολλές περιοχές σύγχρονες υποδομές, οργανισμοί, επαγγελματικοί και ερασιτεχνικοί, καθώς και θεσμοί, που υπηρετούν την τέχνη του θεάτρου και παράγουν σημαντικά πολιτιστικά αποτελέσματα, είτε αξιοποιώντας το αρχαιοελληνικό δραματολόγιο, είτε επιδιδόμενοι σε σύγχρονο, ελληνικό ή ξένο, θεατρικό ρεπερτόριο και συναφείς δραστηριότητες.

Στόχος της προτεινόμενης διατοπικής συνεργασίας είναι η αναζήτηση κρίσιμης μάζας περιοχών που διαθέτουν εμφανή τεκμήρια των αρχαίων θεάτρων τους αλλά και σύγχρονη δημιουργική θεατρική ζωή, ώστε να αποτελέσουν οργανωμένο δίκτυο ανάδειξης της διαχρονικής ελληνικής θεατρικής παράδοσης, ως συλλογικού πολιτιστικού στίγματος στις τοπικές τους ταυτότητες, που θα αυξήσει την ελκυστικότητα και επισκεψιμότητα των περιοχών και θα προσδώσει υπεραξία στις αναπτυξιακές τους προσπάθειες. Η από κοινού ανάδειξη της ζώσας θεατρικής παράδοσης, θα ενισχύσει την τοπική αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση, θα συνδράμει στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής μέσω της συμμετοχής των τοπικών πληθυσμών σε ένα κοινό όραμα, θα λειτουργήσει συμπληρωματικά στη διαμόρφωση πολυλειτουργικού χαρακτήρα των αγροτικών περιοχών που θα συμμετάσχουν στο σχέδιο συνεργασίας, θα βελτιώσει την εικόνα των περιοχών, θα εμπλουτίσει το τουριστικό τους προϊόν, θα συμβάλλει στην εξωστρέφειά τους και θα δημιουργήσει ευκαιρίες ανταλλαγής ιδεών, εμπειριών και τεχνογνωσίας.

Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων

Οι εν δυνάμει εταίροι, οι οποίοι έχουν ήδη προσυμφωνήσει να συμμετάσχουν στη συνεργασία είναι οι εξής 12 ΟΤΔ: ΕΤΑΝΑΜ, ΠΙΕΡΙΚΗ, ΠΑΡΝΩΝΑΣ, Ολυμπίας, ΑΙΤΩΛΙΚΗ, Ροδόπης, Καβάλας, Πηλίου, Εύβοιας, Ηπείρου, Κυκλάδων και ΕΛΙΚΩΝΑΣ-ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ.

Συντονιστής Εταίρος θα είναι η ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ ΑΕ ΟΤΑ.

Ανάλυση προτεινόμενων δράσεων

Προτεινόμενες δράσεις είναι ενδεικτικά οι εξής:

- 1) Καταγραφή, ανά περιοχή και συνολικά, σε συνεργασία με το ΔΙΑΖΩΜΑ, των αρχαίων θεάτρων, των χαρακτηριστικών τους και της ιστορίας τους, προκειμένου η προβολή και ανάδειξή τους να ενισχύσει την ελκυστικότητα και επισκεψιμότητα των περιοχών μας. Σε αυτό μπορούν να στρατευθούν και οργανωμένες ομάδες Φίλων αρχαίων θεάτρων, κατά περίπτωση.
- 2) Καταγραφή, ανά περιοχή και συνολικά, της σύγχρονης θεατρικής ιστορίας, των σημερινών θεατρικών υποδομών, των ενεργών θεατρικών σχημάτων και των θεατρικών εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα.
- 3) Δημιουργία και διακίνηση έντυπου και ψηφιακού οπτικοακουστικού υλικού από τις ανωτέρω καταγραφές, με τη χρήση ΤΠΕ.
- 4) Δράσεις προβολής του δικτύου, του αντικειμένου συνεργασίας και των παραδοτέων του.
- 3) Δικτύωση των θεατρικών σχημάτων που το επιθυμούν, σε τοπικό και διατοπικό επίπεδο, για την ανταλλαγή ιδεών, πρακτικών, τεχνογνωσίας και εκδηλώσεων με αποκορύφωμα την καθιέρωση κυλιόμενων χωρικά και χρονικά φεστιβάλ, που θα αυξήσουν τον εσωτερικό τουρισμό προς τις περιοχές.
- 4) Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων στα σχολεία, με αντικείμενο τη γνωριμία των μαθητών με την τέχνη του θεάτρου, της μουσικής και του χορού γενικά και την τοπική θεατρική ιστορία, ειδικότερα (στο θέμα αυτό μπορεί να αξιοποιηθούν συνεργασίες – πέραν άλλων – και με Πανεπιστημιακά Θεατρικά Τμήματα).
- 5) Σχεδιασμός και υλοποίηση τοπικών σεμιναρίων θεατρικής παιδείας για το ευρύτερο κοινό, ώστε να ενισχυθεί η τοπική γνώση.
- 6) Ενιαίος εορτασμός της Παγκόσμιας Ημέρας Θεάτρου (27η Μαρτίου) σε όλες τις συμμετέχουσες περιοχές, με ανάλογες εκδηλώσεις και την ανάλογη προβολή.
- 7) Διοργάνωση Συνεδρίου με αντικείμενο την Ελληνική διαχρονική θεατρική παράδοση, όπως αναδύεται από τις περιοχές του Σχεδίου Συνεργασίας.
- 8) Δημιουργία Μητρώου παρόχων ειδικών μορφών τουρισμού στις συνεργαζόμενες περιοχές καθώς και ετήσιου «Καλενταρίου» πολιτιστικών εκδηλώσεων σε αυτές, περιλαμβανομένων των θεατρικών

δραστηριοτήτων στα αρχαία θέατρα και αλλού.

9) Διερεύνηση της δυνατότητας δικτύωσης με το εξωτερικό (διεύρυνση του Δικτύου με αρχαία ελληνικά θέατρα Κύπρου, Ιταλίας, Τουρκίας, Αλβανίας καθώς και ρωμαϊκά θέατρα Ιταλίας, Γαλλίας κλπ).

Η τελική διαμόρφωση των δράσεων θα γίνει από τους Εταίρους.

Τεκμηρίωση της συνεργασίας (Βλ. πεδίο: θεματική κατεύθυνση που εξυπηρετείται)

Διατιθέμενοι Χρηματοοικονομικοί πόροι- Ανθρώπινο Δυναμικό

Για την υλοποίηση του έργου η ΟΤΔ θα διαθέσει 20.000 ευρώ και το μόνιμο προσωπικό της, συνεπικουρούμενο από εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους, όπου απαιτηθεί κατά την υλοποίηση των δράσεων.

Εκτιμάται ότι ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου θα ανέλθει σε 350.000 ευρώ.

Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία (βραχυπρόθεσμα, μακροπρόθεσμα).

- Ανάδειξη πολιτιστικών πόρων της περιοχής.
- Ενίσχυση της εικόνας και της ταυτότητας της περιοχής.
- Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής με τη δραστηριοποίηση πολλών ανθρώπων κάτω από τον ίδιο σκοπό την παροχή ίσως ευκαιριών για απόκτηση θεατρικής παιδείας σε όλους τους ενδιαφερόμενους πολίτες
- Ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού (μετακινήσεις προς την περιοχή για τις ανάγκες του προγράμματος ή γενικά για θεατρικές δραστηριότητες) και εμμέσως τόνωση της τοπικής οικονομίας.
- Ενίσχυση της τοπικής γνώσης, με την ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας άλλων περιοχών.
- Διασύνδεση του πολιτισμού με τον τουρισμό και εμμέσως με τα τοπικά αγροδιατροφικά προϊόντα (πχ σύνδεση οινικής παράδοσης με τη δημιουργία του αρχαίου σατυρικού δράματος)

Ενέργειες που τυχόν έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας.

Υπήρξε δι' αλληλογραφίας πρόταση σε πολλές ΟΤΔ και ήδη απάντησαν θετικά 12.

Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του σχεδίου συνεργασίας

Το σχέδιο θα εξελιχθεί σε δύο φάσεις:

A. Προκαταρκτική Φάση

- α) Συνάντηση εργασίας εταίρων για οριστικοποίηση συνεργασίας και εξειδίκευση δράσεων
- β) υπογραφή σχετικού πρωτοκόλλου συνεργασίας που θα περιλαμβάνει τους συμβαλλόμενους, το σκοπό και τους στόχους της συνεργασίας, τις δράσεις, τις υποχρεώσεις των εταίρων, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, τον τρόπο συντονισμού και οργάνωσης
- γ) σύσταση Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης
- δ) σύνταξη και υποβολή του ΣΔΣ, στην αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης, προς έγκριση.
- ε) Σύσκεψη εργασίας εταίρων για τον χρονικό προγραμματισμό του έργου.

B. Κύρια Φάση

- α) Υλοποίηση φυσικού και οικονομικού αντικειμένου
- β) Απολογισμός έργου, αποτίμηση αποτελεσμάτων, αξιολόγηση σχεδίου συνεργασίας
- γ) Διάχυση αποτελεσμάτων αξιολόγησης στον τοπικό πληθυσμό

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Με την παρούσα δράση εξυπηρετείται η δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση του προγράμματος της Διασύνδεσης τομέων και οικονομικών παραγόντων όπως ΟΤΔ, φορέων πολιτισμού για την ανάδειξη του πολιτισμού στην περιοχή και ειδικότερα της διαχρονικής θεατρικής παράδοσης της περιοχής. Στην περιοχή του τοπικού προγράμματος της ΕΛΙΚΩΝΑΣ - ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ τα αρχαία θέατρα είναι πολλά και ιδιαίτερα σημαντικά, όπως: Βοιωτικού Ορχομενού, Ελικώνα, Θεσπιών, Θηβών, Τανάγρας, Χαιρώνειας, Άσκρης κλπ.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε	Ποσοστό (%) σε
--	----------	----------------	----------------

		επίπεδο υπο-μέτρου	επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	20.000,00	28,57%	0,28%
Δημόσια Δαπάνη	20.000,00	28,57%	0,40%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Όλη η περιοχή παρέμβασης			
Δικαιούχοι			
Δικαιούχοι είναι οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα του Καν. 1303/2013 (ειδικά άρθρα 32-35). Δυνητικά, δικαιούχοι μπορούν να είναι και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.			
Κριτήρια Επιλογής			
A/A	Κριτήρια	Βαρύτητα	Μοριοδότηση
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος			
Συνέργεια υπάρχει με τις δράσεις 19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπτυξης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας, 19.2.4.5 Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, δεδομένου ότι όλες αυτές οι δράσεις συμβάλουν στην αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή			
Υπάρχει συνέργεια με σημαντικά έργα πολιτισμού που πρόσφατα ολοκληρώθηκαν στην περιοχή καθώς και με πολλά που προγραμματίζονται. Επίσης υπάρχει συνέργεια με την επενδυτική προτεραιότητα του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας 6c - Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.			

19.3.2 Διατοπική Συνεργασία: «Περιήγηση στον Κορινθιακό»

Τίτλος Δράσης	Διατοπική και Διακρατική Συνεργασία
Κωδικός Δράσης	19.3
Τίτλος υπο-δράσης	Διατοπική Συνεργασία: «Περιήγηση στον Κορινθιακό»
Κωδικός υπο-δράσης	19.3.2
Νομική βάση	Άρθρα 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρα 35 & 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
Αντικείμενο και στόχοι συνεργασίας: Το Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας (ΣΔΣ) «Περιήγηση στον Κορινθιακό», αποτελεί συνέχεια και εξέλιξη του ΣΔΣ «Ο Κορινθιακός Κόλπος», που υλοποιήθηκε από τους ιδίους εταίρους (ΟΤΔ), κατά την προηγούμενη Προγραμματική Περίοδο. Αντικείμενο του ΣΔΣ	

είναι η ανάδειξη και προβολή των χαρακτηριστικών του Κορινθιακού Κόλπου και των συμμετεχουσών περιοχών, για την υποστήριξη του τουριστικού τομέα, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, μέσα από τη συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, τη βελτίωση των υφιστάμενων παραδοτέων (λεύκωμα, ντοκιμαντέρ, εκπαιδευτικό πακέτο, χάρτες, portal) και την υλοποίηση νέων στοχευμένων δράσεων προβολής. Επίσης, αντικείμενο του ΣΔΣ είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού, καθώς και η ανάδειξη δυνατοτήτων νέων ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός). **Αναζήτηση εταίρων:** Έχει ήδη πραγματοποιηθεί. **Τεκμηρίωση της συνεργασίας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά της περιοχής και τους στόχους της στρατηγικής:** παρατίθεται παρακάτω. **Δράσεις ΣΔΣ:** α) Προπαρασκευαστική φάση (συναντήσεις εταίρων και προετοιμασία υλοποίησης), β) Εκπόνηση μελέτης – έρευνας φέρουσας τουριστικής ικανότητας των συμμετεχουσών περιοχών και καθορισμός τουριστικών πακέτων & διαδρομών για την ενιαία περιοχή του Κορινθιακού Κόλπου, γ) Παραγωγή dvd, με τα υφιστάμενα παραδοτέα και σύντομο περιγραφικό – ενημερωτικό φυλλάδιο, δ) Αναπαραγωγή των υφιστάμενων παραδοτέων (λεύκωμα, ντοκιμαντέρ, χάρτες, εκπαιδευτικό υλικό), ε) Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού προβολής, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, στ) Παραγωγή banner και λοιπού προωθητικού υλικού, ζ) Συμμετοχή σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού, η) Συμμετοχή σε συνέδριο ή οργάνωση συνεδρίου για τον τουρισμό στον Κορινθιακό Κόλπο, θ) Διερεύνηση δυνατοτήτων και ανάδειξη του καταδυτικού τουρισμού και ια) Συντονισμός και διαχείριση ΣΔΣ. **Πόροι:** Για την υλοποίηση του ΣΔΣ θα χρησιμοποιηθεί μόνιμο προσωπικό των εταίρων και εξωτερικοί συνεργάτες. Η Ελικώνας – Παρνασσός θα συμμετέχει με το ποσό των 20.000€. **Προσδοκώμενα αποτελέσματα:** Τουριστική ανάδειξη του Κορινθιακού Κόλπου, Συνένωση δυνάμεων και τοπικών πόρων για τη διαμόρφωση διαπεριφερειακών τουριστικών διαδρομών & πακέτων, ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (καταδυτικός τουρισμός), αύξηση τουριστικής κίνησης και προσέλκυση επενδυτών από το εξωτερικό. **Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας:** α) αποστολή και αποδοχή πρόσκλησης για συνεργασία, β) κατάρτιση ΣΔΣ και ανταλλαγή παρατηρήσεων και γ) σύνταξη και οριστικοποίηση ΣΔΣ. Το συντονισμό του ΣΔΣ έχει συμφωνηθεί να αναλάβει η Αιτωλική Αναπτυξιακή ΑΕ ΟΤΑ. **Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής ΣΔΣ:** α) προπαρασκευαστική φάση για την οριστικοποίηση και εξειδίκευση των δράσεων, β) υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας, στο οποίο θα περιγράφονται οι δράσεις, οι συμβαλλόμενοι, ο σκοπός, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, οι υποχρεώσεις κάθε εταίρου, ο τρόπος συντονισμού και οργάνωσης, γ) σύσταση Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης, δ) σύνταξη και υποβολή του ΣΔΣ, στην αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης, προς έγκριση και ε) έναρξη υλοποίησης φυσικού και οικονομικού αντικειμένου.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Με την παρούσα δράση εξυπηρετείται η δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση του προγράμματος της Διασύνδεσης τομέων και οικονομικών παραγόντων όπως ΟΤΑ, φορέων τουρισμού για την ανάδειξη του τουρισμού στην περιοχή και ειδικότερα της περιοχής του Κορινθιακού Κόλπου.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	15.000,00	21,43%	0,21%
Δημόσια Δαπάνη	15.000,00	21,43%	0,30%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής.

Δικαιούχοι

Δικαιούχοι είναι οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα του Καν. 1303/2013 (ειδικά άρθρα 32-35). Δυνητικά, δικαιούχοι μπορούν να είναι και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	Κριτήρια	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Συνέργεια υπάρχει με τις δράσεις 19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας, 19.2.4.5 Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, δεδομένου ότι όλες αυτές οι δράσεις συμβάλουν στην αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής.				
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Υπάρχει συνέργεια με σημαντικά έργα τουρισμού, εναλλακτικού τουρισμού που πρόσφατα ολοκληρώθηκαν στην περιοχή καθώς και με πολλά που προγραμματίζονται. Επίσης υπάρχει συνέργεια με την επενδυτική προτεραιότητα του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας 6c - Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.				

19.3.3 Διατοπική Συνεργασία: Διεύρυνση Δυνατοτήτων Ένταξης, στο Κοινωνικό και Οικονομικό Περιβάλλον, Παιδιών και Νέων με Διαφορετικό Πολιτισμικό Υπόβαθρο

Τίτλος Δράσης	Διατοπική και Διακρατική Συνεργασία
Κωδικός Δράσης	19.3
Τίτλος υπο-δράσης	Διατοπική Συνεργασία: «Διεύρυνση Δυνατοτήτων Ένταξης, στο Κοινωνικό και Οικονομικό Περιβάλλον, Παιδιών και Νέων με Διαφορετικό Πολιτισμικό Υπόβαθρο»
Κωδικός υπο-δράσης	19.3.3
Νομική βάση	Άρθρα 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρα 35 & 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας</p> <p>Ο σκοπός του σχεδίου είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων στις περιοχές παρέμβασης, μέσω της αξιοποίησης της πολυπολιτισμικότητας της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας και της ανάδειξης της αναγκαιότητας για κοινωνική συνοχή ως προϋπόθεση για εύρυθμα λειτουργούσες κοινωνίες τοπικά.</p> <p>Στόχος είναι η υποστήριξη – ευαισθητοποίηση των παιδιών και των νέων ανθρώπων στις περιοχές παρέμβασης, εστιάζοντας στη διαμόρφωση τόσο τοπικά, όσο και διατοπικά, συνθηκών συνύπαρξης, αλληλεπίδρασης και τελικά αποδοχής μεταξύ της κυρίαρχης ομάδας και ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και συγκεκριμένα Ρομά σε εθνικό επίπεδο και άλλους πληθυσμούς συμπεριλαμβανομένων των προσφύγων σε κάποιες περιοχές.</p>	

Σημαντική πτυχή στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου αποτελεί η θεματική ενότητα, η οποία αφορά στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Παράλληλα, στο πλαίσιο των επιμέρους δράσεων του προτεινόμενου σχεδίου, θα δοθούν προεκτάσεις στον τομέα της μεταποίησης και της εμπορίας προϊόντων και θα επιδιωχθεί η δικτύωση ανθρώπων, περιοχών και η δημιουργία προϋποθέσεων ανάπτυξης νέων θέσεων εργασίας, συνδυαστικά με όλα τα προηγούμενα, αλλά και μέσω της διεύρυνσης του υπάρχοντος πλαισίου στον τομέα της «πράσινης» οικονομίας.

1. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΕΤΑΙΡΩΝ

Έχουν ήδη αναζητηθεί ΟΤΔ που υλοποιούν Τ.Π. CLLD/LEADER 2014-2020 και έχουν τα χαρακτηριστικά αυτά (παρουσία κατοίκων από τις Ομάδες αυτές): «ΑΙΤΩΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α.», «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ – Α.Ε. Ο.Τ.Α.», «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε. Ο.Τ.Α », «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΛΙΚΩΝΑΣ ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ Α.Ε. Ο.Τ.Α », "ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΒΟΡΕΙΑΣ ΠΕΛ/ΝΗΣΟΥ Α.Ε. Ο.Τ.Α." Τον συντονισμό θα αναλάβει η Αναπτυξιακή Ολυμπίας ΑΕ ΟΤΑ.

Τεκμηρίωση της συνεργασίας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά της περιοχής και τους στόχους της στρατηγικής

Το Σχέδιο συνδέεται με την θεματική κατεύθυνση της υλοποίησης κοινωνικών δράσεων για την επίτευξη κοινωνικής συνοχής και την καταπολέμηση της φτώχειας και τον ειδικό στόχο της αντιμετώπισης της περιθωριοποίησης και της φτώχειας, αλλά και της ευαισθητοποίησης σε θέματα περιβάλλοντος, καλλιεργώντας και προετοιμάζοντας το έδαφος για την ανάπτυξη νέων θέσεων εργασίας, είτε στον τομέα του περιβάλλοντος, είτε σε τομείς, τους οποίους το σχέδιο θα διασυνδέσει με αυτόν το τομέα.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΔΙΕΞΑΧΘΟΥΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. Ενέργειες υποστήριξης – συντονισμού σχεδίου (ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΦΑΣΗ) Συναντήσεις για το σχεδιασμό του σχεδίου, έξοδα μετακινήσεων - διαμονής (ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΦΑΣΗ)

Συλλογή στοιχείων (ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΦΑΣΗ)

2. Τεχνική υποστήριξη – συντονισμός (ΚΥΡΙΩΣ ΦΑΣΗ)

Το Σχέδιο Συνεργασίας περιλαμβάνει δύο κύριες κατηγορίες δράσεων, οι οποίες επιμερίζονται σε:

A. Δράσεις Δικτύωσης σε τοπικό επίπεδο καθώς και σε διατοπικό επίπεδο,

B. Δράσεις Ενημέρωσης- Προβολής, Επικοινωνίας και Διάχυσης των αποτελεσμάτων.

A. Στην πρώτη κατηγορία δράσεων εντάσσονται:

- Δύο θερινές κατασκηνώσεις ως αυτόνομες δράσεις, με έμφαση στην πολυπολιτισμική τους διάσταση. Οι κατασκηνώσεις θα έχουν διατοπικό χαρακτήρα και θα συμμετάσχουν παιδιά από όλες τις περιοχές παρέμβασης.
- Εργαστήρια δημιουργικής απασχόλησης με στόχο τη δικτύωση σχολικών μονάδων, εκπαιδευτικών και οικογενειών, καθώς και δήμων, τόσο τοπικά όσο και μεταξύ των περιοχών παρέμβασης, στο διάστημα μεταξύ των θερινών περιόδων (Σεπτέμβριος έως Ιούνιος), σε συνεργασία με φορείς που δραστηριοποιούνται αντίστοιχα σε τοπικό επίπεδο με παιδιά και νέους από την κυρίαρχη ομάδα του πληθυσμού. Τα εργαστήρια θα περιλαμβάνουν δράσεις, οι οποίες θα εφαρμοστούν αυτόνομα ή και συνδυαστικά, με θεματικές από το χώρο του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και του αθλητισμού.

Ενδεικτικά:

1. Δράσεις με θέμα την ανακύκλωση, εστιάζοντας στην κομποστοποίηση.

Η δράση αφορά στην εφαρμογή προγράμματος κομποστοποίησης, αλλά και γενικότερα ανακύκλωσης, στο σχολείο συνολικά κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς. Επιπλέον, αναφέρεται στην καλλιέργεια σχολικού λαχανόκηπου, τη διανομή κομπόστ σε κατοίκους και εμπόρους, καθώς και στη δημιουργία περιπτέρου ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και προβολής του σχεδίου (κατασκευασμένου από τους μαθητές) στο πλαίσιο των υπαίθριων αγορών των περιοχών, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, με στόχο την διάχυση και επικοινωνία του προγράμματος και των δράσεων.

2. Δράσεις που θα αφορούν στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών και στη χρήση τους ως δυναμικά εργαλεία γνωστικής ανάπτυξης.

- Επτά μονοήμερα ή διήμερα θεματικά projects σε καθεμία από τις συμμετέχουσες περιοχές στο διάστημα μεταξύ των θερινών περιόδων (Σεπτέμβριος έως Ιούνιος), Ενδεικτικά αναφέρονται: Δραστηριότητες στη φύση, επισκέψεις σε Κέντρα Περιβαλλοντικής

Εκπαίδευσης, περιβαλλοντικές δομές και φυσιολατρικούς συλλόγους, αγροτουριστικά καταλύματα, αγροτικές και μεταποιητικές μονάδες των περιοχών παρέμβασης.

3. Δράσεις για πρόσφυγες (όπου υπάρχουν):

Περιλαμβάνονται δράσεις που θα προετοιμάσουν το έδαφος για:

- Την ομαλή ένταξη των ομάδων προσφύγων στις τοπικές κοινωνίες υποδοχής,
- Τη διαμόρφωση κλίματος συνεργασίας και αποδοχής μέσω της αλληλεπίδρασης μεταξύ των προσφύγων και της κυρίαρχης ομάδας πληθυσμού,
- Την ένταξη των παιδιών στο σχολείο και την ενίσχυση της σχέσης των οικογενειών τους με το θεσμό του σχολείου με στόχο τη διευκόλυνση της μεταξύ τους επικοινωνίας,
- Την προοπτική απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο, για όσους πρόσφυγες παραμείνουν για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Προτείνεται πλέγμα δράσεων που θα αφορούν σε:

- 3.1. Δράσεις ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης και εμπύχωσης του τοπικού πληθυσμού, κοινωνικών εταίρων, μελών συλλόγων και άλλων μορφών συλλογικότητας (περιβαλλοντικού, αθλητικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος), εκπαιδευτικών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, υπηρεσιακών δήμων και περιφερειών για την επίτευξη των παραπάνω στόχων.
- 3.2. Εκπαιδεύσεις:
 - Εκπροσώπων των θεσμών, υπηρεσιακών στελεχών δήμων και περιφερειών και μελών των εκπαιδευτικών κοινοτήτων πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
 - Εκπροσώπων κοινωνικών εταίρων, συλλόγων και μελών των τοπικών κοινωνιών.
 - Κοινές εκπαιδεύσεις μεταξύ των δύο ανωτέρω κατηγοριών.

Οι εκπαιδεύσεις θα στηριχθούν σε βασικές αρχές διαπολιτισμικής εκπαίδευσης όπως:

- Η διαμόρφωση θετικών αντιλήψεων για τις διαφορές μεταξύ των πολιτισμών.
- Η αλληλεγγύη.
- Ο σεβασμός των άλλων πολιτισμών ως ισότιμων.
- Η εξασφάλιση του δικαιώματος για ίσες ευκαιρίες στην εκπαίδευση και στη ζωή.

Β. Στη δεύτερη κατηγορία δράσεων εντάσσονται:

- Δράση για την ενημέρωση - ευαισθητοποίηση των γονέων Ρομά, των γονέων μη Ρομά, εκπαιδευτικών και διευρυμένα των κοινωνικών εταίρων τοπικά, η οποία δευτερογενώς συνδέεται με τη δικτύωση αφενός των σχολικών μονάδων, αφετέρου δομών και φορέων, το αντικείμενο των οποίων άπτεται των στόχων του διατοπικού.
- Η δημιουργία κοινής ιστοσελίδας - κοινής πλατφόρμας επικοινωνίας (forum).
- Η αναπαραγωγή CD με θεματολογία από τα δρώμενα στην κάθε περιοχή, η οποία θα επικαιροποιείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα ανάλογα με το σχεδιασμό σε τοπικό επίπεδο και το αντίστοιχο χρονοδιάγραμμα.
- Η διοργάνωση επισκέψεων ομάδων και νέων μεταξύ των περιοχών (στο πλαίσιο των εργαστηρίων δημιουργικής απασχόλησης και των μονοήμερων ή διήμερων θεματικών project).
- Ενέργειες προβολής – δημοσιοποίησης που μεταξύ άλλων, θα περιλαμβάνουν την ανά τακτά χρονικά διαστήματα οργάνωση περιπτέρου, στο χώρο των υπαίθριων αγορών των περιοχών παρέμβασης με σκοπό την παρουσίαση και διάχυση των αποτελεσμάτων της δράσης, καθώς και την προβολή προϊόντων συνεργαζόμενων επιχειρήσεων και παραγωγικών επιχειρήσεων. Οι ενέργειες θα πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων δημιουργικής απασχόλησης.
- Τελικό φεστιβάλ ολοκλήρωσης του σχεδίου, διαδραστικού χαρακτήρα, με συμμετοχή των παιδιών από όλες τις περιοχές παρέμβασης.

3. ΠΟΡΟΙ ΠΟΥ ΘΑ ΔΙΑΤΕΘΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ)

Ανθρώπινο Δυναμικό: Μόνιμο προσωπικό εταίρων και εξωτερικοί συνεργάτες Χρηματοοικονομικοί πόροι: ποσό συμμετοχής: 40.000,00€, αρ. εταίρων:5

4. ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ (ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ, ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ)

- Υποστήριξη-ευαισθητοποίηση των παιδιών και των νέων στις περιοχές παρέμβασης και δημιουργία συνθηκών καλύτερης συνύπαρξης διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, βασισμένης στην αποδοχή και τον σεβασμό της διαφορετικότητας κάθε ομάδας.
- Εξασφάλιση κοινωνικής συνοχής.
- Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση νέων και σύνδεσή της με την ανακύκλωση και την ποιοτική παραγωγή τοπικών προϊόντων.
- Δικτύωση και ανταλλαγή εμπειριών, σε τοπικό και διατοπικό επίπεδο, μειονεκτούντων ομάδων πληθυσμού, σχολικών μονάδων, κοινωνικών εταίρων, υπηρεσιακών στελεχών δήμων, περιφερειών, διαχειριστικών αρχών ΕΣΠΑ, καθώς και αντίστοιχων αιρετών σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

5. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΗΔΗ ΑΝΑΛΗΦΘΕΙ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Κατά τη φάση προετοιμασίας του προγράμματος, οι ενέργειες που έγιναν για τη συγκρότηση της συνεργασίας ήταν: α) αποστολή πρόσκλησης για συνεργασία, β) εκδήλωση ενδιαφέροντος και αποστολή παρατηρήσεων από τις ΟΤΔ και γ) Επαφή και κατ' αρχήν συμφωνία με τους κοινωνικούς διαμεσολαβητές των περιοχών παρέμβασης δ) σύνταξη και οριστικοποίηση του τεχνικού δελτίου σε συνεργασία με τους εταίρους.

6. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το σχέδιο υιοθετεί μια καινοτόμα μεθοδολογία, η οποία εστιάζει στην ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των διαφορετικών κοινωνικών ομάδων ως κυρίαρχα παράγοντα διαμόρφωσης ενός νέου «γίνεσθαι» τοπικά και διατοπικά, με στόχο τη διεύρυνση του κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος και την ένταξή τους σε αυτό.

Σε αντίθεση όμως με τη φιλοσοφία και το σχεδιασμό προγραμμάτων που αφορούν στις αποκλεισμένες ομάδες πληθυσμού, προβλέπει την επικέντρωση των προσπαθειών στην κυρίαρχη κοινωνική ομάδα, εντάσσοντας σταδιακά, με συγκεκριμένο σχεδιασμό τοπικά, παιδιά και νέους με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο.

Κομβικό ρόλο επίσης θα διαδραματίσουν οι εκπαιδευμένοι διαμεσολαβητές στο πλαίσιο του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Συμβουλίου της Ευρώπης, με την ονομασία «ROMED», η πλειονότητα των οποίων προέρχεται από τις ομάδες – στόχο. Υποστηρικτικά θα ενταχθούν τόσο σε επίπεδο σχεδιασμού και κατά τη διάρκεια των προπαρασκευαστικών ενεργειών, όσο και κατά τη διάρκεια της υλοποίησης, οι ομάδες δράσης κοινότητας, οι οποίες δημιουργήθηκαν κατά τη δεύτερη φάση του προγράμματος «ROMED II» με τη συμμετοχή από κοινού διαμεσολαβητών, εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης και κοινωνικών εταίρων σε τοπικό επίπεδο.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Με την παρούσα δράση εξυπηρετείται η δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση του προγράμματος της Βελτίωσης των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού με την υλοποίηση κοινωνικών δράσεων για την επίτευξη κοινωνικής συνοχής.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	20.000,00	28,57%	0,28%
Δημόσια Δαπάνη	20.000,00	28,57%	0,40%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή εφαρμογής.

Δικαιούχοι				
Δικαιούχοι είναι οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα του Καν. 1303/2013 (ειδικά άρθρα 32-35). Δυνητικά, δικαιούχοι μπορούν να είναι και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	Κριτήρια	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις 19.2.4.2 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικόι σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.), 19.2.3.5 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικόι σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) που όλες μαζί βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στην περιοχή. Επίσης, με τη δράση 19.2.7.5 Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή, που αφορά τις διδακτικές φάρμες και απευθύνεται κύρια σε παιδιά και σε νέους.				
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις κοινωνικής πολιτικής όλων των ΟΤΑ της περιοχής.				

19.3.4 Διακρατική Συνεργασία: ENERDECA II_(ENHANCEMENT OF EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT CAPABILITIES)

Τίτλος Δράσης	Διατοπική και Διακρατική Συνεργασία
Κωδικός Δράσης	19.3
Τίτλος υπο-δράσης	Διακρατική Συνεργασία: Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας ENERDECA II_(ENHANCEMENT OF EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT CAPABILITIES)
Κωδικός υπο-δράσης	19.3.4
Νομική βάση	Άρθρα 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 Άρθρα 35 & 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας</p> <p>Το παρόν Σχέδιο έχει ως αντικείμενο να διαμορφωθεί ένα κοινό πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων και των θεσμικών φορέων όλων των συνεργαζόμενων περιοχών με κύριο στόχο την ομογενοποίηση της διαδικασίας ανάπτυξης, ανάδειξης και προβολής των αναπτυξιακών πόρων και την συνολικής προσφοράς (Τουρισμός, τοπικά προϊόντα, πολιτισμός, γαστρονομία κ.λπ.) της κάθε συνεργαζόμενης περιοχής με την εισαγωγή νέων σύγχρονων διαδικασιών, μέσων και τεχνολογιών.</p> <p>Το Σχέδιο αποτελεί συνέχεια και εξέλιξη του Έργου με την επωνυμία (ENERDECA) που ξεκίνησε να υλοποιείται κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013, με συντονίστρια ΟΤΔ την Αναπτυξιακή Καβάλας και με τη συμμετοχή 16 Αναπτυξιακών Εταιρειών της Ελλάδος και 6 Διακρατικών εταιρών.</p> <p>Το εν λόγω Σχέδιο λόγω των πολλών συνεργαζόμενων εταιρειών άρχισε να υλοποιείται αρχές του 2015 με αποτέλεσμα να καθυστερήσει να ωριμάσει τις απαιτούμενες διαδικασίες (Διεθνείς Διαγωνισμοί κ.λπ.) και ως εκ τούτου δεν υλοποιήθηκε κατά ένα μεγάλο μέρος στην προηγούμενη</p>	

προγραμματική περίοδο.

Το νέο διατοπικό Σχέδιο συνεργασίας «ENHANCEMENT OF EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT CAPABILITIES» (ENERDECA II)» αποσκοπεί στην επίτευξη των εξής στόχων:

- Στην συνεργασία των περιοχών του Διακρατικού σχεδίου με την ανάπτυξη μεθόδων, προϊόντων και εργαλείων που αποβλέπουν στην διασύνδεση και αξιοποίηση κοινών ή ομοειδών φυσικών και πολιτιστικών πόρων, τοπικών προϊόντων και άλλων στοιχείων που αποτελούν το απόθεμα των συνεργαζόμενων αγροτικών περιοχών.
- Ενίσχυση του επιπέδου τοπικής διακυβέρνησης (συνεργασία θεσμών και επιδοτούμενων επιχειρήσεων των περιοχών) με κοινά σύγχρονα εργαλεία και εισαγωγή νέων τεχνολογιών που ομογενοποιούν την συνεργασία και δημιουργούν προστιθέμενη ωφέλεια στις συνεργαζόμενες περιοχές
- Δικτυώσεις ομοειδών επιχειρήσεων των διακρατικών περιοχών
- Εισαγωγή δυναμικών μορφών συνεργασίας κοινών ομάδων Εταίρων (Θεσμικοί και Ιδιωτικοί) που αναδιαμορφώνουν την αναπτυξιακή προοπτική κάθε περιοχής.
- Εισαγωγή νέων σύγχρονων μεθόδων προβολής των επιχειρήσεων και των περιοχών συνολικά αξιοποιώντας τις πλέον σύγχρονες και διαδεδομένες τεχνολογίες πληροφορικής

Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων

Με βάση την προηγούμενη υλοποίηση του Σχεδίου «ENERDECA», έχουν ήδη καταθέσει ενδιαφέρον 16 Εθνικοί εταίροι, πλέον 3 υφιστάμενων διακρατικών ενώ αναμένεται να συνδεθούν με το εν λόγω σχέδιο τουλάχιστον 2 νέοι Διακρατικοί εταίροι από τις Μεσογειακές χώρες που δεν είχαν την δυνατότητα στην προηγούμενη περίοδο, ώστε συνολικά να συνεργαστούν 21 εταίροι.

Τα κριτήρια επιλογής των εταίρων είναι:

A. Παλιοί εταίροι: όσοι έχουν συμμετάσχει στο προηγούμενο Σχέδιο.

B. Νέοι εταίροι/ περιοχές:

- Περιοχές που διαθέτουν επαρκή προσφορά στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον με δυνατότητα διασύνδεσης όλων των τομέων του τοπικού παραγωγικού συστήματος με τους πόρους της κάθε περιοχής και στην συνέχεια σύνδεση αυτής της προσφοράς στις διαδικασίες του διακρατικού σχεδίου

Τεκμηρίωση της συνεργασίας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά της περιοχής και τους στόχους της στρατηγικής: παρατίθεται παρακάτω

Πόροι που θα διατεθούν για την οργάνωση της συνεργασίας (ανθρώπινο δυναμικό, χρηματοοικονομικοί πόροι)

➤ **Ανθρώπινο δυναμικό**

Μόνιμο προσωπικό εταίρων και εξωτερικοί συνεργάτες

➤ **Χρηματοοικονομικοί πόροι**

Αναμενόμενος αριθμός εταίρων: 21

Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός: 900.000,00€

Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή (βραχυπρόθεσμα, μακροπρόθεσμα)

Η υλοποίηση των δράσεων του Σχεδίου θα συμβάλλει:

- Στην βελτίωση των χαρακτηριστικών και της ελκυστικότητας των περιοχών την ομογενοποίηση πόρων, προϊόντων και υπηρεσιών και η προβολή των συνεργαζόμενων περιοχών.
- Στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των αγροτικών προϊόντων
- Στην δημιουργία προϋποθέσεων τουριστικής ανάπτυξης μέσω ανάπτυξης κοινού πλαισίου δικτύωσης και συνεργασίας με την δημιουργία "έτοιμων προϊόντων" με την χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), που θα περιλαμβάνουν:
- Καθορισμός των βάσεων για τη διαχρονικότητα του έργου (μετά την ολοκλήρωσή του) ως θεμελιώδη διαδικασία για τη συνεχή ανάπτυξη των επιχειρήσεων και των τοπικών αρχών.

Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας

- Σύνταξη πρότασης διακρατικής συνεργασίας, με περιγραφή και αποσαφήνιση δράσεων του

προτεινόμενου Σχεδίου ΔΤΣ.

- Διαδικασία αναζήτησης εταίρων. Επικοινωνία (επιστολές, e-mail) με τις ΟΤΔ που επέδειξαν ενδιαφέρον συμμετοχής.
- Ωρίμανση διαγωνιστικών διαδικασιών του Σχεδίου
- Αποστολή πρότασης και ενημερωτικού εντύπου σε υποψήφιους εταίρους.
- Παρακολούθηση ανταπόκρισης.
- Το συντονισμό του Σχεδίου έχει συμφωνηθεί να αναλάβει η Αναπτυξιακή καβάλας ΑΕ ΟΤΑ

Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του Σχεδίου συνεργασίας

Προβλέπεται να υλοποιηθεί ο παρακάτω τρόπος εφαρμογής.

- Υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας, στο οποίο θα περιγράφονται οι κοινές δράσεις, οι συμβαλλόμενοι, ο σκοπός, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, το αντικείμενο του κάθε συμβαλλόμενου, ο τρόπος συντονισμού και οργάνωσης του σχεδίου κλπ,
- Σύσταση Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης του σχεδίου,
- Σύνταξη και υποβολή του σχεδίου, στην αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης προς έγκριση.
- Ορισμός συντελεστών υλοποίησης για τις τοπικές δράσεις κάθε εταίρου καθώς και για τις κοινές δράσεις.
- Ωρίμανση διαγωνιστικών και λοιπών θεσμικών διαδικασιών συνεργασίας με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του Σχεδίου.
- Διαρκής επικοινωνία και ενημέρωση των εταίρων από τον συντονιστή εταίρο.
- Διακρατικές και Διαπεριφερειακές συναντήσεις εταίρων και ομάδας συντονισμού, δια ζώσης ή ηλεκτρονικά, μέσω internet, για αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης και λήψη αναγκαίων αποφάσεων.
- Αξιολόγηση παραδοτέων και λήψη διορθωτικών ενεργειών όπου απαιτηθεί.

Αξιολόγηση συνολικής υλοποίησης Σχεδίου.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Με την παρούσα δράση εξυπηρετείται η δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση του προγράμματος της Διασύνδεσης τομέων και οικονομικών παραγόντων όπως ΟΤΔ, φορέων τουρισμού για την ανάδειξη και προβολή των αναπτυξιακών πόρων της περιοχής (τουρισμός, τοπικά προϊόντα, πολιτισμός, γαστρονομία κ.λ.π.) με την εισαγωγή νέων σύγχρονων διαδικασιών, μέσων και τεχνολογιών.

Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	15.000,00	21,43%	0,21%
Δημόσια Δαπάνη	15.000,00	21,43%	0,30%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%

Περιοχή Εφαρμογής

Όλη η περιοχή παρέμβασης

Δικαιούχοι

Δικαιούχοι είναι οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα του Καν. 1303/2013 (ειδικά άρθρα 32-35). Δυνητικά, δικαιούχοι μπορούν να είναι και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.

Κριτήρια Επιλογής

A/A	Κριτήρια	Βαρύτητα	Μοριοδότηση	Τιμή βάσης
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Συνέργεια υπάρχει με τις δράσεις 19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας, 19.2.4.5 Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, δεδομένου ότι όλες αυτές οι δράσεις συμβάλουν στην αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής.				
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Υπάρχει συνέργεια με σημαντικά έργα τουρισμού, εναλλακτικού τουρισμού που πρόσφατα ολοκληρώθηκαν στην περιοχή καθώς και με πολλά που προγραμματίζονται. Επίσης υπάρχει συνέργεια με την επενδυτική προτεραιότητα του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας 6c - Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.				

19.4 Στήριξη για τις Λειτουργικές Δαπάνες και την Εμφύχωση

Τίτλος Δράσης	Στήριξη για τις Λειτουργικές Δαπάνες και την Εμφύχωση
Κωδικός Δράσης	19.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για τις Λειτουργικές Δαπάνες και την Εμφύχωση
Κωδικός υπο-δράσης	
Νομική βάση	Άρθρα 42, 45 & 46 του Καν (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο 69, παρ. 3 του Καν (ΕΕ) 1303/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Το φυσικό αντικείμενο του υπομέτρου αφορά τη στήριξη της λειτουργίας της ΟΤΔ ΕΛΙΚΩΝΑΣ – ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΟΤΑ για την υλοποίηση του τοπικού προγράμματος στα πλαίσια του CLLD – LEADER του Π.Α.Α. 2014 – 2020.</p> <p>Το υπομέτρο 19.4 περιλαμβάνει ενέργειες και αντίστοιχες δαπάνες που αφορούν τη λειτουργία της ΟΤΔ ΕΛΙΚΩΝΑΣ – ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΟΤΑ, όπως οι ακόλουθες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αμοιβές προσωπικού και εξωτερικών συμβούλων: 720.000,00 € 2. Λειτουργικές δαπάνες: 174.000,00€ 3. Πάγια και λοιπός εξοπλισμός: 25.000,00€ 4. Ενέργειες εμφύχωσης: 59.000,00€ 5. Υποστηρικτικές ενέργειες (εκπόνησης μελετών, ενέργειες επιμόρφωσης, αυτό-αξιολόγηση): 32.000,00€ <p>1. Αμοιβές προσωπικού και εξωτερικών συμβούλων (720.000€)</p> <p>Η ΟΤΔ ΕΛΙΚΩΝΑΣ-ΠΑΡΝΑΣΣΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε Ο.Τ.Α. διαχειρίζεται κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο το πρόγραμμα ΑΞΟΝΑΣ 4 – ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER (Δ.Δ. 6.835.340</p>	

ευρώ)διαθέτοντας προς τον σκοπό αυτό το ανάλογο στελεχιακό δυναμικό καθώς και τον ανάλογο εξοπλισμό. Για το νέο πρόγραμμα όπως έχει προταθεί η ΟΤΔ θα χρειαστεί να προσλάβει επί πλέον δύο(2)στελέχη και για τον σκοπό αυτό θα απαιτηθούν οι διαδικασίες και οι ενέργειες που ορίζονται από το νόμο των Α.Ε. ΟΤΑ (προκηρύξεις- αξιολόγηση κ.λ.π.) Κατά την εφαρμογή της δράσης, θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή του CLLD – LEADER του ΠΑΑ, ενώ στην περίπτωση τυχόν διαφοροποιήσεων θα τροποποιηθεί αντίστοιχα το τοπικό πρόγραμμα.

Το νέο πρόγραμμα έχει αυξημένη περιοχή εφαρμογής σε σχέση με τα παλαιά (ΑΞΟΝΑΣ 4 –ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER, LEADER+ και LEADERII).Επί πλέον οι νέες περιοχές που θα ενταχθούν είναι πεδινές-δυναμικές, έχουν περισσότερο πληθυσμό οπότε θα χρειαστεί μεγαλύτερη και περισσότερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για τις δυνατότητες χρηματοδότησης που τους παρέχονται. Πέραν της ενημέρωσης το επενδυτικό ενδιαφέρον αναμένεται μεγαλύτερο οπότε οι ανάγκες αξιολόγησης, υλοποίησης και παρακολούθησης των έργων αυξάνονται.

Με βάση το υπάρχον στελεχιακό δυναμικό εκτιμάται ότι **απαιτούνται δύο επί πλέον άτομα για την υλοποίηση του νέου προγράμματος (ένας μηχανικός και ένας αρχιτέκτονας ή ένας οικονομολόγος).**

Κατά το διάστημα υποβολής της πρότασης στην εταιρεία απασχολούνται τα παρακάτω άτομα:

1 Πολιτικός Μηχανικός (ΠΕ)- Διευθύντρια-Συντονίστρια ΑΞΟΝΑΣ 4 – ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER(σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου)

1 Γεωπόνος (ΠΕ) (σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου)

1 Οικονομολόγος (ΠΕ) (σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου)

1 Λογιστής (ΠΕ) Εξωτερικός Συνεργάτης

1 Νομικός Σύμβουλος (ΠΕ) Εξωτερικός Συνεργάτης

1 Γραμματέας (ΔΕ-ΙΕΚ) (σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου)

1 Διοικητικός υπάλληλος(βοηθός γραμματείας) (ΔΕ) (σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου)

2. Λειτουργικές δαπάνες (174.000€)

Περιλαμβάνονται όλες οι δαπάνες για την λειτουργία της εταιρείας δηλ. ενοίκια , λογαριασμοί ΔΕΚΟ, δαπάνες καθαριότητας των γραφείων, ταχυδρομικά έξοδα, κοινόχρηστα, δημοσιεύσεις, αναλώσιμα κ.λ.π.

3. Πάγια και λοιπός εξοπλισμός (25.000€)

Η ΟΤΔ διαθέτει δίκτυο Η/Υ για τους οποίους απαιτείται αναβάθμιση ή αντικατάσταση προκειμένου να είναι δυνατή και αποτελεσματική η παρακολούθηση του προγράμματος. Περιλαμβάνονται οι προμήθειες σε εξοπλισμό δηλ. Η/Υ, έπιπλα γραφείου, βιβλιοθήκες κ.λ.π.

4. Ενέργειες εμπύχωσης (59.000€)

Η ΟΤΔ θα υλοποιήσει πολλές ενημερωτικές συναντήσεις, εργαστήρια, ημερίδες που θεωρούνται απαραίτητα για την υλοποίηση των δράσεων του προγράμματος.

Ενδεικτικά η ΟΤΔ θα επικεντρωθεί σε :

- Δημιουργία και οργάνωση **δικτύων** επαγγελματιών ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων
- Ενημερωτικές συναντήσεις για την **καινοτομία στην παραγωγή-μεταποίηση αγροτικών προϊόντων και στην λειτουργία των επιχειρήσεων**
- Ενημέρωση-ευαισθητοποίηση σε θέματα **συνεργασιών**
- Δράσεις ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης και εμπύχωσης του τοπικού πληθυσμού, κοινωνικών εταίρων, μελών συλλόγων και άλλων μορφών συλλογικότητας (περιβαλλοντικού, αθλητικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος), εκπαιδευτικών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, υπηρεσιακών δόμων και περιφερειών για την ομαλή ένταξη των ομάδων **προσφύγων** στις τοπικές κοινωνίες υποδοχής, και την διαμόρφωση κλίματος συνεργασίας και αποδοχής μέσω της αλληλεπίδρασης μεταξύ των προσφύγων και της κυρίαρχης ομάδας πληθυσμού,
- Δράσεις ενημέρωσης για την **κοινωνική επιχειρηματικότητα**
- Ενημέρωση σε θέματα **περιβάλλοντος, εξοικονόμηση ενέργειας, αειφορίας**

5. Υποστηρικτικές ενέργειες (εκπόνησης μελετών, ενέργειες επιμόρφωσης, αυτό-αξιολόγηση)

(32.000€)			
<p>Η ΟΤΔ θα εκπονήσει μελέτη καθορισμού, σε συγκεκριμένες διαδρομές, των φυσικών πόρων, μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς για να αναδειχθούν κατά την υλοποίηση του τοπικού προγράμματος.</p> <p>Επίσης, θα εκπονήσει μελέτες για τη διερεύνηση του δυναμικού και των δυνατοτήτων χαρακτηριστικών προϊόντων (του αγροδιατροφικού τομέα) της περιοχής και για τη διερεύνηση της προέλευσης των πρώτων υλών στον τομέα της εστίασης.</p> <p>Κατά την διάρκεια του προγράμματος τα μέλη της ΟΤΔ αλλά και τα μέλη της ΕΔΠ θα συμμετέχουν σε σεμινάρια ή ομάδες εργασίας που πιθανόν διοργανωθούν από το ΕΑΔ ή από άλλον συναφή φορέα προκειμένου να εξασφαλιστεί η ορθή υλοποίηση -σύμφωνα με τους στόχους- του προγράμματος.</p> <p>Επίσης με βάση τον ίδιο στόχο η ΟΤΔ θα εφαρμόσει ενέργειες και δράσεις αυτό-αξιολόγησης κάθε χρόνο με βάση τα αποτελέσματα και την συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού στην υλοποίηση του προγράμματος.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η παρούσα δράση της ΟΤΔ υποστηρίζει όλο το τοπικό πρόγραμμα.			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	1.010.000€	100,00%	14,26%
Δημόσια Δαπάνη	1.010.000€	100,00%	20,00%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Όλη η περιοχή εφαρμογής.			
Δικαιούχοι			
ΟΤΔ			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος			
Η παρούσα δράση της ΟΤΔ υποστηρίζει όλο το τοπικό πρόγραμμα.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή			
Η παρούσα δράση της ΟΤΔ υποστηρίζει όλο το τοπικό πρόγραμμα σε συνέργεια με αναπτυξιακές δράσεις εκτός της περιοχής όπως περιγράφηκαν ανά δράση.			

4.2 Τεκμηρίωση Συμπληρωματικότητας Μεταξύ των Δράσεων του Τοπικού Προγράμματος (ΕΓΤΑΑ)

Η συμπληρωματικότητα μεταξύ των δράσεων (ΕΓΤΑΑ) του τοπικού προγράμματος τεκμηριώνεται από τα παρακάτω:

Οι Δράσεις Μεταφοράς Γνώσεων & Ενημέρωσης (19.2.1 & 19.2.2) είναι συμπληρωματικές με την δράση 19.2.18: Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών, λόγω της κατάρτισης των αγροτών σε θέματα αλυσίδων εφοδιασμού. Οι δράσεις κατάρτισης στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας προϊόντων διατροφής, είναι συμπληρωματικές με τις δράσεις χρηματοδότησης των επιχειρήσεων του γεωργικού τομέα (19.2.3 & 19.2.4) λόγω της κατάρτισης σε θέματα ποιότητας, αύξησης της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων. Επίσης, είναι συμπληρωματικές για

συγκεκριμένα προϊόντα (γαλακτοκομικά/τυροκομικά, κρέας/αλλαντικά, οίνος) με τη δράση 19.2.16 «Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων» καθώς και με τη δράση 19.2.21 «Δικτύωση ομοειδών ή / και συμπληρωματικών επιχειρήσεων – Clusters» για τη δημιουργία θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα.

Οι δράσεις για τη «Στήριξη για Επενδύσεις στη Μεταποίηση, Εμπορία, και/ή Ανάπτυξη Γεωργικών Προϊόντων» είναι συμπληρωματικές με τις δράσεις που ήδη αναφέρθηκαν παραπάνω δηλ. με τη δράση 19.2.16 Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων για τα συγκεκριμένα προϊόντα που αναδείχθηκαν από την διερεύνηση της υφιστάμενης κατάστασης και με τη δράση 19.2.21 Δικτύωση ομοειδών ή / και συμπληρωματικών επιχειρήσεων – Clusters. Επίσης υποστηρίζονται από τις δράσεις κατάρτισης 19.2.1 & 19.2.2. Οι οικοτεχνίες (και άλλες μονάδες ειδών διατροφής) που θα ενισχυθούν θα μπορούσαν να ενταχθούν σε προγράμματα συνεργασιών για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών (δράση 19.2.18), οπότε και υπάρχει συνέργεια με την δράση αυτή. Ειδικά για τις οικοτεχνίες (19.2.4), υπάρχει συμπληρωματικότητα με τις δράσεις ανάπτυξης του τουρισμού στην περιοχή δεδομένου ότι θα προσελκύουν επισκέπτες για την αγορά των προϊόντων στον χώρο του οικοτέχνη, επίσης με τη δράση για την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών (19.2.18) στην οποία θα μπορούσαν να συμμετέχουν για την πώληση των προϊόντων τους χωρίς μεσάζοντες.

Ως προς τη δράση βελτίωσης της πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις (19.2.5), υπάρχει συμπληρωματικότητα με τη δράση 19.2.3 Μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων, με την έννοια της διευκόλυνσης της μεταφοράς της πρώτης ύλης στις μεταποιητικές επιχειρήσεις.

Η δράση 19.2.6 Επενδύσεις για την δημιουργία, ανάπτυξη/ εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στον δευτερογενή τομέα είναι συμπληρωματική με τη δράση 19.2.21 Δικτύωση ομοειδών ή / και συμπληρωματικών επιχειρήσεων – Clusters, όπου προβλέπεται η «Συνεργασία μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων της περιοχής με τις τοπικές βιοτεχνίες της περιοχής».

Η δράση 19.2.7 Επενδύσεις για την ίδρυση/ δημιουργία και ανάπτυξη/εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στον τουριστικό τομέα, δίνοντας έμφαση σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, στην δημιουργία πολυλειτουργικών αγροκτημάτων καθώς και τη δημιουργία μη κύριων τουριστικών καταλυμάτων και χώρων εστίασης μέσα στα όρια οινοποιητικών ή και οινοπαραγωγικών εγκαταστάσεων είναι συμπληρωματική με τις δράσεις: 19.2.17 Συνεργασίας μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για τη ανάπτυξη από κοινού δράσεων εναλλακτικού τουρισμού, 19.2.19 «Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή» που αφορά τις διδακτικές φάρμες (ειδικά για τα αγροκτήματα), 19.2.21 Συνεργασία των οινοποιητικών επιχειρήσεων μεταξύ τους καθώς και με χώρους εστίασης, με καταλύματα, με τοπικούς πολιτιστικούς φορείς» ειδικά για τις οινοποιητικές εγκαταστάσεις. Επίσης η ανάπτυξη των επιχειρήσεων στον τουριστικό τομέα, συνδέεται και με τις δράσεις δημόσιου χαρακτήρα (19.2.10, 19.2.11, 19.2.12) τις σχετικές με την ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές, με τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση υποδομών πολιτισμού, τουρισμού αλλά και προστασίας του περιβάλλοντος δεδομένου ότι όλες αυτές οι δράσεις ενισχύουν το τουριστικό προφίλ της περιοχής. Τέλος, συμπληρωματικές είναι οι δράσεις διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας 19.3.1 Διαχρονική Ελληνική Θεατρική Παράδοση, 19.3.2 «Περιήγηση στον Κορινθιακό», 19.3.4 Διακρατικής Συνεργασίας ENERDECA II που εμπλουτίζουν την πολιτιστική και τουριστική ταυτότητα της περιοχής.

Η δράση 19.2.8 Επενδύσεις για την δημιουργία, ανάπτυξη, εκσυγχρονισμό δραστηριοτήτων στον τριτογενή τομέα, επίσης υποστηρίζει τον τουριστικό τομέα και είναι συμπληρωματική με τις παραπάνω δράσεις δεδομένου ότι με την δράση αυτή ενισχύονται παντοπωλεία, εμπορικά καταστήματα λαϊκής τέχνης, γραφεία τουρισμού, υπηρεσίες catering, δραστηριότητες ψυχαγωγίας, αθλητικές εγκαταστάσεις κλπ.

Ως προς τη δράση 19.2.9 Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια, υπάρχει συνέργεια με όλες τις δράσεις τις σχετικές με τις επενδύσεις (19.2.3, 19.2.4, 19.2.6, 19.2.7, 19.2.8) όπου δίνεται προτεραιότητα σε παρεμβάσεις

εξοικονόμησης ενέργειας για την βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων της περιοχής, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό την αειφορία της περιοχής.

Η δράση 19.2.13 για τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών συμπληρώνεται από τις δράσεις: 19.2.15: Πρόληψη, αποκατάσταση δασών και δασικών εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές και καταστροφικά συμβάντα, 19.2.14 Στήριξη για επενδύσεις που στοχεύουν στη μετεγκατάσταση κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, 19.2.20: Κοινές προσεγγίσεις σε ότι αφορά την αποτελεσματική διαχείριση της άρδευσης, δεδομένου ότι όλες αυτές οι δράσεις συμβάλουν στην προστασία και διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς της περιοχής.

4.3 Τεκμηρίωση Συμπληρωματικότητας με Λοιπές Αναπτυξιακές Δράσεις στην Ευρύτερη Περιοχή

Η συμπληρωματικότητα των δράσεων του τοπικού προγράμματος με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή, τεκμηριώνεται από τα παρακάτω:

Οι Δράσεις Μεταφοράς Γνώσεων & Ενημέρωσης (19.2.1 & 19.2.2) είναι συμπληρωματικές με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014-2020 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, σύμφωνα με την οποία, ο εκσυγχρονισμός των γεωργικών κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων και της σχετικής μεταποίησης και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους θέσης απαιτεί την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού σε όλες τις βαθμίδες της αλυσίδας παραγωγής. Επίσης με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα Δήμων της περιοχής για το 2014-2020, όπως του Δήμου Λιβαδειάς για τη δημιουργία κέντρου εκπαίδευσης αγροτών, του Δήμου Αλιάρτου για τη δημιουργία Θερμοκοιτίδας νέων αγροτικών επιχειρήσεων στο Αγρόκτημα του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην Κωπαΐδα.

Οι δράσεις για τη «Στήριξη για Επενδύσεις στη Μεταποίηση, Εμπορία, και/ή Ανάπτυξη Γεωργικών Προϊόντων» είναι συμπληρωματικές με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014-2020 της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, η οποία και είναι καθοριστική για λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του ΠΕΠ ή άλλων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων. Σύμφωνα με την στρατηγική αυτή, αναδυόμενες μεταποιητικές δραστηριότητες για την περιοχή της Βοιωτίας που σχετίζονται με την πρωτογενή παραγωγή είναι οι: ποτοποιία και ιδιαίτερα η οινοποιία, παραγωγή και τυποποίηση λαδιού, τυροκομία και παρασκευή γαλακτοκομικών προϊόντων, παρασκευή προϊόντων από μέλι, παραγωγή προϊόντων από αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, συσκευασία, τυποποίηση, μεταποίηση οπωροκηπευτικών, σφαγή, επεξεργασία και μεταποίηση κρέατος, επενδύσεις που αποτελούν προτεραιότητα του τοπικού προγράμματος. Στο παραπάνω πλαίσιο, συμπληρωματικές είναι επίσης οι επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας: 1α1 - Αναβάθμιση και επέκταση δημοσίων ερευνητικών δομών για την έξυπνη εξειδίκευση, 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας. Συμπληρωματική επίσης είναι και η δράση 3.3.1 Προώθηση δημιουργία σφαγείων του μέτρου 3.3. Οικονομικές υποδομές και δίκτυα του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2014-2020 του Δήμου Λεβαδέων.

Η δράση βελτίωσης της πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις (19.2.5), είναι συμπληρωματική με τις δράσεις βελτίωσης της αγροτικής οδοποιίας που προβλέπουν, όλοι οι Δήμοι της περιοχής, στα Επιχειρησιακά τους Προγράμματα.

Οι δράσεις 19.2.6 & 19.2.8 Επενδύσεις για την δημιουργία, ανάπτυξη/ εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων του δευτερογενή τομέα και του τριτογενή τομέα αντίστοιχα, είναι συμπληρωματική με τις επενδυτικές προτεραιότητες του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας: 3α - Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και 3d - Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές και να συμμετέχουν σε διαδικασίες

καινοτομίας. Επίσης με τη σχεδιαζόμενη δημιουργία οργανωμένων Βιοτεχνικών Πάρκων σύμφωνα με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των Δήμων Ορχομενού & Λιβαδειάς καθώς και με άλλες δράσεις των Ε.Π των Δήμων της περιοχής όπως με την ίδρυση και λειτουργία γραφείου απασχόλησης και επιχειρηματικότητας και υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης νέων επιχειρηματιών – γυναικών – αυτοαπασχολούμενων του Δήμου Διστόμου-Αράχovas-Αντίκυρας.

Η δράση 19.2.7 Επενδύσεις για την ίδρυση/ δημιουργία και ανάπτυξη/εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στον τουριστικό τομέα, δίνοντας έμφαση σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι δράσεις 19.2.10 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση υπηρεσιών αναψυχής, καθώς και των σχετικών υποδομών, 19.2.11 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση υπηρεσιών πολιτισμού, καθώς και των σχετικών υποδομών, 19.2.12 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υποδομές αναψυχής, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας είναι συμπληρωματικές με τις δράσεις της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014 – 2020, όπου δίνεται έμφαση στη διαφοροποίηση της περιοχής από το μοντέλο ήλιος και θάλασσα και τον μαζικό τουρισμό αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος της Περιφέρειας. Συμπληρωματικότητα επίσης υπάρχει με σχεδιαζόμενα έργα από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των Δήμων της περιοχής παρέμβασης όπως: Κατασκευή έργων συντήρησης και ανάδειξης υφιστάμενων μονοπατιών της ενδοχώρας του Δήμου Αλιάρτου – Θεσπιέων, Ανάδειξη εκκλησιαστικών μνημείων, Ανάδειξη αρχαιολογικών – πολιτιστικών μνημείων και σπηλαίων, γεφυριών του ίδιου Δήμου, Δημιουργία Αρχαιολογικού Πάρκου Δήμου Ορχομενού, Ανάδειξη αρχαίου θεάτρου Χαιρώνειας & Ανάδειξη κάστρου Δαύλειας του Δήμου Λιβαδειάς κλπ. Όλα τα παραπάνω έργα ενισχύουν το τουριστικό προφίλ της περιοχής και αυξάνουν την επισκεψιμότητά της με αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης υπηρεσιών διαμονής, εναλλακτικών δραστηριοτήτων κλπ.

Η δράση 19.2.9 Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια είναι συμπληρωματική με άλλα έργα ενεργειακής αναβάθμισης κτιρίων που ήδη έχουν υλοποιηθεί όπως του παλιού Δημαρχείου Θήβας, Δημαρχείου Ορχομενού που είχαν ενταχθεί στο ΕΣΠΑ της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου. Επίσης με έργα ενεργειακής αναβάθμισης δημοτικού φωτισμού σε κοινοχρήστους χώρους, σε σχολικά κτήρια, σε άλλα δημόσια κτίρια που προγραμματίζονται για την νέα προγραμματική περίοδο.

Η δράση 19.2.13 Στήριξη για μελέτες και επενδύσεις, που συνδέονται με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων έχει συνέργεια με την Εθνική Στρατηγική για τη Βιοποικιλότητα, επίσης με σχετικές δράσεις του Φορέα Διαχείρισης του Παρνασσού για την περιοχή εφαρμογής.

Η δράση 19.2.14 για τη **μετεγκατάσταση κτιρίων γεωργικών εκμεταλλεύσεων**, είναι συμπληρωματική με δράσεις όπως δημιουργίας Βιοτεχνικών Πάρκων (που σχεδιάζονται από τους Δήμους Λιβαδειάς και Ορχομενού) και συμβάλουν στην αύξηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των οικισμών της περιοχής.

Η δράση 19.2.15 Πρόληψη, αποκατάσταση δασών και δασικών εκτάσεων από πυρκαγιές είναι συμπληρωματική με όλες τις ενέργειες πρόληψης και αντιμετώπισης δασικών πυρκαγιών που υλοποιούνται από τα γραφεία πολιτικής προστασίας των Δήμων της περιοχής καθώς και από άλλους αρμόδιους δημόσιους φορείς.

Οι δράσεις δικτύωσης & συνεργασίας (19.2.16 μέχρι 19.2.21) είναι συμπληρωματικές με την Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας όπου ο αγρο-διατροφικός τομέας σε όλα τα στάδια του συμπεριλαμβανομένης της αλυσίδας εφοδιασμού αναγνωρίζεται ως στρατηγικός τομέας για την Περιφέρεια, δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη τουρισμού «εμπειρίας» στην περιοχή, προωθείται η καινοτομία στην περιοχή μέσω της δημιουργία clusters και συνεργατικών δικτύων.

Οι δράσεις διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας είναι συμπληρωματικές με σημαντικά έργα τουρισμού, πολιτισμού που πρόσφατα ολοκληρώθηκαν στην περιοχή καθώς και με πολλά που προγραμματίζονται. Επίσης υπάρχει συνέργεια με την επενδυτική προτεραιότητα του ΕΠ Στερεάς Ελλάδας 6c - Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.

5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Για την χρηματοδότηση των δράσεων του έργου και δεδομένου ότι (όπως προκύπτει και από την ανάλυση των δράσεων) έμφαση από την ΟΤΔ θα δοθεί στη χρηματοδότηση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, επιλέγεται σε πολλές δράσεις η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων σύμφωνα με τον γενικό κανονισμό ενισχύσεων ήσσονος σημασίας (de minimis) με ένταση ενίσχυσης έως και 65% των επιλέξιμων δαπανών, δεδομένου ότι αιτιολογείται η σημασία των σχετικών δράσεων από την τοπική στρατηγική και δεδομένου ότι οι σχετικές δράσεις εξυπηρετούν την κύρια θεματική κατεύθυνση του τοπικού προγράμματος.

Η αποτύπωση του χρηματοδοτικού πλάνου του τοπικού προγράμματος γίνεται σύμφωνα με τα υποδείγματα των πινάκων που ακολουθούν.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ*

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΣΥΝ. ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜ. ΔΑΠ.	ΙΔΙΩΤ. ΣΥΜΜ.
ΜΕΤΡΟ 19 «ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD) – LEADER» ΠΑΑ 2014 -2020				
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	19.1	80.000,00	80.000,00	0,00
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	19.2	6.002.529,91	3.970.000,00	2.032.529,91
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (Διατοπική -Διακρατική)	19.3	70.000,00	70.000,00	0,00
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	19.4	1.010.000,00	1.010.000,00	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19 ΠΑΑ 2014 - 2020		7.291.557,69	5.050.000,00	2.241.557,69
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		7.082.529,91	5.050.000,00	2.032.529,91

Χρηματοδοτική Βαρύτητα

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ				
	ΚΩΔΙΚΟΣ			
ΜΕΤΡΟ 19 ΠΑΑ 2014 - 2020*	19.1	19.2	19.3	19.4
Συνολικό κόστος Υπομέτρου	80.000,00	6.002.529,91	70.000,00	1.010.000,00

Ποσοστό % συν. κόστους Υπομέτρου επί του συν. κόστους της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης		84,75%	0,99%	14,26%
Δημόσια Δαπάνη Υπομέτρου	80.000,00	3.970.000,00	70.000,00	1.010.000,00
Ποσοστό % δημόσιας δαπάνης υπομέτρου επί της δημόσιας δαπάνης της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης		78,61%	1,39%	20,00%

**ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)**

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)										
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	ΚΩΔΙΚΟΣ	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ΜΕΤΡΟ 19 ΠΑΑ 2014 - 2020										
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	19.1		80.000	0	0	0	0	0	0	0
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	19.2		0	0	600.000	850.000	850.000	700.000	500.000	470.000
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (Διατοπική και διακρατική)	19.3		0	0	0	20.000	20.000	10.000	10.000	10.000
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	19.4		30.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			120.000	140.000	740.000	1.010.000	1.010.000	850.000	650.000	620.000

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟΜΕΤΡΟ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ (ΕΓΤΑΑ)**

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ (ΕΓΤΑΑ)						
ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%
19.1	Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	80.000,00	80.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2	Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	6.002.529,91	3.970.000,00	66,14%	2.032.529,91	33,86%
19.2.1	Μεταφορά Γνώσεων & Ενημέρωσης	45.000,00	45.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.1.1	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και στο δασικό τομέα	25.000,00	25.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.1.2	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών	20.000,00	20.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.2	Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής σε Εξειδικευμένους Τομείς, Περιοχές ή Δικαιούχους	1.741.538,46	1.132.000,00	65,00%	609.538,46	35,00%
19.2.2.1	Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	657.692,31	427.500,00	65,00%	230.192,31	35,00%

19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	338.461,54	220.000,00	65,00%	118.461,54	35,00%
19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	280.000,00	182.000,00	65,00%	98.000,00	35,00%
19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	373.076,92	242.500,00	65,00%	130.576,92	35,00%
19.2.2.6	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	92.307,69	60.000,00	65,00%	32.307,69	35,00%
19.2.3	Οριζόντια Ενίσχυση στην Ανάπτυξη/Βελτίωση της Επιχειρηματικότητας και Ανταγωνιστικότητας της Περιοχής Εφαρμογής	2.347.222,22	1.022.500,00	40,00%	1.324.722,22	60,00%
19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	412.500,00	165.000,00	40,00%	247.500,00	60,00%

19.2.3.2	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	262.500,00	105.000,00	40,00%	157.500,00	60,00%
19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	777.777,78	350.000,00	45,00%	427.777,78	55,00%
19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την	450.000,00	202.500,00	45,00%	247.500,00	55,00%
19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	444.444,44	200.000,00	45,00%	244.444,44	55,00%
19.2.4	Βασικές Υπηρεσίες & Ανάπλαση Χωριών σε Αγροτικές Περιοχές	1.488.000,00	1.488.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια	300.000,00	300.000,00	100,00%	0,00	0,00%

19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)	280.000,00	280.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή, προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)	768.000,00	768.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων	50.000,00	50.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)	90.000,00	90.000,00	100,00%	0,00	0,00%

19.2.5	Παρεμβάσεις για τη Βελτίωση Υποδομών στον Πρωτογενή Τομέα	100.000,00	100.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.5.1	Βελτίωση πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις	100.000,00	100.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.7	Συνεργασία μεταξύ Διαφορετικών Παραγόντων	280.769,23	182.500,00	65,00%	98.269,23	35,00%
19.2.7.2	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας	53.846,15	35.000,00	65,00%	18.846,15	35,00%
19.2.7.3	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό	100.000,00	65.000,00	65,00%	35.000,00	35,00%
19.2.7.5	Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή	50.000,00	32.500,00	65,00%	17.500,00	35,00%
19.2.7.7	Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών	76.923,08	50.000,00	65,00%	26.923,08	35,00%
19.3	Διατοπική και διακρατική συνεργασία	70.000,00	70.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.3.1	Διατοπική “Διαχρονική Ελληνική Θεατρική παράδοση”	20.000,00	20.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.3.2	Διατοπική “Περιήγηση στον Κορινθιακό”	15.000,00	15.000,00	100,00%	0,00	0,00%

19.3.3	Διατοπική “Διεύρυνση Δυνατοτήτων Ένταξης, στο Κοινωνικό και Οικονομικό Περιβάλλον, Παιδιών και Νέων με Διαφορετικό Πολιτισμικό Υπόβαθρο”	20.000,00	20.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.3.4	Διακρατική “ ENERDECA II_(ENHANCEMENT OF EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT CAPABILITIES)”	15.000,00	15.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.4	Στήριξη της ΟΤΔ για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	1.010.000,00	1.010.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.4.1	Αμοιβές προσωπικού και εξωτερικών συμβούλων	720.000,00	720.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.4.2	Λειτουργικές δαπάνες	174.000,00	174.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.4.3	Πάγια και λοιπός εξοπλισμός	25.000,00	25.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.4.4	Ενέργειες εμπύχωσης	59.000,00	59.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.4.5	Υποστηρικτικές ενέργειες (εκπόνησης μελετών, ενέργειες επιμόρφωσης, αυτό-αξιολόγηση)	32.000,00	32.000,00	100,00%	0,00	0,00%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		7.082.529,91	5.050.000,00	71,30%	2.032.529,91	

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ)**

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ)						
ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%
19.2	Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	4.858.854,70	3.060.000,00	62,98%	1.798.854,70	37,02 %
19.2.1.1	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και στο δασικό τομέα	25.000,00	25.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.1.2	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών	20.000,00	20.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.2.1	Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	657.692,31	427.500,00	65,00%	230.192,31	35,00 %
19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	338.461,54	220.000,00	65,00%	118.461,54	35,00 %
19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	280.000,00	182.000,00	65,00%	98.000,00	35,00 %
19.2.2.4	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	373.076,92	242.500,00	65,00%	130.576,92	35,00 %

19.2.2.6	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	92.307,69	60.000,00	65,00%	32.307,69	35,00 %
19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	412.500,00	165.000,00	40,00%	247.500,00	60,00 %
19.2.3.2	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	262.500,00	105.000,00	40,00%	157.500,00	60,00 %
19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	777.777,78	350.000,00	45,00%	427.777,78	55,00 %
19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την	450.000,00	202.500,00	45,00%	247.500,00	55,00 %
19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)	768.000,00	768.000,00	100,00%	0,00	0,00%

19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)	90.000,00	90.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.2.7.2	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας	53.846,15	35.000,00	65,00%	18.846,15	35,00 %
19.2.7.3	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό	100.000,00	65.000,00	65,00%	35.000,00	35,00 %
19.2.7.5	Διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων σε δραστηριότητες που αφορούν την εκπαίδευση σχετικά με το περιβάλλον και τη διατροφή	50.000,00	32.500,00	65,00%	17.500,00	35,00 %
19.2.7.7	Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών	76.923,08	50.000,00	65,00%	26.923,08	35,00 %

19.2.7.8	Κοινές προσεγγίσεις σε ότι αφορά τα περιβαλλοντικά έργα και τις τρέχουσες περιβαλλοντικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής διαχείρισης των υδάτων, της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της διατήρησης των γεωργικών τοπίων.	30.769,23	20.000,00	65,00%	10.769,23	35,00 %
19.3	Διατοπική και διακρατική συνεργασία	70.000,00	70.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.3.1	Διατοπική “Διαχρονική Ελληνική θεατρική παράδοση”	20.000,00	20.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.3.2	Διατοπική “Περιήγηση στον Κορινθιακό”	15.000,00	15.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.3.3	Διατοπική “Διεύρυνση Δυνατοτήτων Ένταξης, στο Κοινωνικό και Οικονομικό Περιβάλλον, Παιδιών και Νέων με Διαφορετικό Πολιτισμικό Υπόβαθρο”	20.000,00	20.000,00	100,00%	0,00	0,00%
19.3.4	Διακρατική “ ENERDECA II_(ENHANCEMENT OF EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT CAPABILITIES)”	15.000,00	15.000,00	100,00%	0,00	0,00%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		4.928.854,70	3.130.000,00	63,50%	1.798.854,70	36,50 %

ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

α/α	Επισυναπτόμενα έγγραφα - δικαιολογητικά	Χ ή Δ/Ε
ΦΑΚΕΛΟΣ Β		
1	Παραστατικά / παρουσιολόγια ενεργειών διαβούλευσης που αφορούν στην τεκμηρίωση του κεφαλαίου 1	